



武夷山国家公园（福建片区）生态旅游 专项工作实施方案 （2026-2030 年）

二〇二六年

前 言

武夷山是我国东南沿海丘陵与江南丘陵的分界线，华东地区的生物多样性宝库和重要生态安全屏障。武夷山国家公园是我国设立第一批国家公园，拥有我国浙闽沿海山地最具代表性、世界同纬度最典型的原生性中亚热带森林生态系统，是著名的物种基因库和生物模式标本产地。武夷山自然与文化和谐统一，拥有“碧水丹山”的独特景观风貌，是我国重要的佛道名山，朱子理学的发源传承地，还是世界乌龙茶和红茶的发源地。

武夷山国家公园福建片区（以下简称“福建片区”）位于南平市北部山区，涉及武夷山市、光泽县、建阳区、邵武市 4 个县（市、区）的 9 个乡镇，面积 1001.29km²，占武夷山国家公园总面积的 78.20%。武夷山国家公园位于武夷山脉东南麓，拥有保存完整的典型丹霞地貌景观，由于未受第四纪冰川的直接影响，这里生物多样性完整，区系古老，分布着世界同纬度带现存最完整、最典型、面积最大的中亚热带原生性森林生态系统。同时，武夷山在漫长岁月中积淀了深厚历史文化，成为我国著名的历史文化名山，并为自然景观资源赋予了灵魂和丰富多彩的文化内涵。总之，武夷山游憩资源总量丰富、类型多样，自然景观资源质量优越、人文资源底蕴深厚，有条件打造一个世界级的生态旅游品牌。

为践行绿水青山就是金山银山理念，充分发挥武夷山国家公园对周边区域生态旅游产业发展的带动力，亟需对国家公园未来 5 年生态旅游产业的实施范围、发展方向和主要建设内容进行谋划。为此，武夷山国家公园福建管理局及时组织专业力量，在上位规划的引领下，系统梳理了武夷山国家公园福建片区的生态旅

游资源，科学测算了国家公园的访客容量，设计了国家公园主要生态旅游产品和路线，并根据上述内容合理布局生态旅游服务设施，方便各责任单位后续实施推进。经各部门意见和修改完善后，编制形成了《武夷山国家公园（福建片区）生态旅游实施方案》（以下简称“《方案》”）。

《方案》遵循《国家公园自然教育和生态体验实施方案编制指南（试行）》要求，分为 8 个章节，从现状梳理、需求分析到生态旅游布局、生态旅游产品和线路设计、生态旅游服务设施布局、访客管理、品牌建设，科学谋划了未来 5 年国家公园生态旅游专项需要重点实施的项目和着力推进落实的工作。以期通过《方案》实施，能充分发挥武夷山鲜明自然特色和自然文化双遗产魅力，为社会公众提供见识世界同纬度最典型原生性中亚热带森林生态系统、我国东南地区动植物宝库、世界自然文化双遗产的机会，促进生态保护事业和地方社会经济事业健康协调发展。

《方案》编制过程中，得到了武夷山国家公园福建管理局和其他有关单位的大力支持和帮助，在此表示衷心的感谢。由于时间仓促，加上编者水平有限，不足之处敬请各位专家、领导批评指正。

目 录

1. 基本概况	1
1.1 实施范围	1
1.2 基本情况	3
1.3 生态旅游现状	7
1.4 需求分析	23
1.5 主要问题	28
2. 总体要求	31
2.1 指导思想	31
2.2 基本原则	31
2.3 编制依据	32
2.4 实施期限	34
2.5 实施目标	34
3. 生态旅游建设内容	37
3.1 生态旅游区域规划	37
3.2 生态旅游产品和线路	53
3.3 生态旅游服务设施	61
3.4 从业人员培训	65
4. 访客管理	69
4.1 访客容量测算及管理	69
4.2 访客影响管理	73
4.3 访客体验管理	75
5. 品牌建设	77
5.1 文化保护	77

5.2 品牌塑造	79
5.3 文创研发	83
6. 进度安排	89
6.1 年度实施计划	89
6.2 责任单位	90
7. 环境影响评价及效益分析	93
7.1 环境影响评价	93
7.2 效益分析	99
7.3 综合评价	100
8. 保障措施	102
8.1 政策保障	102
8.2 组织保障	103
8.3 技术保障	103
8.4 监督监管	104
8.5 资金保障	105
8.6 宣传保障	105
附表	107
附表 1 武夷山国家公园（福建片区）生态旅游资源一览表	107
附表 2 武夷山国家公园（福建片区）访客统计与预测表...	114
附表 3 武夷山国家公园（福建片区）文化创意产品研发一览表	115
附表 4 武夷山国家公园（福建片区）生态旅游重点任务清单.	117
附表 5 武夷山国家公园（福建片区）生态旅游建设项目一览表	119
附表 6 专家评审意见修改反馈表	124
附件	130

附件 1 专家组评审意见 130

附图 131

附图 1 武夷山国家公园（福建片区）管控分区及实施范围图

附图 2 武夷山国家公园（福建片区）地形地貌图

附图 3 武夷山国家公园（福建片区）土地利用现状图

附图 4 武夷山国家公园（福建片区）生态旅游资源分布图

附图 5 武夷山国家公园（福建片区）生态旅游设施现状分布图

附图 6 武夷山国家公园（福建片区）生态旅游总体布局图

附图 7 武夷山国家公园（福建片区）生态旅游项目规划图

附图 8 武夷山国家公园（福建片区）生态旅游线路规划图

1. 基本概况

1.1 实施范围

此次《武夷山国家公园（福建片区）生态旅游实施方案》（以下简称“《实施方案》”）依据《武夷山国家公园总体规划（2023-2030年）》（以下简称“《总规》”）中所提出的“要充分考虑武夷山国家公园内外联动、文旅融合”，将实施范围划分为重点实施区域和联动发展区域，其中重点实施区域为武夷山国家公园的一般控制区，联动发展区域为国家公园外，环武夷山国家公园发展带涉及的区域。

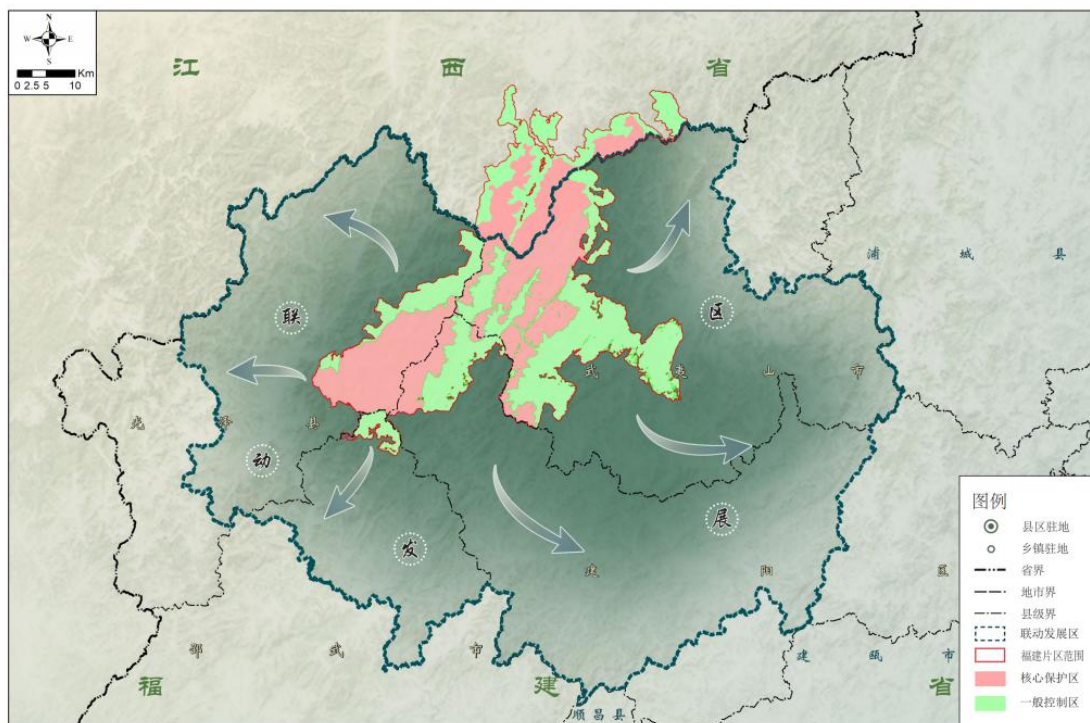


图 1.1 武夷山国家公园（福建片区）生态旅游实施范围

1.1.1 重点实施区域

此次武夷山国家公园（福建片区）生态旅游实施范围的重点实施区域均落在允许适度开展生态旅游活动的一般控制区范围

内，面积 504.64km²，涉及武夷山市、光泽县、建阳区、邵武市 4 个县（市、区）7 个乡镇和 1 个街道。

重点实施区域严格遵循《国家公园管理暂行办法》《福建省武夷山国家公园条例》及国家最新管控政策要求，可适度开展不破坏生态功能的生态旅游活动，可依照《总规》确定的区域、访客容量和路线，建设必要的公共服务设施，完善生态旅游服务体系，探索建立预约制度，严格控制开发利用强度，最大限度减少对生态环境的干扰。

1.1.2 联动发展区域

此次武夷山国家公园（福建片区）生态旅游实施范围的联动发展区域衔接环武夷山国家公园（福建片区）保护发展带（以下简称“环带”）的保护协调区域，面积约 6585.74km²，涉及武夷山市、光泽县、建阳区、邵武市 4 个县（市、区）29 个乡镇、街道。

联动发展区域是国家公园保护的延伸缓冲地带，与国家公园构成大生态一体化保护系统，可分为国家公园外其他自然保护地、生态红线管控区域，生态红线外区域。其中，自然保护地和生态红线范围管控严格遵循《关于建立以国家公园为主体的自然保护地体系的指导意见》《自然资源部 生态环境部 国家林业和草原局关于加强生态保护红线管理的通知（试行）》（自然资发〔2022〕142 号）的相关要求，除国家重大战略项目和生态保护红线内允许开展的各项活动外，仅允许对生态功能不造成破坏的有限人为活动；生态红线外的其他区域可在控制经营内容和规模的前提下，以保护自然生态生命共同体要素和协调自然生态环境风貌为重

点，允许美丽乡村建设和不破坏生态功能的生态文旅建设，形成国家公园生态保护与资源可持续发展利用相得益彰的发展模式。

表 1.1 武夷山国家公园（福建片区）生态旅游实施范围所涉行政区

实施范围	县（市）	乡镇、街道	面积/km ²
重点实施区域	小计		504.64
	武夷山市	星村镇、武夷街道、兴田镇、洋庄乡	328.66
	建阳区	黄坑镇	75.41
	邵武市	水北镇	26.29
	光泽县	司前乡、寨里镇、鸾凤乡	74.28
联动发展区域	小计		6585.74
	武夷山市	崇安街道、上梅乡、五夫镇、武夷街道、新丰街道、星村镇、兴田镇、洋庄乡	2273.33
	建阳区	崇雒乡、崇泰街道、崇阳街道、黄坑镇、将口镇、莒口镇、麻沙镇、书坊乡、潭城街道、童游街道	2037.30
	邵武市	晒口街道、水北街道、水北镇、通泰街道、下沙镇、昭阳街道	695.80
	光泽县	崇仁乡、杭川镇、鸾凤乡、司前乡、寨里镇	1579.31
合 计			7090.44

1.2 基本情况

1.2.1 自然环境概况

1.2.1.1 地质地貌

武夷山国家公园位于武夷山脉北部。该山脉是福建省闽江水系、汀江水系与江西鄱阳湖水系的天然分水岭，也是东南沿海丘陵与江南丘陵的分界线。黄岗山为国家公园内最高峰，海拔达2160.8m，是我国大陆东南地区第一峰，被称为“华东屋脊”。

东南部的崇阳溪为最低处，海拔仅 176.1m。

园内主要分布有前震旦系和震旦系的变质岩系，中生代的火山岩、花岗岩和碎屑岩。该地区经历漫长的地质演变过程，具有典型的亚洲东部环太平洋带的构造特征。西部地区发育有深大断裂谷和断块山脊，以武夷山大峡谷最为典型；东部地区发育有曲折多弯的溪流和丹霞地貌，典型代表为“碧水丹山”九曲溪。

1.2.1.2 气候条件

武夷山国家公园属于中亚热带季风气候，温暖湿润、四季分明、降水丰富、垂直变化显著。西北部的高大山体构成天然屏障，冬季阻拦北方冷空气的入侵，夏季截留东南方的海洋季风。园内年均气温 17~19℃，最热月均温为 28~29℃，极端高温 41.4℃；最冷月均温 6~9℃，极端低温-9℃；年均降水量约 1700mm，主要集中在 5-8 月，全年降雨日数一般在 150 天以上，最长达 199 天。国家公园植被茂密，雨量充沛，年均相对湿度为 78.0%。

1.2.1.3 水文条件

武夷山脉是闽江、长江的分水岭，也是闽、赣两省的天然界线。武夷山国家公园在福建一侧为闽江和汀江水系的重要发源地，水系径流量大、流域面积广。武夷山脉北段主要河流有闽江及三大主干支流：建溪、富屯溪、沙溪。其中集雨面积在 50km² 以上的支流 176 条，形成树枝状分布的自然水系。

国家公园范围内主要河流有桐木溪、黄柏溪、麻阳溪、崇阳溪、清溪河等山地河流。桐木溪、黄柏溪、麻阳溪及崇阳溪上游的主要支流均发源于国家公园西部。国家公园内河谷流水深切，多急流瀑布和湍滩，形成了风光秀丽的水文景观。

1.2.1.4 土壤条件

武夷山国家公园自西向东分属于中山、中低山和丘陵地貌区，土壤也因地域产生差异。国家公园西部土壤类型具有明显的垂直地带性。最高峰黄岗山山顶向下至 1900m 为山地草甸土、海拔 1050~1900m 为黄壤、海拔 700~1050m 为黄红壤、海拔 700m 以下为红壤。山地草甸土母质以火山岩为主，黄壤成土母质以火山岩为主，黄红壤成土母质以粗晶花岗岩为主，红壤成土母质以粗晶花岗岩为主。

国家公园中部土壤主要由花岗岩和砂岩发育而成，以山地红壤为主，少量含有粗骨性红壤。山洼及山坡下含少量暗红壤，此种土壤为植被的生长提供了良好的条件。国家公园东部土壤的母质主要为本区红层，其次为第四纪松散堆积物，主要土壤类型为红壤、红黄壤、酸性紫色壤。

1.2.1.5 生态系统

依据《中国植被》的植被分类原则、系统和单位，并参考《福建植被》，福建片区植被有 5 个植被型组，除典型的地带性植被—常绿阔叶林外，还有温性针叶林、暖性针叶林、落叶阔叶林、硬叶林、竹林、落叶灌丛、常绿灌丛、耐旱草丛、湿性草丛、草甸、沼泽和水生植被等 13 个植被型，这 13 个植被型共包含 22 个植被亚型、64 个群系组、124 个群系、193 个群丛组，囊括了中国中亚热带地区所有植被类型。

国家公园内自然环境多样，植被类型丰富，其中共有 210.7km² 原生性森林植被未受到人为破坏，是世界同纬度保存最完整、最典型、面积最大的中亚热带森林生态系统。

1.2.2 社会经济概况

武夷山国家公园（福建片区）行政范围涉及福建省南平市的武夷山市、建阳区、光泽县和邵武市 4 县（市、区）9 个乡镇。

1.2.2.1 武夷山市

武夷山市地处福建省西北部、闽赣两省交界处，1989 年 8 月经国务院批准撤县建市，是福建省唯一以名山命名的城市。武夷山市总面积 2813km²，辖 3 镇 4 乡 3 个街道 115 个行政村，截至 2025 年末，武夷山市常住人口为 25.88 万人。根据《武夷山市 2025 年国民经济和社会发展统计公报》，2025 年武夷山市经济社会各项事业平稳发展，全市生产总值 247.26 亿元，较上年度增长 5.7%；全年接待旅游总人数 1756.26 万人次，较上年度增长 14.5%；旅游总收入 262.1 亿元，较上年度增长 12.1%。

1.2.2.2 光泽县

光泽县位于福建省西北部，武夷山脉北段，闽江支流富屯溪上游，素有闽赣咽喉、武夷腹地、闽江源头之称，先后被评为全国平安建设先进县、“中国特色竹乡”、“中国厚朴之乡”、“中国生态食品名城”。光泽县总面积 2240.18km²，辖 3 镇 5 乡 3 个国营农场。截至 2025 年末，光泽县常住人口 12.55 万人。根据《2025 年光泽县国民经济和社会发展统计公报》，2025 年光泽县经济社会发展质效稳步提高，全年实现地区生产总值 144.68 亿元，比上年度增长 6.2%；全年接待旅游人数 472.48 万人次，比上年度增长 11.9%；国内游客旅游花费 39.43 亿元，比上年增长 10.1%。

1.2.2.3 建阳区

建阳区位于武夷山南麓，另称潭城，是福建省最古老的五个县邑之一，以“闽北粮仓”、“茶果基地”、“林海竹乡”著称于福建省。全区总面积 3383km²，辖 10 镇 3 乡和 3 个国营农场。根据《2025 年南平市建阳区国民经济和社会发展统计公报》，建阳区全年实现地区生产总值(GDP)305.8 亿元,同比增长 6.4%。全体居民人均可支配收入 38969 元，同比增长 4.3%。

1.2.2.4 邵武市

邵武市地处武夷山南麓，史称“南武夷”，又称“铁城”。全市总面积 2859.6km²，辖 12 镇 3 乡 4 个街道。截至 2025 年末，邵武市常住人口为 26.71 万人。根据《邵武市 2025 年国民经济和社会发展统计公报》，邵武市 2025 年全年实现地区生产总值 261.63 亿元，同比增长 5.2%。全市全体居民人均可支配收入 43753 元，比上年度增长 4.9%；全年接待国内旅游人数 1141.88 万人次，较上年增长 14.0%；实现旅游总收入 111.74 亿元，较上年增长 11.1%。

1.3 生态旅游现状

1.3.1 资源概况

1.3.1.1 游憩资源类型

根据中华人民共和国国家标准《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T18972-2017)，结合武夷山国家公园的生态游憩资源赋存状况，将国家公园的生态游憩资源进行系统分类，武夷山国家公园的生态游憩资源共分为 8 个主类，27 个亚类，89 个基本类型。

表 1.2 武夷山国家公园（福建片区）自然游憩资源分类表

主类	亚类	基本类型	游憩资源
A 地 文 景 观	AA 综合自然旅游地	AAA 山丘型旅游地	武夷山、黄岗山、诸母岗、笔架山、乌龟山、南源岭、武仁山、狮子山、蟠龙山、太阳山、明月山、九重天、威虎山、白塔山、十八寨山等
		AAB 谷地型旅游地	武夷源（葫芦坪溪）、九龙窠谷地、章堂涧谷地、牛栏坑谷地、流香涧巷谷、桃源洞、翠竹窠谷地、玉龙谷等
		AAD 滩地型旅游地	芙蓉滩、老鸦滩、珍珠滩等
		AAE 奇异自然现象	泪泉等
		AAF 自然标志地	华东第一高峰—黄岗山、武夷山等
		AAG 垂直自然带	山地植被垂直分布、立体垂直气候等
	AB 沉积与构造	ABA 断层景观	闽赣断裂带
	AC 地质地貌过程形迹	ACA 凸峰	双乳峰、骆驼峰、天壶峰、三层峰、香炉峰、并莲峰、三花峰、马枕峰、三仰峰、三髻峰、三教峰、七贤峰、三才峰等
		ACB 独峰	大王峰、玉女峰、天游峰、天柱峰、隐屏峰、齐云峰、大藏峰、灵峰、接笋峰、凌霄峰、玉柱峰、紫芝峰、文峰、晚对峰、玉华峰、鸣鹤峰、小藏峰、升日峰、上升峰、铁板嶂、幔亭峰、狮子峰、苍屏峰、兜鍪峰、圣旨峰、燕子峰、丹霞嶂、插笔峰、揽石峰、天心峰、龙峰等
		ACE 奇特与象形山石	三姑石、芭蕉石、情人石、孔雀石、狮子林、青蛙石、上水狮岩、上下水龟石、象鼻岩、海蛤石、鳄鱼石、猴子望月、鹿龟下山、飞来石、棋盘石、仙人床、神仙椅、凤凰蛋、禅笠石、钟模石、丹炉岩、茶灶石、仙迹石、试剑石、大小廩石、仙钓台、翰墨石、水乐石、妆镜台、儒巾石、水光石、虎鼻石、仙猿石、八仙石、金蟾石、仙羊石、寿桃石、不浪舟、老人石、猪槽石、大小猴岩、猴脸石、龟寿石、群蛇逐兔等；

主类	亚类	基本类型	游憩资源
		ACF 岩壁与岩缝	晒布岩（仙章峰）、一线天、虎啸岩、幛岩、兰岩、菩萨岩、鹰嘴岩、楼阁岩、马头岩、碧石岩、弥陀岩、马鞍岩、烟际岩、百里画壁、寒岩、云岩、白岩、灵岩、蓝岩、城高岩、猴藏岩、响声岩、仙游岩、大小观音岩、太极岩、白玉壁、大赤壁、张仙岩、仙鹤岩、换骨岩、铁象岩、伏虎岩、清隐岩、接笋岩、老虎岩、慧苑岩、通天岩、杜葛岩、清源岩、佛国岩、佛应岩、名峰长屏、筢岩等；
		ACG 峡谷段落	桐木大峡谷、龙川大峡谷、红河谷、神秘谷、翡翠谷、清凉峡、十八寨大峡谷等；
		ACL 岩石洞与岩穴	云窝、白云洞、回回洞、狐狸洞、水帘洞、竹窠、仙人洞、云虚洞、老虎洞、罗汉洞、先天洞、鼓楼洞、活水洞、潮音洞、仙床洞、凝真洞、金鸡洞、真武洞、泉居洞、玉女洞、投龙洞、升真洞、驻真洞、灵岩洞、赤霞洞、毛竹洞、张仙洞、投阳洞、伏虎洞、嘘云洞、聚乐洞、研易洞、南溪洞、宾曦洞、伏羲洞、风洞、灵岩洞、连麓长洞、达摩洞、玉华洞、芙蓉洞、玉龙洞等；
	AD 自然变动遗迹	ADD 陷落地	金井坑、茶洞、桃源洞、梧桐窠、翠竹窠、九龙窠等；
	AE 岛礁	AEA 岛区	道院洲、霞斐洲、笋洲、马兰洲等；
B 水域 风光	BA 河段	BAA 观光游憩河段	九曲溪、崇阳溪、虎溪灵洞、黄柏溪、红河谷、蛇纹水道、流香涧、神秘谷漂流河段、胡麻涧、翡翠溪、神秘溪、岐溪、苏溪、邓家边溪、仙桃涧、章堂涧、悟源涧、九龙涧等；
	BB 天然琥珀与地沼泽	BBC 潭池	镜潭、仙浴滩、白沙潭、牛牯潭、卧龙潭、碧玉潭、放生潭、五彩池、浴香潭、翡翠潭、鳄鱼潭、日月潭、逐鹿天池、浴龙池、九龙潭、濯足潭、鱼乐潭等；
	BC 瀑布	BCA 悬瀑	鸳鸯瀑、螺丝坑瀑布、石中瀑、卷帘瀑、凤凰瀑布、山林凹瀑布、红河飞瀑、串珠瀑布、梅花瀑、桃花瀑、龙湫瀑、白龙瀑布、银河瀑、穿云瀑、千尺瀑、横云瀑、腾龙瀑、九龙瀑、青龙大瀑布、北山飞瀑、龙井滩瀑布、玉龙瀑、思乡瀑、珍珠瀑、凤尾瀑布等；

主类	亚类	基本类型	游憩资源
		BCB 跌水	清风瀑、水帘瀑、雪花瀑、三叠瀑、蛇沟跌水等；
	BD 泉	BDA 冷泉	雪花泉、圣水井、杨梅泉、语儿泉、龙井等；
C 生物景观	CA 树木	CAA 林地	红豆杉林、柳杉林、黄山松林、南方铁杉、马尾松、楠木林、木荷、青冈、杨梅林、荔枝林、枇杷林、山楂林、竹林、太阳山松林等；
		CAB 丛树	枫香三兄弟、翡翠溪边情侣树、太阳山苍水古树群、继木群落、刺桫欏群落、南方铁杉群落、三尖杉群落、香榧群落、江南油杉群落、凹叶厚朴群落等；
		CAC 独树	宋桂、玉女峰古柚、大红袍、南源岭古樟、四季桂、千手柳杉、禅骨老树、阴阳树、红果满枝、柳杉王、酸枣王、古金钱松、密花梭罗树、金毛狗蕨、闽楠、月牙藤等；
	CB 草原与草地	CBA 草地	沼原草群落、黄花菜群落、林荫千里光群落、黄岗山中山草甸等；
	CC 花卉地	CCA 草场花卉地	十里花海；
	CD 野生动物栖息地	CDA 水生动物栖息地	九曲溪、崇阳溪、虎溪灵涧、黄柏溪、红河谷、翡翠溪、神秘溪等；
		CDB 陆地动物栖息地	黄岗山、南方红豆杉林、南方铁杉、竹林、柳杉林、黄山松林、楠木林等；
		CDC 鸟类栖息地	常绿阔叶林、针叶林、溪流水域、农田居民区、挂墩等；
	DA 光现象	DAA 日月星辰观察地	黄岗山日出、三仰峰日出等；
		DAB 光环现象观察地	武夷佛光等；
D 天象与气候景观	DB 天气与气候现象	DBA 云雾多发区	云窝、天游云海、古道云海、武夷云海等；
		DBB 避暑气候地	九曲溪、黄岗山等；
		DBC 避寒气候地	武夷源区域、牛栏坑谷地、桃源洞谷地等；
		DBE 物候景观	武夷山国家公园；

表 1.3 武夷山国家公园（福建片区）人文游憩资源分类表

主类	亚类	基本类型	旅游资源
E 文物与活动遗址遗迹	EA 史前人类活动场所	EAA 人类活动遗址	武夷山丹霞地区古越族先民活动遗址；
		EAB 文化层	虹桥板架壑船棺等；
		EAC 文物散落地	武夷山丹霞地区石斧等石器地点、天车架等；
		EAD 原始聚落遗址	丹霞嶂古崖居、龙井坑古崖居遗构等；
	EB 社会经济文化活动遗址遗迹	EBA 历史事件发生地	静可书堂、万卷书楼、武夷山房（见罗书院）、石鼓书堂、平林武夷精舍、南山书院遗址、拜章台、汉祀坛、观复堂、王文成祠遗址、群贤祠、四贤祠、止止书屋、七十二板墙、留云书屋、义军寨址等；
		EBB 军事遗址和古战场	桐木关等；
		EBC 废弃寺庙	云都观、止止庵、鼓子庵、清微道院遗址、和尚庙、古工官观遗址、玉皇阁、会真观、丹枢道院、石堂寺、罗岩寺遗址等；
		EBD 废弃生产地	御茶园遗址、遇林亭窑址、坪溪御林窑遗址、玉龙谷古代矿冶遗址等；
		EBE 交通遗迹	武夷古道等；
		EBF 废城与聚落遗迹	聘君宅、刘文简祠、刘官寨遗址等；
F 建筑与设施	FA 综合人文旅游地	FAA 教学科研实验场所	武夷山博物馆、遇林亭古窑址博物馆等；
		FAB 康体游乐休闲度假地	九曲溪竹筏漂流、武夷源漂流、武夷天池休闲度假地、天游公园等；
		FAC 宗教与祭祀活动场所	白云禅寺、武夷宫（冲佑观）、三清殿、桃源观、开源堂道观、天成禅院、天心永乐寺、慧苑寺、龙济道院、土地庙、武仁寺、大王庙、万年宫、天游观、凝云道观、妙莲寺、升真观、白龙观、三贤祠、天主教堂、华光庙等；
		FAD 园林游憩区域	万春园、万景园、天游公园、九龙名丛园等；
		FAE 文化活动场所	戈壁艺术馆等；
		FAF 建设工程与生产地	御茶园、罗家厂工区、北坑工区、仙坡带等；
		FAG 社会与商贸活动场所	仿宋古街等；

主类	亚类	基本类型	旅游资源
		FAH 动物与植物展示地	蛇苑、万景园、九龙名丛园、挂墩、大竹岚昆虫世界等；
		FAK 景物观赏点	一览台、妙高台、先锋岭瞭望台等；
	FC 景观建筑与附属型建筑	FCA 佛塔	圆山石佛塔等；
		FCC 楼阁	栖云阁等；
		FCG 摩崖字画	道南理窟石刻、仙凡界石刻、晒布岩摩崖石刻群、儒释交融的岩刻、五曲溪西晚对峰麓题刻、吴石仙题刻、伏虎岩题刻、等；
		FCH 碑碣（林）	警示碑、功德碑、武夷碑林、刘子羽神道碑等；
		FCI 广场	武夷山游客一体化服务中心等；
		FCK 建筑小品	中正牌坊、武夷宫门楼、幔亭峰亭、徐霞客石雕像、水云寮、绿漪亭、仙奕亭、半山亭、老子岩雕、弥勒佛岩雕、“人与自然”雕像、集云关、风雨亭、一览亭、戒示亭等；
	FD 居住地与社区	FDA 传统与乡土建筑	伐木小镇（四新采育场）等；
		FDB 特色街巷	仿宋古街；
		FDC 特色社区	星村、黄村、桐木村等；
		FDD 名人故居与历史纪念建筑	朱熹纪念馆、武夷精舍、柳永纪念馆、彭祖居、幼溪草庐等；
		FDE 书院	武夷精舍、叔圭精舍、紫阳书院等；
		FDH 特色市场	仿宋古街；
	FE 归葬地	FEB 墓（群）	彭祖墓、妙湛墓塔等；
		FEC 悬棺	虹桥板架壑船棺；
	FF 交通建筑	FFA 桥	云桥、定命桥、跨涧古桥、龟寿桥、青竹桥等；
		FFC 码头	仙凡界竹筏码头；
		FFE 栈道	天游峰栈道、古登道、茶盐古道等；
G 旅游商品	GA 地方旅游商品	GAA 菜品饮食	烤鹅、熏鹅、腊肉、笋鸭、蛋肠、肉丸子、擂茶、榻干、金糍、金粿等；
		GAB 农林畜产品及制品	武夷岩茶、正山小种红茶、乌龙茶、蕨菜、山笋、笋干、苦菜、杨梅、黑木耳、内莲、芦笋、武夷橙、板栗、猕猴桃、清水笋、香菇、柑橘、蜂蜜等；
		GAC 水产品与制品	田鲤干；
		GAD 中草药材及制品	黄连、石斛、小叶青、白术、元胡、厚朴、

主类	亚类	基本类型	旅游资源
H 人 文 活 动			五步蛇酒等；
		GAE 传统手工产品与工艺品	茶盏、武夷放棹图、武夷九曲图等；
	HA 人事 记录	HAA 人物	朱熹、彭祖等；
		HAB 事件	朱熹讲学、武夷岩茶文化；
	HB 艺术	HBA 文艺团体	《印象大红袍》演绎团体、武夷山市艺术团等；
		HBB 文学艺术作品	《印象大红袍》、《采茶扑蝶》、《刀茶舞》、《捡茶女》、《喊山》、《中国茶·武夷茶》等；
	HC 民间 习俗	HCA 地方风俗与民间礼仪	茶俗、黄龙拜府、伐木祭山、采茶祭山、采茶喊山等；
		HCB 民间节庆	柴头会、蜡烛会等；
		HCC 民间演艺	舞稻草龙；
		HCD 民间健身活动与赛事	武夷岩茶茶王赛、武夷山民间斗茶赛等；
		HCE 宗教活动	历代朝廷对武夷山道教的封赐；
		HCF 庙会与民间集会	武夷岩茶节等；
		HCG 特色饮食风俗	烤鹅、熏鹅、笋鸭、蛋肠、肉丸子、擂茶、榻干、金糍、金粿等传统饮食习俗；
	HD 现代 节庆	HDA 旅游节	武夷山国际山水茶体育旅游节；
		HDB 文化节	武夷山七夕节、武夷山民俗风情节、武夷山兰花节、国际斗茶节、国际禅茶文化节；
		HDC 商贸农事节	欢乐茶节、“大红袍杯”茶歌大赛、武夷红茶全球推广嘉年华、国际茶道文化交流休闲艺术节；

1.3.1.2 游憩资源定量评价

通过对武夷山国家公园 287 个主要游憩资源单体进行评价，结果显示，五级游憩资源 8 处，四级游憩资源 49 处，三级游憩资源 172 处，二级游憩资源 54 处，一级游憩资源 4 处。8 处特品级游憩资源（五级），229 处优良游憩资源中有 152 处自然游

憩资源，77处人文游憩资源；58处普通级游憩资源中有40处自然游憩资源，18处人文游憩资源。武夷山国家公园（福建片区）游憩资源类型丰富，自然和人文游憩资源保存完整，且两者密切联系、相辅相成。

表 1.4 武夷山国家公园（福建片区）主要游憩资源质量评价结果

类型	等级	游憩资源单体
自然游憩资源	特级	武夷山、天游峰、玉女峰、晒布岩、九曲溪、大红袍母树；
	优良	黄岗山、白塔山、大王峰、天柱峰、南源岭、武夷源、桃源洞、双乳峰、香炉峰、隐屏峰、接笋峰、凌霄峰、铁板嶂、幔亭峰、狮子峰、三仰峰、狮子林、一线天、虎啸岩、鹰嘴岩、百里画壁、龙川大峡谷、云窝、水帘洞、竹窠、茶洞、玉龙谷、玉龙洞、崇阳溪、青龙大瀑布、立体垂直气候景象、武夷佛光、天游云海、红豆杉林、苍水古树群、宋桂、南源岭古樟、中山草甸、笔架山、武仁山、狮子山、九龙窠谷地、章堂涧谷地、翠竹窠谷地、芙蓉滩、老鸦滩、珍珠滩、闽赣断裂带、骆驼峰、天壶峰、齐云峰、大藏峰、灵峰、玉柱峰、小藏峰、苍屏峰、插笔峰、并莲峰、三髻峰、七贤峰、燕子峰、丹霞嶂、晚对峰、三姑石、芭蕉石、情人石、青蛙石、棋盘石、水光石、试剑石、上下水龟石、象鼻岩、大小猴岩、金蟾石、妆镜台、凤凰蛋、樟岩、烟际岩、蓝岩、大小观音岩、猴藏岩、寒岩、换骨岩、城高岩、桐木大峡谷、红河谷、神秘谷、翡翠谷、清凉峡、白云洞、回回洞、狐狸洞、仙人洞、云虚洞、金鸡洞、真武洞、风洞、玉华洞、芙蓉洞、金井坑、梧桐窠、虎溪灵涧、黄柏溪、翡翠溪、岐溪、苏溪、流香涧、章堂涧、胡麻涧、蛇纹水道、仙浴潭、白沙潭、五彩池、鸳鸯瀑、卷帘瀑、凤凰瀑布、千尺瀑、白龙瀑布、九龙瀑、北山飞瀑、水帘瀑、雪花瀑、三叠瀑、玉龙瀑、思乡瀑、珍珠瀑、雪花泉、语儿泉、黄岗山日出、三仰峰日出、古道云海、武夷云海、柳杉林、黄山松林、南方铁杉林、竹林、枫香三兄弟、情侣树、香榧群落、三尖杉群落、玉女峰古柚、四季桂、千手柳杉、禅骨老树、古金钱松、十里花海；
	普通	诸母岗、太阳山、明月山、威虎山、牛栏坑谷地、大小廬石、翰墨石、不浪舟、升真洞、伏虎洞、灵岩洞、道院洲、霞斐洲、笋洲、马兰洲、邓家边溪、九龙涧、仙桃涧、牛牯潭、卧龙潭、浴龙潭、翡翠潭、九龙潭、螺丝坑瀑布、石中瀑、穿云瀑、清风瀑、圣水井、杨梅泉、十八寨山、汨泉、

类型	等级	游憩资源单体
		猴脸石、龟寿石、群蛇逐兔、十八寨峡谷、濯足潭、鱼乐潭、凤尾瀑布、月牙藤；
人文游憩资源	特级	理学文化、武夷岩茶文化；
	优良	理学文化、武夷岩茶文化、虹桥板架壑船棺、天车架、丹霞嶂古崖居、平林武夷精舍、武夷宫、御茶园、道南里窟石刻、晒布岩摩崖石刻群、中正牌坊、朱熹纪念馆、武夷精舍、印象大红袍等艺术作品、武夷岩茶节、国际斗茶节等文化节、静可书堂、武夷山房、汉祀坛、万卷书楼、南山书院遗址、拜章台、王文成祠遗址、玉龙谷古代矿冶遗址、桐木关、云都观、止止庵、清微道院遗址、御茶园遗址、遇林亭窑址、武夷古道、武夷山博物馆、白云禅寺、三清殿、桃源观、天成禅院、天心永乐寺、开源堂道观、龙济道院、天游观、妙莲寺、天主教堂、慧苑寺、万春园、万景园、九龙名丛园、戈壁艺术馆、仿宋古街、仙坡带、蛇苑、大竹岚、挂墩、仙凡界石刻、武夷碑林、刘子羽神道碑、柳永纪念馆、彭祖居、幼溪草庐、叔圭精舍、紫阳书院、彭祖墓、云桥、定命桥、跨涧古桥、古登道、伐木小镇、星村等特色社区、熏鹅等传统美食、柴头会等传统节日、武夷岩茶等特产、武夷山斗茶等传统赛事、天游峰栈道、仙凡界竹筏码头、“人与自然”雕像、武夷山游客一体化服务中心、水云寮、先锋岭瞭望台；
	普通	止止书屋、聘君宅、刘官寨遗址、刘文简祠、凝云道观、圆山石佛塔、栖云阁、一览亭、风雨亭、老子岩雕、半山亭、绿漪亭、徐霞客石雕像、幔亭峰亭、一览台、妙高台、龟寿桥、青竹桥；

1.3.1.3 游憩资源定性评价

(1) 游憩资源总量丰富，类型多样

根据《旅游资源调查、分类与评价（GB/T 18972-2017）》标准，武夷山国家公园的游憩资源的类型共有国家标准的全部 8 个主类，27 个亚类占国家标准全部亚类的 87.1%，89 个基本类型占国家标准全部基本类型的 57.4%。可见武夷山国家公园游憩资源数量巨大，种类丰富，等级质量较高，游憩资源的空间组合呈现出既广泛分布又相对集中的叠合分布的特征。同时，国家公园文化底蕴深厚，并与自然景观融合，共同构成类型丰富多样的游憩资源。

（2）自然景观资源质优

武夷山国家公园地质形态丰富，历史年代久远，从中生代开始岩体逐步经风化、侵蚀、沉积、内力等作用，形成了“碧水丹山”特色的典型丹霞地貌景观，有“三三秀水清如玉”的九曲溪，有“六六奇峰翠插天”的三十六峰，还有九十九岩绝妙结合形成巧夺天工的天然山水，素有“武夷山水天下奇，千峰万壑皆如画”之美誉；在生物资源方面，武夷山是全球生物多样性保护的关键地区，分布着世界同纬度带现存最完整、最典型、面积最大的中亚热带原生性森林生态系统，是世界著名的生物模式标本产地，素有“世界生物之窗”、“鸟的天堂”、“蛇的王国”和“昆虫世界”等美誉。武夷山国家公园自然游憩资源特点明显，集名山之秀，博大江南北之美，峰峦岩壑、秀拔奇伟、溪涧泉瀑、飞翠流霞、林木葱郁、栖息繁衍，共同构成了武夷山天然画卷美景，具有极强的吸引力和震撼力，使武夷山国家公园的自然景观价值具有高品质的特点。

（3）人文资源底蕴深厚

在文化价值上，新石器时期古越族人就在此生息繁衍，留下了众多的历史文化遗迹，更是闻名国内外的“理学文化”的发源地，具有被誉为“闽邦邹鲁”的数千年历史文化景观；同时，还具有岩骨花香之胜的驰名中外的武夷岩茶。新石器时期，古越族人即在武夷山狩猎和捕鱼，武夷山的开山祖彭祖，留下了众多的历史传说，至今在武夷山人迹罕至的悬崖绝壁上，还保留有三千八百多年历史的“架壑船棺”和“虹桥板”，是反映这个民族当时的安葬习俗的佐证。秦汉以来，武夷山就为我国各地名流、羽士、禅家、

道者所喜爱，受到无数文人墨客、帝王将相的赞赏；特别是朱熹在武夷山冲佑观任提举期间，宏扬了南宋理学，形成了理学文化，武夷山也成为道南理窟，使武夷山倡道于东南，学者云集，书院林立，理学文化底蕴深厚。与此同时，武夷山道释儒文化也各具特色，曾是中国道教三十六洞天之一的第十六洞天；佛教在武夷山历史上虽未有大型寺庙，但也是武夷文化的重要组成部分。武夷岩茶更是承丰壤之滋润，受甘露之霄降，造就武夷岩茶高尚的品德，具有独有的“活、甘、清、香”的岩韵，饮后齿颊留香，香高而悠远，令人心旷神怡，并形成具有特色的武夷岩茶文化。在千百年的历史发展过程中，保存完好的宗教寺庙、遗址遗迹、摩崖题刻以及影响深远的理学文化、岩茶文化等，是区域特色文化的最突出体现，共同构成武夷山国家公园丰富的人文资源景观。

（4）游憩资源质量等级高，具有世界意义的景观资源突出

武夷山国家公园位于武夷山脉东南麓，地处特殊的地理区位环境，拥有保存完整的典型丹霞地貌景观，由于未受第四纪冰川的直接影响，这里生物多样性完整，区系古老，分布着世界同纬度带现存最完整、最典型、面积最大的中亚热带原生性森林生态系统；其特有物种丰富，是孑遗生物的乐土，全球生物多样性保护的关键地区之一，是世界著名的生物模式标本产地，被誉为植物王国和动物天堂。同时，武夷山历史悠久，早在新石器时期，古越族人就在此生息繁衍，留下了众多的历史文化遗迹；其后又产生了以朱熹为代表的南宋理学；儒释道三教渊源流长，武夷岩茶文化海内外闻名。武夷山在漫长的岁月中积淀了深厚历史文化，成为我国著名的历史文化名山，并为自然景观资源赋予了灵魂和

丰富多彩的文化内涵，令游憩资源的质量等级更上新的高度。武夷山国家公园游憩资源类型之丰富，品质之优良，完全有条件打造成为一个世界级的生态游憩品牌，也为武夷山国家公园的可持续发展奠定了坚实的资源基础。

1.3.2 实施现状

武夷山国家公园自然与人文景观资源均十分丰富，各类游憩资源类型分布比较均匀，游憩资源特点明显，集名山之秀，博大江南北之美，峰峦岩壑、秀拔奇伟、溪流泉涧、飞翠流霞、有九曲清溪、三十六奇峰、九十九名岩之胜，构成了碧水丹山之天然美景。武夷山国家公园设立前，福建武夷山国家级自然保护区、武夷山国家级风景名胜区、武夷山国家森林公园、武夷源森林生态旅游区、武夷天池国家森林公园等区域都已一定程度开展生态旅游活动。

1.3.2.1 福建武夷山国家级自然保护区

从 20 世纪 70 年代末到 90 年代初，根据我国自然保护区管理的有关规定，福建武夷山国家级自然保护区采取封闭管理模式，不提倡在保护区范围内开展旅游活动；1993 年国家管理规定明确在保护区可适当开展旅游活动后，保护区开始逐步向游客开放；自 2009 年 6 月 1 日起，福建武夷山国家级自然保护区为强化生态环境保护，停止开展大众旅游活动，不再销售旅游门票。

1.3.2.2 武夷山国家级风景名胜区

自上世纪八十年代建设以来，武夷山风景名胜区已经对外展示的区域有玉女峰景区、天游-桃源洞景区、虎啸岩-一线天景区、武夷宫-大王峰景区、大红袍-水帘洞景区、九曲溪景区等。区内

道路系统已基本形成,其中车行道路约 45km,步行道路约 32km,对外开放的景点均有专门游线便捷可达。开发了天心问禅、岸上九曲、洞天仙府、岩谷花香、绿野仙踪等面向不同游客群体的漫游体验线路。环保公厕、解说标识牌、游客中心、停车场等服务设施建设较为完备。随着风景名胜区的建设和发展,游客人数也稳步发展,由 1999 年的 76.44 万人次上升至 2025 年的 423.17 万人次,旅游总收入也相应提高。风景名胜区的旅游服务设施网络初步形成,武夷山国家旅游度假区和武夷山市区也已经具备一定的接待能力。武夷山风景名胜区于 2007 年被评为国家首批 5A 级旅游景区。

1.3.2.3 武夷山国家森林公园

武夷山国家森林公园设立于 2003 年,由武夷山原始森林公园(原武夷山市国营程墩林业采育场)与武夷山森林公园(福建省武夷山林场)合并而来,并由武夷山风景名胜区管委会进行管理。武夷山国家森林公园规划总面积 3085hm²,由管理服务区、一般游憩区、核心景观区和生态保育区四大区域组成,包含神秘谷、翡翠谷、龙凤谷、主入口区和国有林场五大板块。为保护旅游环境,2012 年以来,国家森林公园先后投入 2300 多万元,开展九曲溪上游农村环境综合连片整治,使九曲溪上游主河道两侧 500m 内水质达到一级 B 标准以上;在森林公园投入环保车,限制车辆进入景区,减轻车辆尾气排放污染。武夷山国家森林公园集山奇、瀑美、水秀、林幽等多种自然景观于一体,是自然观光、休闲度假、康体健身、野营、森林浴等生态旅游的好去处。

1.3.2.4 武夷源森林生态旅游区

武夷源森林生态旅游区位于武夷山脉主峰—黄岗山东南麓、武夷山国家级风景名胜区西侧。2014 年曾被评定为 AAA 级景区（2022 年取消资格）。规划区内山峻坡陡，峰峦叠嶂，生态环境较好，既可登高览胜，又可探幽访古，是集观光休闲、养生度假、康体运动的好去处，为休闲度假旅游创造了良好的基础条件。目前，园区内已形成滑索、漂流等特色项目。

1.3.2.5 武夷天池国家森林公园

武夷天池国家森林公园位于福建省北部山区光泽县境内，地跨寨里镇、鸾凤乡、司前乡等乡镇，由武夷天池景区、大岐山景区、龚家湾景区和卧牛山景区等四个景区组成，武夷山国家公园涉及武夷天池和大岐山景区。武夷天池国家森林公园森林资源丰富，生态环境优越，森林覆盖率达 92.0%，具有气候宜人的山林、清溪、水库和森林风景资源。近年来，光泽县旅游局依托大洲第一次国共谈判旧址、武夷天池、沿岸优美的自然生态景观等旅游资源优势，多方筹资投入 1000 多万元，对进入武夷天池、大岐山等景区道路和旅游基础设施进行了初步修建，具备开展森林浴、攀岩溯溪、观光旅游、森林旅游、森林教育、度假避暑等多种旅游活动的良好条件，是当地居民休闲度假、康体体验等绝佳之地。

1.3.2.6 玉龙谷旅游区

武夷山玉龙谷旅游区位于武夷山国家公园南部星村镇红星村的南山自然村和塘角自然村之内，被称为“银的世界，爱的天堂”。经营面积 930hm²，核心区面积 858hm²。玉龙谷旅游区于 2007 年 5 月 15 日正式对外营业，年平均接待量约 1.1 万人次。

旅游区内水源丰厚，瀑布成群，特色景点有玉龙瀑、珍珠瀑、思乡瀑等森林瀑布群和大量的原始次森林景观。与 600 多年前明代遗留的古银矿洞和畲族村寨塘角构成了集山水景区、古文化景观和民俗风情文化景观于一体的综合性旅游区，也是全国唯一将古采矿银洞作为旅游区的景点，洞内通过生动的塑像展示中国银矿历史。景区的发展填补了武夷山地区没有岩洞游览的历史。

1.3.2.7 龙川大峡谷旅游区

龙川大峡谷旅游区位于武夷山国家公园中部九曲溪的上游，以奇山异石和数量众多的瀑布为主要景色。依山势而形成的瀑布形态各异，多为中小型，环境更为清幽，是纯天然水的世界。游客可沿石阶上行体验各色瀑布美景，同时欣赏参天古木与自然中的奇石。夏日因凉爽的气候吸引一众游客，被游客以“仙境”相称。

1.3.3 相关规划分析

1.3.3.1 《武夷山国家公园总体规划（2023-2030 年）》

《总规》提出，未来 5 年要依托武夷山国家公园内的生态旅游资源、生态环境、历史文化等内容，在一般控制区内构建 5 大主题旅游体验区，其中福建片区涉及东、西、南、中部 4 大主题区域。具体为：东部山水风情体验区，打造优质生态体验线路，主要提供武夷山水生态观光产品；西部科普研学体验区，提供科普研学体验产品；中部峡谷探险体验区，提供峡谷探险、水系观光等主题产品；南部生态文化体验区，提供山水漂流、森林康养、朱子文化体验等主题产品。

本轮《实施方案》严格按照《总规》分区要求和发展方向，规划适应各区主题的内容，以满足不同类型游客的体验需求。

1.3.3.2《环武夷山国家公园保护发展带总体规划（2021-2035年）》

依据《环武夷山国家公园保护发展带总体规划（2021-2035年）》（以下简称“《环带规划》”），至2030年，武夷山国家公园将建成人与自然和谐共生的示范区，实现国家公园内外共同富裕。对于范围内的各区县，国家公园主门户（武夷山市）定位为世界级休闲度假旅游目的地、闽浙赣交界地区旅游中心；国家公园东南门户（建阳区）定位为旅游服务集散中心、战略性新兴产业基地；国家公园西门户（光泽县）定位为山水休闲旅游目的地、生态食品产业基地；国家公园西南门户（邵武市）定位为康养休闲旅游目的地。

同时，《环带规划》提出构建以“一环三带”为骨架、“四核多节点”为支撑的总体空间格局。打造国家公园协调保护环，崇阳溪、富屯溪、麻阳溪山水人文保护带；依托四县市城区打造综合服务核心，依托人文风景道支线体系串联风景人文乡镇、综合服务乡镇、重要人文风景村庄等多个节点。围绕“风景经济”，开发设计六旅融合旅游产品，推动文化、茶、康养、体育、农业、工业与旅游融合发展，打造高品质旅游精品路线，构建大旅游产品体系。

本轮《实施方案》规划内容将与《环带规划》整体空间格局、所涉各区县的发展定位、旅游产品规划、生态旅游基础设施等方面进行衔接，促进环带整体目标高效达成，推动国家公园内外协调发展。

1.3.3.3 《武夷山市 “十四五” 文化和旅游发展规划》

武夷山国家公园（福建片区）的主体部分位于武夷山市，因此《武夷山市 “十四五” 文化和旅游发展规划》（以下简称“《文旅规划》”）对于国家公园旅游专项规划有着重要的指导作用。《文旅规划》提出以全域旅游发展理念，构建“一心一轴两带四区”的空间布局，推动世界文化和旅游目的地建设。其中涉及武夷山国家公园规划的有“两带”中南北贯穿武夷山市西部片区的山水茶园休闲带。依托以武夷山水为核心的自然生态资源，结合武夷山森林公园、九曲溪景区、大安源景区等景区建设，重点发展对环境影响较小的生态旅游。

本轮《实施方案》将依据《文旅规划》的要求，以生态保护为国家公园的主要目的，将旅游规模控制在适宜的范围内。严格依照武夷山山水茶园休闲带的规划方向发展规划对生态环境影响较小的生态旅游产业。

1.4 需求分析

1.4.1 客源特征分析

1.4.1.1 空间结构

根据武夷山客源市场资料收集分析以及现场访问调查数据分析，武夷山国家公园所在地访客国内客源市场以福建省内与浙江省为主，约占 18.3%与 12.8%；其余客源市场主要来自上海、江苏、广东、北京、湖北、湖南、安徽等。总体上以长三角、珠三角及闽粤赣皖等周边地区为主。因此，武夷山国家公园的国内市场开拓以加大对中远程旅游客源市场为主，尤其是华中、华东、

华北、东北等经济发达地区的客源市场。另一方面积极开拓国际入境旅游市场，争取吸引更多的中远程海外旅游客源等。

1.4.1.2 时间结构

调查结果显示，大部分访客选择在十一、五一、公司年假、其他国家公休假等时间出行。选择在十一及五一等中长假期旅游的人群约达 67.6%；普通公司职员大多利用公司年假或十一长假；省内游客及周边省份游客则大多选择在周末、其他公休假等时间。

1.4.1.3 性别结构

在赴武夷山国家公园的访客中，男性访客约占 61.7%，女性访客约占 38.3%，武夷山旅游的男性游客比女性游客占比高 23.4 个百分点。

1.4.1.4 年龄结构

在年龄特征上，25~45 岁的中青年访客占比 55%，老年访客和青少年访客较少，这种结果符合现阶段武夷山以观光旅游为主的产品结构以及访客的收入水平特点。因此，武夷山国家公园未来生态旅游发展的重点在于开发更多元化的旅游产品。

1.4.1.5 访客消费分析

根据调查结果分析，访客在武夷山游憩期间的花费从 200 元至 30000 元不等，消费 1000 元以下的占 42%，消费 1000 元至 3000 元的占 49%，3000 元至 5000 元的占 4%，5000 元至 30000 元的占 5%，调查显示，在武夷山旅游花费 1000 元至 3000 元的游客接近五成，主要在门票、购物、交通等基本消费中的花费比重较高，而生态旅游文创纪念品市场发展空间潜力巨大。

1.4.1.6 了解武夷山的方式

目前，访客了解武夷山的主要方式为亲朋好友推荐、网络、电视广播等。调查结果显示，访客中通过亲朋好友推荐了解游武夷山游憩资源的访客占第一位，约为 49.55%；其次为网络、电视广播、旅行社，还有访客表示是通过书籍了解。目前社会口碑推荐、网络已经成为获取旅游产品信息与评价的几个主要方式。

1.4.1.7 出行方式

武夷山访客旅游以旅行团为主，自助游和自驾游为辅。共有 78% 的访客选择跟团旅游，7.5% 的访客选择了自驾游，7.5% 的访客选择了火车、汽车、飞机等交通工具进行自助游憩，还有 7% 左右的访客是商务旅游和其他旅游。来武夷山的访客中，有 67% 的访客以武夷山为主要目的，33% 的访客以武夷山为中转点，目的地为附近其他景点。

1.4.1.8 旅游动机

目前，访客来武夷山旅游的主要目的为观光游憩，其次为休闲度假、宗教朝圣、理学文化、运动康体、摄影采风、茶叶购买等。调查显示，来武夷山旅游的访客中，约 62.22% 的访客来武夷山游憩的目的为观光游憩，同时也吸引了摄影爱好者采风；其次，到武夷山来了解理学思想、文人遗迹和闽越古城等历史文化也是游客访客前来的重要因素，约占 30%；武夷山森林凉爽的气候及避暑度假的良好形象也逐渐深入人心。此外，也有很多访客前来武夷山的目的为参加商务会议、会展洽谈、运动康体等。

1.4.1.9 停留时间

目前，武夷山访客主要为观光访客，在武夷山的平均停留天

数为 4 天，大部分为 1~3 天的观光访客。其中，自由职业者和技术人员平均停留天数分别为 4.3 天和 3 天；学生、公司职员、教师等平均停留天数最长为 2.8 天；公务员的平均停留天数为 1.6 天。另外，经过访问调查，很多访客在九曲溪漂流、天游峰等主要项目上均可在一天内游览结束。因此，民俗性、娱乐性、教育性、参与体验性较强的游憩项目将成为武夷山国家公园未来生态游憩的主要方向。

1.4.2 客源市场定位

针对生态旅游市场发展现状及趋势，并综合考虑武夷山国家公园自身资源、特色、区位、发展条件等多种因素，以及国家公园的保护、科研、自然教育、生态旅游和社区发展五大功能，武夷山国家公园生态旅游专项规划应采取多层次生态旅游发展战略，以精品原生态旅游为基点，以文化体验为重点，并积极开展其他专项旅游活动。

1.4.2.1 空间定位

（1）境内市场定位

境内市场以福建和江西等近程客源市场作为武夷山国家公园基础客源市场，以浙江、广东、江苏、上海等华东和珠三角地区，北京、湖北、湖南等长三角和京津冀地区，以及西部地区部分有出游能力的中高收入群体作为重点客源市场，国内其他地区为机会市场。

（2）入境市场定位

以日本、韩国、港澳台等国家和地区作为基础市场，以东南亚国家、欧美、俄罗斯等发达国家作为重点市场，海外其他国家

和地区作为机会市场。

1.4.2.2 细分市场定位

结合国家公园生态游憩市场整体发展趋势，以及国家公园的保护、科研、环境教育、生态旅游、社区发展五大功能，可将武夷山国家公园生态游憩市场细分为原生态体验、文化风情体验、自然教育与特种专项旅游四大客源市场。

（1）原生态体验生态旅游市场

原生态体验市场主要依托于武夷山国家公园优美的自然环境，好山好水、保存完好的地质地貌景观资源、森林生态系统以及珍稀野生动植物资源。目前，原生态体验市场已经有了一定程度的发展，但生态旅游基础配套设施仍有待进一步加强，该市场访客基数大，是国家公园生态旅游发展的基础性市场。

（2）文化体验生态旅游市场

武夷山国家公园历史文化悠久，理学文化、宗教文化、茶文化底蕴深厚，蕴含巨大的市场潜力，不仅可以丰富国家公园访客的游憩体验，也是促进访客对历史文化、理学文化、宗教文化、岩茶文化的认识和了解，是国家公园文旅融合发展的典型表现。同时，体验地域特色文化也是促进社区发展的重要途径，是国家公园生态旅游的重要支撑市场。

（3）自然教育生态旅游市场

以世界同纬度带现存最完整、最典型、面积最大的中亚热带原生性森林生态系统，世界著名的生物模式标本产地，典型的丹霞地貌景观资源，以及珍稀野生动植物资源和良好的生态环境资源为依托，策划面向以青少年为主体的学习型中端市场，主要服

务于国家公园的自然教育，保护功能的科普与自然环境教育旅游产品，提高公众生态保护意识。

（4）特种专项生态旅游市场

武夷山国家公园科研底蕴深厚，特种专项生态旅游市场以珍稀野生动植物资源、地质地貌资源、生物多样性科研为特色，辅以体育赛事、节事活动，结合生态徒步、探险、摄影等多种游憩方式，市场优势明显，是国家公园的特色生态旅游市场，可以极大地促进国家公园的保护与科研工作并为周边社区居民创收。

1.5 主要问题

在生态旅游方面，国家公园面临生态旅游基础设施建设参差不齐、保护与发展矛盾突出、全民公益性体现不足和生态产品转化功能实现不足的问题。

1.5.1 生态旅游基础设施建设参差不齐

武夷山国家公园东部、西部、中部的生态旅游基础设施建设水平参差不齐。位于国家公园东部的主景区开发早，已经建成比较完善的旅游服务设施，但部分设施修筑年代较早，已无法满足当前的游览需求。如景区供水管道老化亟待更新，部分临水游步道缺乏安全护栏，容易发生安全事故；旅游标识牌和解说系统待更新；旺季主景区游客缺乏合理引导，大量聚集在某几个热门景点，易形成拥堵，旅游体验较差；此外中部和南部生态旅游起步晚，生态体验设施建设不足，例如交通不便、旅游道路硬化率低、过窄，节假日游客量增加常常造成拥堵；随着人口老龄化时代来

临以及社会对残障人士日常出行体验关注度的增加，老龄和残障群体对国家公园游览的需求在增加，而全龄友好型无障碍游览体系尚未构建；旅游产业发展缺乏政策扶持和资金投入，区内村落未全部通水通电，接待能力不足。

1.5.2 保护与发展的矛盾问题

由于国家公园所在区域的社区居民长期以来形成的“靠山吃山”（如茶产业和毛竹产业）的生产方式对自然资源依赖程度较高，国家公园内部面临毛竹林扩张、茶园扩张的威胁，对国家公园的保护管理工作产生了压力。此外，受政策条件限制，国家公园内发展旅游业所必需的基础服务设施建设往往受限，社区想要借助国家公园的招牌发展产业，促进经济发展，提高居民收入受到管控阻碍。整体而言，当前武夷山国家公园缺少对社区开展生态旅游、实现绿色发展的引导和扶持，在保护自然、文化资源完整性的前提下探索自然保护和资源利用新模式。

1.5.3 全民公益性体现不足

全民公益性是国家公园的属性之一，体现在国家公园是为公众利益而设，为全民提供生态产品，为人们带来精神享受，使公众产生爱国主义情怀，增强国家认同感和自豪感。武夷山国家公园生态旅游产品主要以传统观光旅游为主，游览范围局限在主景区，生态体验类产品开发不足，且目前缺乏免费进入国家公园游览的方式，主景区和正在开发的桐木关一线，公众需支付门票或交通费用方可进入国家公园体验参观，与国家公园公益定位相悖。

而从社区收益角度看，社区参与国家公园生态旅游产业发展的程度较低，社区从国家公园品牌中获益有限，这些都导致了国家公园公益性体现不足的问题。

1.5.4 生态产品转化功能实现不足

国家公园周边特色产业类型多，但生态产品结构较为单一，整体欠缺产业生态融合发展的良性引导与支持。例如国家公园内现有的特色竹产品大多处于产业链低端，生产经营面临自然、市场风险。茶产品以茶青和成品茶为主，但未能重视国家公园产地品牌打造，茶产品存在滞销等问题。其他国家公园相关衍生品的开发多数停留在构想阶段，如国家公园特色手工艺品、主题文创产品、伴手礼等；国家公园内目前售卖的旅游衍生品缺乏卖点且定价偏高，易劝退访客，经营主体无法从中获得预期利润，又错失宣传国家公园旅游品牌的新渠道。

2. 总体要求

2.1 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真践行习近平生态文明思想，牢固树立绿水青山就是金山银山理念，坚持生态保护第一、国家代表性、全民公益性。按照相关文件的要求，以中亚热带常绿阔叶林生态系统完整性原真性保护为核心，统筹山水林田湖草一体化保护和修复，创新体制机制，推进国家公园治理体系与治理能力现代化，筑牢我国东南生态安全屏障，探索绿水青山转化金山银山的实现路径，保护传承世界文化和自然遗产，创造人与自然和谐共生的生态典范。打造生态环境优美、文化内涵丰富、生态旅游特色鲜明的世界文化生态精品旅游目的地，确保自然与人文兼保、保护与发展兼容、全民和集体兼顾、科研和游憩兼优。

2.2 基本原则

（1）保护优先原则

国家公园内的游憩资源是属于全人类的财富，游憩活动要以生态保护为主要目的，经济收益不能成为该类旅游资源开发的首要追求目标。针对国家公园的生态旅游活动，必须实施保护优先、选择性发展的精品战略。坚持山水林田湖草整体保护、系统修复，对重要生态系统、生物物种和自然遗迹与景观实施有效保护。

（2）绿色发展原则

将改善民生与国家公园建设有机结合，国家公园的生态旅游

既要实现自然资源和自然生态环境的有效保护，又要符合市场经济规律，以获取长远的经济效益。根据国家公园的特殊性，努力探寻国家公园生态旅游模式，引导与当前社会和谐发展要求相适应的国家公园旅游发展战略，建立健全以集约高效茶产业、生态旅游为代表的绿色产业体系，充分体现公平分配、取用有度的可持续发展。

（3）可行性原则

国家公园生态旅游具体实施方案需要同时满足前瞻性的思考以及项目实施的可行性。方案不仅要针对国家公园的资源特色、环境基础、开发难度、资金筹措、区域合作等因素提出发展的重点、难点与亮点，而且还要提出重点项目规划，按照绿色营建的理念和方法有序建设，实现以点带面、统筹安排。

2.3 编制依据

2.3.1 法律法规

- （1）《中华人民共和国国家公园法》（2025）；
- （2）《中华人民共和国野生动物保护法》（2022）；
- （3）《中华人民共和国森林法》（2019）；
- （4）《中华人民共和国旅游法》（2018）
- （5）《中华人民共和国土地管理法》（2019）；
- （6）《中华人民共和国水法》（2016）；
- （7）《中华人民共和国环境保护法》（2014）；
- （8）《中华人民共和国自然保护区条例》（2017）；
- （9）《中华人民共和国野生植物保护条例》（2017）；

- (10) 《中华人民共和国城乡规划法》(2019)；
- (11) 《国家公园管理暂行办法》(2022)；
- (12) 《文化和旅游规划管理办法》(2019)
- (13) 《福建省武夷山国家公园条例》(2024)；
- (14) 《武夷山国家公园自然资源保护和利用规定(试行)》
(2020)。

2.3.2 规范标准

- (1) 《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T18972-2017)；
- (2) 《国家绿色旅游示范基地》(LB/T 048-2016)；
- (3) 《国家人文旅游示范基地》(LB/T 050-2016)；
- (4) 《国家康养旅游示范基地》(LB/T 051-2016)；
- (5) 《绿道旅游设施与服务规范》(LBT 035-2014)；
- (6) 《景区最大承载力核定导则》(LBT 034-2014)；
- (7) 《环境空气质量标准》(GB3095-2012)；
- (8) 《绿色旅游景区管理与服务规范》(LB/T 015-2011)；
- (9) 《自然保护区生态旅游评价指标》(LY/T 1863-2009)；
- (10) 《自然保护区生态旅游规划技术规程》(GB/T20416-2006)；
- (11) 《旅游规划通则》(GB/T18971-2003)；
- (12) 《旅游区(点)质量等级的划分与评定》(GB/T17775-2003)；
- (13) 《旅游厕所等级的划分与评定》(GB/T18973-2003)；
- (14) 《风景名胜区规划规范》(GB50298-1999)；
- (15) 《土壤环境质量标准》(GB15618-1995)；
- (16) 《污水综合排放标准》(GB8978-96)。

2.3.3 上位规划

- (1) 《福建省国土空间规划（2021-2035 年）》；
- (2) 《南平市国土空间总体规划（2021-2035 年）》；
- (3) 《武夷山市“十四五”综合交通运输发展专项规划》（2024）；
- (4) 《环武夷山国家公园保护发展带总体规划（2021-2035 年）》；
- (5) 《武夷山市“十四五”文化和旅游发展规划》（2022）；
- (6) 《武夷山市“十四五”生态环境保护规划》（2021）；
- (7) 《武夷山市全域旅游发展总体规划（2011~2030 年）》（2017）；

2.3.4 其他依据

- (1) 《武夷山国家公园体制试点区试点实施方案》（2017）；
- (2) 《武夷山国家级风景名胜区总体规划（修编）（2011-2030 年）》；
- (3) 《武夷源森林生态旅游区总体规划修编（2016-2035 年）》；
- (4) 《武夷山志》（2004）。

2.4 实施期限

本次实施方案的实施期限为 2026~2030 年，其中近期为 2026~2028 年，远期为 2029~2030 年。

2.5 实施目标

2.5.1 总体目标

依托武夷山国家公园（福建片区）内外的优质生态旅游资源 and 目前初具规模的旅游市场，充分发挥武夷山“碧水丹山，华东屋脊”的鲜明自然特色，“千载儒释道，万古山水茶”的自然文化双遗产魅力，为社会公众提供见识世界同纬度最典型原生性中

亚热带森林生态系统、我国东南地区动植物宝库、世界自然文化双遗产的机会，促进生态保护事业和地方社会经济事业健康协调发展。联合“环带”建设，整合国家公园周边的资源条件，充分发挥武夷山国家公园对周边区域生态旅游产业发展的带动力，以三产带动其他产业发展，推动产业转型升级，实现以环境友好型产业为主导，将武夷山国家公园建设成为自然和文化遗产保护传承有力、人与自然和谐共生的典范。

2.5.2 年度目标

根据《实施方案》的总体目标与重点任务，制定每个年度的具体目标与任务。

到 2026 年，生态旅游服务基础设施体系建设稳步推进，拟建项目完成进度 40%；生态旅游线路和产品设计、生态旅游品牌打造进度 40%；访客预约制度依托国家公园已有的基础，建设进度过半。

到 2027 年，生态旅游服务基础设施体系建设进度过半，生态旅游线路和产品设计、生态旅游品牌打造进度 80%，访客预约制度体系建设基本完成，旺季旅游高峰期不同景区景点游客量有实时统计和科学引导系统。

到 2028 年，生态旅游服务设施建设继续稳步推进，拟建项目整体完成进度达到 70%；生态旅游游路、产品设计和生态旅游品牌打造进度 100%，国家公园已经开发多样化、特色的生态旅游产品，国家公园生态旅游品牌已经彰显，不同类型的生态旅游线路能够充分满足不同年龄层次、身份属性的访客需求。

到 2029 年，生态旅游服务设施项目建设进度达到 90%，实

施期内拟建设施初步完成，已经建设的设施已经投入运营；生态旅游路线、产品和生态旅游品牌打造任务基本完成，已经打造完成的旅游线路和产品更新完善，访客预约制度体系全面投入使用。

到 2030 年，本轮实施期内罗列的生态旅游基础服务设施全部建设完成，规划生态旅游路线、产品全部投入运营，访客预约体系已经投入使用两年，游客体验大大提升，国家公园生态旅游品牌确立并在市场上收获不错反响。

表 2.1 武夷山国家公园（福建片区）生态旅游实施方案阶段性目标一览表

达成年限	生态旅游服务设施	生态旅游路线/产品设计	访客预约制度建设	生态旅游品牌打造
2026 年	40%	30%	50%	30%
2027 年	50%	50%	90%	50%
2028 年	70%	80%	100%	70%
2029 年	90%	90%	100%	90%
2030 年	100%	100%	100%	100%

3. 生态旅游建设内容

3.1 生态旅游区域规划

依据《总规》中提出的“要充分考虑武夷山国家公园内外联动、文旅融合”，将本次实施范围划分为重点实施区域和联动发展区域，其中重点实施区域为武夷山国家公园的一般控制区，联动发展区域为国家公园外，环武夷山国家公园发展带涉及的区域。

依托武夷山国家公园（福建片区）内的生态旅游资源、生态环境和民俗风情等，在一般控制区内构建东部山水风情体验区、西部科普研学体验区、南部生态文化体验区和中部峡谷探险体验区 4 大生态旅游主题体验区，联动国家公园外部景区、景点资源，形成内外联动、国家公园带动周边生态旅游产业发展的新局面。

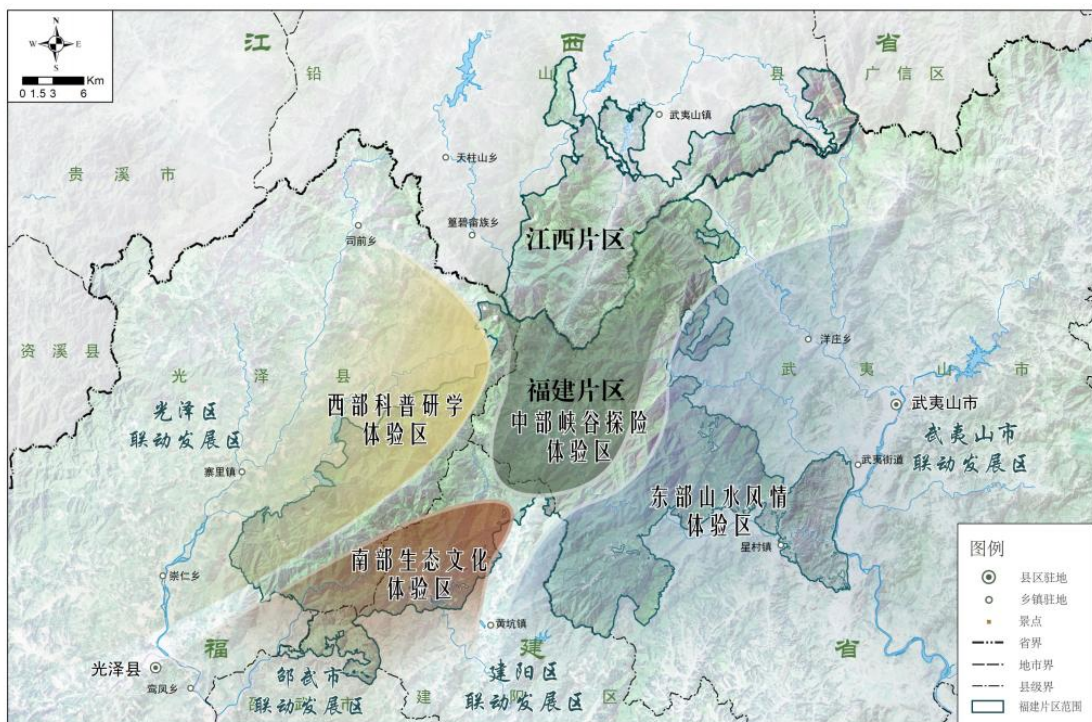


图 3.1 武夷山国家公园生态旅游分区规划示意图

3.1.1.东部山水风情体验区

3.1.1.1.规划范围

东部山水风情体验区位于武夷山国家公园（福建片区）东南方向的一般控制区，主体是原武夷山国家级风景名胜区，该片区开发时间早，旅游硬件设施成熟，是当前武夷山国家公园游客集中访问区域。其下包含武夷宫、云窝-天游-桃源洞、九曲溪、山北、溪南等 5 个主要景区。景区外还包含翡翠谷、龙凤谷、神秘谷，青龙、龙川、玉龙谷、莲花溪、武仁关等 8 处景区景点。

3.1.1.2 规划思路

东部山水风情体验区揽括了武夷山自然风景之胜，许多奇山、陡峰、怪洞、题刻皆云集其中，是武夷山自然与文化景观资源精华所在。

（1）武夷宫

武夷宫景区是武夷山最古老的宫院，迄今已有一千多年的历史，武夷宫前临溪流，背倚秀峰，沃野碧川，巧构林立，为游客集中辐辏之处，建议发挥其东连西引的区位优势，与周边自然生态游憩区域进行衔接，着力发展文化探秘、丹霞地貌探险等生态游憩项目。

（2）云窝-天游-桃源洞

云窝-天游-桃源洞区域，云窝依山傍水，消幽雅致；天游峰为武夷第一胜地，高耸于群峰之上；桃源洞酷似晋代诗人陶渊明名著《桃花源记》中武陵源，故亦名小桃源。该区域集武夷山丹霞地貌的山水自然文化景观精华为一体，旺季游客数量众多，常有游步道拥堵和游客等待时间过长等问题，建议科学合理预算景

区环境容量，通过完善访客预约系统和景区内游客分流系统，提升访客体验质量。

（3）九曲溪

九曲溪贯穿于丹崖群峰之间，如玉带串珍珠，将三十六峰、九十九岩连为一体，构成“一溪贯群山，两岸列仙岫”的独特自然美景，坐筏观山，便可饱览武夷山各具特色的绝佳美景。建议对景区讲解人员进行培训，提高访客游览过程中自然与文化景观的解说质量，突出国家公园环境教育功能。

（4）山北

山北区域特色为武夷大红袍古树展示和周边生态茶文化体验，目前山北区域以单一的观光游憩为主，游客参与度和体验深度均较低。建议对游憩活动方式的整合，提高游憩资源的利用率，吸引茶文化爱好者和体验型生态游憩消费者等，满足访客生态休闲、文化体验和康体运动的需求，打造成为国家公园重点游憩项目区。

（5）溪南

溪南区域以武夷山著名的三十六峰之一的虎啸岩和有“鬼斧神工之奇”之称的一线天以及典型的丹霞地貌景观为特色，在此可观赏到峰岩的气势雄伟，千姿百态和大自然的鬼斧神工，能够激发访客发现自然和探索自然的探险精神。建议对现有资源进行深度挖掘，开发具有高参与性和趣味性和生态体验项目，同时结合客源市场打造武夷山国家公园周末和短节假日出游的首选目的地。

（6）翡翠谷

翡翠谷景区以翡翠溪为主线贯穿整个生态游憩区，溪水两侧自然资源丰富、森林植被茂密、生态环境优越，建议按最山水、最生态、最休闲的发展理念，打造国家公园生态有氧大本营，让访客在此体验到不一样的森林生态文化和养生文化，打造天然的生态养生、有氧体验游憩区域。

（7）龙凤谷

龙凤谷景区拥有武夷山国家公园内最独特的瀑布群景观和茂密的原始森林景观，访客在此闻森林馨香，吸高氧空气，听松涛鸟鸣泉音，尝“武夷岩茶”的天然美味，感受一份山野的灵气。建议以森林疗养为发展方向，以中老年人为主要访客群体，整合景区内景点资源，完善景区内的服务设施，开发一系列康体疗养类旅游产品。

（8）神秘谷

神秘谷是由原始森林生态景观和万亩竹海簇拥着神秘的大峡谷，峡谷静谧幽深，瀑布白练垂空，森林丰富繁茂。访客可一边游览万亩竹海，听鸟唱虫鸣、看波光粼粼，充分领略郊野风光，感受大自然的亲近；一边了解生态环境保护、水源涵养等知识，感受生态环境保护的重要性，开展潜移默化的科普宣教旅游活动。

（9）青龙

青龙瀑布群是武夷山又一出独具特色的瀑布景观群，气势恢宏，沿途古木葱茏，幽深莫测，景观价值较好。现状缺乏可供游客驻足观赏的观景平台或休憩点，对景观资源的挖掘浅，仅有初级观光旅游产品。建议开发溯溪徒步、生态摄影、研学旅行等多种形式的旅游产品，可对不同年龄层次和不同人群属性的访客产

生吸引，从而分散主景区的客流量。

（10）龙川

龙川大溪谷集峡谷、高山、河流、瀑布、森林、生物、气象等景观于一体，但由于单个景点体量小，分散和互相雷同的问题，吸引力往往不足。建议整合峡谷沿线游憩资源，以线串点打造一条景观独特、内涵丰富的峡谷景观游憩带，同时与周边景区和旅游项目互相补充，增加访客游览时间，提升景区整体吸引力。

（11）玉龙谷

玉龙谷以原生态森林植被景观、森林瀑布群和古代矿冶遗址等为特色，森林植被保存完好，空气清新，全年四季均可观瀑。在切实保护其原始自然风貌、科学提升自然环境和文化环境的基础上，依托现有的原生态森林景观、飞流瀑布、古代矿冶遗址等景观资源，着力塑造“幽谷梯瀑生态休闲”和“古代矿冶文化探寻”特色品牌，将其打造成为集特色生态、养生、休闲、科普教育为一体的游憩目的地。

（12）莲花溪

莲花溪位于四新伐木小镇的东部，以莲花溪、狮子山、碧玉潭、十里花海以及天然森林植被景观为特色。随着国内康体运动和生态体验游憩市场需求的增大，莲花溪生态游憩区可依托河流两岸天然森林植被景观、独特的地质地貌景观和清澈的河流水域风光，打造生态漂流游憩活动项目作为整个游憩区发展的带动点。同时整合游憩活动方式，提高游憩资源的利用率，结合野生动植物资源，规划穿越体验线路，并配置相应的标识、标牌和科普解说牌，满足访客的生态体验和康体运动需求。

（13）武仁关

武仁关拥有一片保存完好的天然森林植被景观，处处透着原生、古朴与清新的气息，访客在这里可以观赏到花海、瀑布、森林、野生动植物等自然景观，体验到大自然的无私馈赠，感悟到生活的休闲与乐趣。建议以高山峡谷、飞瀑等自然景观为肌理，以原生态的步道为依托，通过生态摄影、自驾游、野外露营、野趣康体运动等多种体验形式，贯穿美学教育与环境教育，开展适宜的生态游憩活动。

3.1.1.3 主要建设内容

（1）天游峰景区检票口外移，建设新的景区检票大门。现天游景区检票闸口、厨房餐厅、电房、售票处及医疗救助站、管理中心拆除，平整为景区广场；局部修缮武夷精舍；原 192 疗养院部分用房改为无烟餐饮；原变电室空置房屋改造为设备房和办公室；景区检票口卫生间增设机械通风，增设第三卫生间；建设云窝亭；增设公厕 1 座；天游顶、万春园 2 处公厕使用年限已久，拟在原有基础上对公厕墙、地面等内部设施进行提升改造。

（2）景区南入口观光车候车区提升改造工程，在原有候车区基础上，增设生态宣传木制结构长廊，占地约 1000 m²；武夷宫观光车候车区提升改造工程，充分利用彭祖山房等周边空地，将观光车站点后移，扩容景区道路。

（3）武夷宫、宋街、幔亭山房旅游基础设施提升改造。对已经老旧的旅游基础设施、建筑危房等进行原址更新改造，改造均在原场地范围内，不增加用地面积，不改变原有土地使用功能。

（4）提升国家公园内的监控设施，配备智慧卡口系统及相

关配套设施，实现对国家公园各景区出入口及公园内部客流量的实时计数管理，重点区域游客滞留密度监测，客流量超载报警，游客服务中心和手机等智能终端智能分流。

（5）建立国家公园观光车调度系统，实现国家公园内观光车辆的实时定位查询、智能排班、平台可视化和语音调度等功能。

（6）对天游、一线天、大红袍、竹筏码头等片区的 5 座公共厕所污水处理设备进行更新及配套服务设施提升。

（7）对大红袍、一线天片区存在安全隐患的游步道进行修缮提升，同时在沿线容易发生安全事故的地方配套安全防护设施。

（8）主景区南入口和竹筏码头片区景观提升改造，通过种植乡土树种，丰富植物群落，提升景观价值。

（9）在天游峰、大王峰、虎啸岩和莲花峰山顶设置安全救援中心及配套自动体外除颤器、呼吸机、急救药品等应急相关救助设施设备。

（10）在绿野仙踪漫游道、岸上九曲漫游道沿途增设生态驿站、野外观测点等设施。

（11）全龄友好型无障碍游览体系构建。对主景区内各景点、展馆出入口开展坡化、低位改造，增设无障碍卫生间，游客服务中心配备电动轮椅等辅助器具；各展馆展厅配置盲文导览、对讲解员进行手语培训，推出手语讲解服务；AI 赋能，利用 AI 模型打造 AI 讲解员，服务残障人士。

3.1.2 西部科普研学体验区

3.1.2.1 规划范围

西部科普研学体验区主要位于光泽县境内，这里群山连绵，山高谷深，峰峦叠嶂，海拔 1000m 以上的山峰有 570 余座，故有“一滩高一丈，光泽在天上”之说。规划在该区域设清溪-西口-干坑、武夷天池等 2 个生态旅游小区，联动发展区域内有大岐山、乌君山等多个旅游资源。

3.1.2.2 规划思路

（1）清溪-西口-干坑

清溪村、西口村和干坑林场均位于武夷山国家公园西部光泽县境内，其中清溪村位于光泽县司前乡东南部，是革命老区和重点贫困村。清溪是闽江支流源头，自山间蜿蜒而下，形成了丰富的水力资源，沿路上修建了多个水库。其中高家水库湖面宽阔，鱼鸟众多，被誉为“大武夷天池”。西口村位于司前乡北部，是典型的农业村，南瓜、茼蒿、枣是西口的特色农产品。干坑是一座古老村落，分布有数量众多的木建筑古民居，村民沿山路而居，宛如世外桃源般安宁清静，加之气候冬暖夏凉，是闽北有名的避暑胜地。此外，干坑是被誉为“红茶鼻祖”的正山小种核心产区之一，每年有不少国内外游客特意到干坑体验传统的制茶工艺。

（2）武夷天池

武夷天池位于武夷山国家公园光泽县境内，属于原武夷天池国家森林公园范围，设立国家公园后两处“天池”水库未纳入国家公园范围，此次实施方案将其纳入生态旅游联动范围。武夷天池以原始森林、天池湖泊、峡谷幽壑和溪涧瀑潭等生态景观为特

色，该区域内群峰起伏，林木苍莽，藤蔓交错，万木竞秀，溪瀑纵横，游憩资源类型丰富。建议以该区域独特的自然生态系统为依托，以天池休闲体验、溪谷探险揽奇、森林徒步科普、峡谷探幽等特色森林生态游憩活动为主题，充分挖掘天池区域森林风景资源的丰富性、独特性和竞争性以及优越的自然生态环境，打造一条原生态的国家森林步道，同时不断完善步道沿线标识系统。

（3）乌君山

乌君山位于光泽县城东约 20km 处，有大小峰峦 30 余座，其中最高峰海拔 1477m，有乌君洞、飞泉岩、环蛟峰、凉伞石、玉龙古刹、香炉峰、老人石、仙猴石、白壁峰、群羊下坡、文笔拔天、夫妻崖、仙人担、飞剑石、风动石、巨蟒出洞、神龟下山、君山霁雪、仙岗暮靄等数以百计的景点。置身乌君山峰巅，邵武、光泽尽收眼底。有光泽第一名胜之称。

（4）大岐山峡谷

大岐山峡谷位于福建省光泽县司前乡岱坪村境内，海拔约 800m，峡谷宽约 20~30m，长约 10km，整个峡谷云雾缭绕，两岸密布原始森林和毛竹。溪水在崇山峻岭中蜿蜒穿行，峰回路转，组成这里如诗如画的大岐山“小天池”山水风景。

3.1.2.3 主要建设内容

（1）武夷山国家公园森林步道。2017 年，国家公布首批 5 条国家森林步道名单，武夷山国家森林步道名列其中。规划梳理整合环武夷山国家公园现有道路和国家森林步道、栈道等步行道路，构建武夷山国家公园森林步道慢行系统。其中光泽段步道自

西南向东北方向经过鸾凤乡、崇仁乡、寨里镇、司前乡四个乡镇，全长为 92.91km，少部分步道位于国家公园重点实施区域，大部分路段均位于联动发展区域。步道建设以土路模式进行开发，开路工具只用锄头和砍柴刀。原生态土路经过简单的修整、压实而成，保留步道及其周边的自然荒野风貌，保持生态系统完整性和原真性。游步道沿途配套观景台 15 处，供游客休息的观景亭廊 10 处，安全防护栏和游览标识牌、解说牌 1 套。

（2）武夷山国家公园西区骑行道建设。打造玲珑溪谷骑行线路（小寺洲村—西口村），修复骑行步道 85km，沿线新建公共厕所 6 处，改扩建 3 处公共厕所，新建自行车租赁点 4 个，新建骑行驿站 2 个，骑行标识系统 6 个，百石营地、武夷天池营地、西口营地 3 处；新改建饶坪梁家坊-油溪后际-上屯熊源四级公路，该线路与饶坪战备路、光乌线、光百线形成交通闭环，提升油溪、饶坪、坪溪乡村旅游的交通服务品质与环境。拓宽北溪沿线的寨太线，按二级道路标准建设，建设内容包括道路提档升级、驿站及观景平台、标识系统。

（3）司前乡旅游配套设施建设。结合大岐山景区、瑞泽云际等打造 2 处旅游服务驿站，建设内容包括停车场、公厕、餐饮、购物等综合配套服务设施；结合干坑茶旅小镇、清溪未来村打造 2 处服务节点，建设内容包括旅游服务中心、旅游驿站、观景台、休息区等设施。单个项目具体建设内容见下文。

（4）司前乡“十里竹海”骑行道打造。营造一条连接清溪米罗湾、干坑、横坑、岱坪的最美林间风情骑行道，串联艺术油画、自然生活、水库文化三大主体的特色道路。

(5) 司前乡干坑-清溪村秘境茶旅体验项目。建设自驾越野营地、越野体验中心、树屋酒店、横坑驿站、游客中心、停车场等旅游基础服务设施，除横坑驿站位于重点实施区域外，其他建设项目均位于联动发展区域。

(6) 清溪未来村农文旅融合示范带及环线品质提升建设项目。项目主要位于司前乡清溪村和西口村，建设内容包括占地 2000 m² 游客服务中心 1 处；生态停车场 550 m²；修缮国家公园巡护道路 20km；路面白改黑 20km；新建生态步道 10km；地下线路管网改造 10km；建设水生态保护展区 3km 及沿河生态护岸 15km；此外还包括传统古村落改造提升、休息驿站、营地、旅游标识标牌等配套设施建设。

(7) 干坑茶旅小镇建设项目，位于司前乡干坑林场，占地约 5000m²，配套民宿、茶餐厅、茶文化、仓储及体验中心、露营基地等商服设施；提升内部道路，改造线路、铺设管网；建设溪谷漫道、提升峡谷环境，修复生态长廊，改造户外休憩点。

(8) 光泽县低空经济旅游配套设施建设。在桃林村、清溪村配套大型停机坪 3 处，每处停机坪面积 400~600 m²，配套面积约 200~400 m²，配置设施包括停车区、候机区、安全设施、导航通讯设备、服务设施、应急设施等；建设 8 处小型停机坪，配合森林公安及消防建设调度，每处面积约 100m²。

(9) 大岐山峡谷旅游开发建设项目。项目位于司前乡岱坪村，拟创建大岐山 5A 景区，建设内容包括一座占地 520 m² 游客服务中心，1000 m² 民宿，农家乐、1500 m² 有机食品餐厅和 2000 m² 停车场；2600 m² 有机农业种植区、采摘体验区，1800 m² 水上

运动休闲区，以及销售茶叶、中药材、竹产品等特色农产品及旅游纪念品商品展销中心 800 m²。道路提升 15km，增加照明设施 300 盏，完善沿线旅游标示标牌、消防安全设施等；峡谷内水流域进行综合治理，新建沿河步道 10km。

（10）玲珑哨卡应急配套设施建设。建设集智慧管理、应急救援、生态巡护为一体的综合管理服务站；提升周边休闲游憩设施、供排水设施、供电及照明设施等配套基础设施工程。

（11）茶空间改造项目。改建司前乡干坑林场原址茶青楼一座，在陈家排新建一座古法茶青楼一座，并完成系统水电改造，传承古法制作技艺茶叶。

（12）寨里镇旅游配套设施建设。在桃林村打造 1 处综合旅游服务中心，承载信息咨询、休息区、停车、厕所、导览票务、旅游产品、餐饮医疗等商服功能；结合龚家湾景区打造 1 处旅游服务驿站，建设内容包括停车场、公厕、餐饮、购物等综合配套服务设施；结合武夷天池景区、科技农业示范区打造 2 处旅游服务节点，包括旅游驿站、观景台、休息区等设施。单个项目建设内容见下文。

（13）武夷天池（高家、霞洋水库）水利风景区建设项目。项目主要位于寨里镇，计划打造武夷天池水利风景区，建设 15km 生态步道和水上栈道。配套垂钓基地、观景平台等配套旅游服务设施。

（14）光泽县武夷山国家公园西大门综合管理服务及配套设施打造项目。位于寨里镇桃林村，建设内容为改造提升三级电站原宿舍区，打造 1 处集民宿、休闲、娱乐、研学、会议、文化展

示为一体的综合旅游服务中心。

(15)“云上草原”—乌君山低空经济开发项目。位于鸾凤乡，建设内容包括修复硬化乌君山 3km 左右原有机耕道；新建 2km 森林步道；搭建观景平台及必要的安全防护设施；建设游客中心、停车场、公厕、游客缆车、山地单轨运输设施设备配套设施。

3.1.3 南部生态文化体验区

3.1.3.1 规划范围

南部生态文化体验区位于国家公园南部，主要涉及建阳区和邵武市范围内的国家公园一般控制区域，其下包含黄坑朱子文化、坳头（大竹岚）-长见-桂林-大坡、龙湖 3 个生态旅游小区，其中坳头一线为原武夷山国家级自然保护区管辖区域，有一定的生态旅游基础服务设施（饭店、宾馆、博物馆、观光平台），但受管理性质限制，生态旅游开发程度低，未形成规模，相较主景区而言，知名度较低，游客量较少。优点是开发程度较低，生态原真性较好，是体验自然，感受生态的绝佳场所。

3.1.3.2 规划思路

(1) 坳头-长见-桂林-大坡

坳头-长见-桂林-大坡一线是原武夷山国家级自然保护区实验区，这里以原始森林资源、珍稀动植物资源和世界著名的模式标本产地为特色。其中大竹岚区域原始生态资源丰富，是世界著名的模式标本产地，生态区位优势明显，资源特色鲜明，适合开发科普宣教等特色旅游产品。长见村、桂林村和大坡村适宜与国家公园外联动，打造访客接待地和集散地。

(2) 龙湖

龙湖林场位于武夷山国家公园南部，邵武市境内，地处亚热带地区，拥有保护完好的原始林环境，昆虫多样性极大，邵武小河蜉、邵武日春蜓、邵武齿爪叶甲等 37 种昆虫以该林场为模式产地，林场内已知的福建特有种昆虫达到了 117 种。这里的中国昆虫第一营地是国内第一家以昆虫为主题的专业性营地，为国内外热爱自然的中小学生及成人提供了科考探索的良好载体。

3.1.3.3 主要建设内容

（1）坵头村整村设计改造提升。建设内容包括村庄主街改造，打造云雾集市，为访客提供商业服务；村庄入口广场改造为仙境广场，承担旅游集散功能；村小学广场改为村庄文化活动广场；五柳关景观提升改造，配套茶室，打造网红打卡点；村庄长阶梯两侧景观改造提升；以及相应水电管网等基础服务设施建设。

（2）长见村重点入口社区改造提升。建设十里驿旅游服务中心和长见学社，为研学和其他旅游活动提供场所；租赁闲置民房打造特色山居民宿；现有人车混行的主街改造为国风特色的市集街道，提供商服功能；沿长见河绕村一周打造可供游客骑马体验的茶马古道徒步骑行线。

（3）黄坑镇国家公园南门户打造。原游客中心改造升级为国家公园访客中心，配备数字化服务终端；原停车场改建为国家公园博物馆；借助废弃厂房改造中国武夷竹艺术中心；嘉禾路、黄坑街部分民宿、餐饮改造升级，提升整体风貌；滨水公园景观提升改造，补植珍稀植物，打造武夷山珍稀植物公园。

3.1.4 中部峡谷探险体验区

3.1.4.1 规划范围

中部峡谷探险体验区主要涉及武夷山大峡谷一线，从桃源峪至福建与江西交界的桐木关一线，该区域是原武夷山国家级自然保护区和武夷山国家森林公园管辖范围，北部与原江西武夷山国家级自然保护区相接，生境原始，生态观赏价值极高，峡谷大漂流是该区域的特色项目，适合热爱户外徒步、希望远离人群接触自然的游客。其下包含武夷大峡谷、桃源峪和桐木关 3 个生态旅游小区。

3.1.4.2 规划思路

（1）武夷大峡谷

武夷山大峡谷以其雄伟壮观的地质景观著称。峡谷深邃，岩石峭壁高耸，峡谷中鳞次栉比的岩层展示了地壳变动的痕迹，特别是夏季，干燥天气使得岩石的纹理更加清晰可见。探险者可以沿着峡谷的小径穿行，领略大自然的鬼斧神工。徒步在峡谷中，仿佛穿越了时间的隧道，能够直观地感受到地球的历史变迁。武夷山大峡谷中还藏有神秘的地下河流，这些河流常年保持恒定的水温，即使在炎热的夏季也能够保持凉爽。探险者可以在专业向导的带领下，探索这些地下河流，享受清凉的水下探险体验。此外，夏季的夜晚，武夷山大峡谷的天空特别清澈，银河清晰可见，适合进行星空观赏。峡谷内还栖息着许多珍稀动植物，访客可以观察到各种珍稀物种，体验到生态探险的乐趣。

（2）桃源峪

桃源峪以原始森林景观、桃源峪峡谷和桃源瀑布等生态景观为特色，该区域原始森林植被保存完好，空气清新，野生动植物

资源丰富，因森林类型多样，植被垂直分布，在桃源峪可领略到武夷山一年四季不同的气候和景观。保护其原始自然风貌的基础上，以现有的原始森林、峡谷地貌、高山流水、珍稀野生动植物等景观资源为依托和亮点，结合区域内资源分布状况，构建一条原生态徒步游憩环线，将其打造成为集特色生态、养生、教育、科普、休闲为一体的游憩目的地，也使访客充分体验到原始森林植被变化及其独特的生物多样性自然风貌景观特征。

（3）桐木关

桐木关是武夷山脉断裂垭口，是由于地质活动造成的我国著名断裂带之一，也是福建和江西的省界关隘。立关北望，两侧高山耸峙入云，“V”形大峡谷犹如一道天堑，直向江西铅山县伸展，极其雄奇壮观。关内生态良好，桐木村是著名世界红茶鼻祖正山小种的发源地之一，因此桐木关也被誉为是“万里茶道第一关”。

3.1.4.3 主要建设内容

（1）桐木村整村改造提升项目。提升改造桐木皮坑至桐木关沿线滴水岩、竹山洲等 17 个关键节点并完善周边附属设施；对桐木小学、村部广场、教堂等建筑进行改造；对全村村民房屋进行改造提升，对桐木村主干道进行改造提升，打造桐木茶主题民宿、茶文化空间与红茶咖啡厅试点；修缮皮坑至桐木关、三港至十里厂沿线自然村原有木结构青楼 17 栋，打造成红茶研学点。

（2）桃源峪供电和给排水设施改造，要求输电线路尽可能隐蔽，美观，不遮挡视野；排污管道不得直排，优先选择与周边村镇污水处理管道连通，无法连通的情况下收集污水运送至国家

公园外统一处理后再行排放。

(3) 旅游应急救援服务中心。在桐木村建设 1 处科提供森林消防、游客搜救的应急救援设施，同时为原住民和访客提供医疗救助服务。同时为提升旅游应急救援能力，采购适合低空飞行对生态环境干扰较小的小型直升飞机，实现突发情况及时救援。

3.2 生态旅游产品和线路

3.2.1 生态旅游产品体系

根据武夷山国家公园生态旅游资源分布特点，把握国内旅游市场需求，以丹霞地貌景观、水域景观、森林生态景观、生物多样性景观、理学文化、岩茶文化等为核心吸引力，由原来的单一型产品向多元化产品提升，以特种专项生态旅游为亮点，以山水风光生态体验游和生态养生休闲游为基础，以文化体验游、科普观光游为主体，以科学考察探险游等形式为辅助，形成一个立体交叉的，多维方向但不同尺度的生态旅游产品体系，重点突出生态旅游产品新业态的“商、养、学、闲、情、奇”六个方面。

3.2.1.1 山水风光生态体验游

武夷山国家公园拥有丰富的地质地貌景观、森林生态景观、河流水域景观、日出云海景观和野生动植物资源景观，可借助以上景观资源打造丹霞地质地貌博览游、原始森林生态体验游、珍稀野生动植物科普观光游、水域景观深度体验游和日出云海摄影游五大经典主题生态旅游产品。

(1) 丹霞地质地貌博览游

围绕武夷山国家公园的碧水丹山，开发武夷山丹霞地貌生态

观光游、一线天生态观光游、龙川大峡谷生态观光游、奇峰怪石生态观光游等多款生态旅游产品。

（2）原始森林生态体验游

利用武夷山国家公园广袤神秘的亚热带落叶阔叶林景观资源，开发玉龙谷原始森林生态徒步、大竹岚竹林生态观光体验、桃源峪森林氧吧康养健身等生态旅游产品。

（3）珍稀野生动植物科普观光游

利用武夷山国家公园丰富的野生动植物资源，打造大竹岚、挂墩观鸟—体验鸟类世界的多姿多彩；龙湖观虫—走进千姿百态的昆虫世界；九曲溪观鱼—了解光刺倒耙的一生。

（4）水域景观深度体验游

围绕武夷山国家公园内具有高景观价值的河流九曲溪竹筏漂流深度体验观光游；青龙大瀑布生态观光摄影游、天池水库环湖露营生态体验游、莲花溪“懒人”皮艇生态漂流体验、武仁关、玉龙谷瀑布群观光打卡游等。

（5）日出云海星空摄影游

天游峰、莲花峰、武夷古道云海生态观光摄影游；三仰峰、莲花峰日出生态观光摄影游、坳头村、大坡村星空摄影游等生态旅游产品。

3.2.1.2 生态养生休闲体验游

充分依托武夷山国家公园森林景观资源、水体景观资源以及国家公园周边的生态村寨，重点开发森林氧吧疗养休憩游、乡村农家生活体验游、生态休闲养生游等旅游产品，营造浓郁的生态休闲、养生氛围，满足现代人回归自然、陶冶情操的精神需要。

（1）森林氧吧疗养休憩游

利用武夷山国家公园丰富的森林景观、竹林景观资源，打造桃源峪森林生态休闲游；翡翠谷“天然森林浴”生态养生游；武夷源、桃源洞谷地避寒康养游等生态旅游产品。

（2）乡村农家生活体验游

以国家公园内和周边的村庄为载体，在良好生态环境的基础上，突出特色，整合民俗文化资源，打造坳头村、桐木村、大坡村避暑养生游；星村、红星村、洲头村、清溪村民俗文化体验游；程墩吴山地洋庄茶文化体验游；黄坑村朱子生态文化体验游等生态旅游产品。

（3）生态休闲养生游

九曲溪生态漂流体验游；武夷源生态休闲体验游；翡翠谷、玉龙谷森林生态休闲游；天池湖景生态休闲游；武仁关休闲体验游等生态旅游产品。

3.2.1.3 文化体验生态游

武夷山国家公园独特的地理区位和理学文化、岩茶文化品牌优势，为开展文化体验生态游憩提供了良好的基础条件。在对历史文化、理学文化、茶文化、宗教文化、冶炼文化等有效整合及合理市场定位的基础上，依托国家公园当地社区村寨，设计符合市场需求的，具有国家公园特色的文化风情浓郁的游憩产品，以及与文化体验相关的活动项目，重点开发理学文化体验游、历史古迹文化体验游、茶文化体验游以及古代矿冶文化探寻等，凭借品牌优势策略，打造文化体验活动，实现国家公园生态游憩的多

元化发展。

（1）理学文化体验游

开发武夷精舍朱子理学文化体验探究游；朱熹纪念馆走近朱熹生平探索理学起源游；武夷宫中国传统文化研学游；道南理窟石刻历史文化体验游。

（2）历史文化体验游

武夷山摩崖题刻文化体验游；古越族人历史文化遗迹探寻游、重走徐霞客游记地理体验游。

（3）茶文化体验游

大红袍母树茶文化探究体验游；武夷岩茶生态种植与采摘体验游；红茶制作工艺参观体验游；岩茶品茗体验。

（4）宗教文化体验游

武夷宫、白塔山、三清殿、桃源观、天游观、白龙观、止止庵等道教文化体验游；大王庙、天心永乐寺、妙莲寺、圆山石佛塔、弥勒佛雕等佛教文化体验游等生态旅游产品。

（5）古代科技探寻体验游

遇林亭窑址古代瓷器生产技艺学习体验游；玉龙谷古代银矿冶炼技艺探寻游。

（6）民俗文化和少数民族文化体验游

拔烛桥民俗文化体验游；开山喊山民间特色茶文化体验游；杀猪宴民俗文化体验游；畲族三月三节日风情体验游；

3.2.1.4 科普教育生态游

依托武夷山国家公园的科研工作基础，策划面向以青少年为

主体的中端学习型市场，以现存最完整、最典型、面积最大的中亚热带原生性森林生态系统，世界著名的生物模式标本的产地，红豆杉等珍稀野生动植物资源和良好的生态环境资源为依托，策划面向以青少年为主体的学习型中端市场，主要服务于国家公园的宣传教育，保护功能的科普与环境教育游憩产品。

（1）生物多样性类科普宣教产品

武夷山常见野生动植物科普研学游；武夷山观鸟生态游；武夷山龙湖观虫野游；武夷山两爬类科普夜游；武夷山春、夏、秋观赏植物科普研学游等生态旅游产品。

（2）生态系统类科普宣教产品

中亚亚热带森林生态系统科普体验游；九曲溪、莲花溪湿地生态系统科普研学；武夷天池科普研学游；青龙瀑布、玉龙谷瀑布群形成分类科普研学游；先锋岭大峡谷生态观测体验游。

（3）博物体验科考研学产品

武夷山古树名木专题研学游；武夷大峡谷地质地貌科普研学游；武夷山种质资源科考游。

3.2.1.5 户外探险生态游

以武夷山国家公园山地自然环境为旅游载体，依托典型丹霞地貌山体景观、原始森林景观和山地立体气候景观等，合理规划生态、安全、健康的科考探险游憩产品，发展山地攀登、生态徒步、探险、野外拓展、科学考察等游憩项目，将武夷山国家公园建设成为集观光游览、户外探险、山地运动、科学考察等为一体的国际知名游憩区。

（1）户外山地徒步穿越产品

武夷源、玉龙谷徒步穿越游；一线天徒步穿越游；武夷天池丛林穿越探险游；桐木关一线春日茶山穿越；光泽茶马古道徒步穿越探险；程墩-吴山地-洋庄一线茶山徒步穿越。

（2）夏日户外溯溪戏水产品

九曲溪夏日山谷穿越溯溪游；九曲溪户外跳水、懒人漂流体验；莲花溪户外跳水野泳体验点；武夷天池户外垂钓露营体验。

（3）户外攀岩骑车极限运动产品

武夷天池环湖骑行；桐木关骑行穿越武夷山。

3.2.2 生态旅游线路

3.2.2.1 原生态山水风光体验游

线路自武夷山国家旅游度假区始，串联起云窝-天游-桃源洞生态游憩区（云窝、晒布岩、天游峰、天游云海、九曲溪等）-溪南生态游憩区（虎啸岩、双乳峰、一线天等）-星村镇-龙川大峡谷生态游憩区（龙川大峡谷等）-青龙生态游憩区（青龙大瀑布等）-翡翠谷生态游憩区（翡翠谷等）5个生态旅游区，最后至桐木村结束。

该线路自然景观资源丰富，集结了武夷山国家公园自然山水风光的精华，游客可以赏云海奇峰，观日落飞瀑，攀险峰，涉溪流，尤以天游峰、九曲溪全国知名，春夏秋冬四季皆可游览观赏。

3.2.2.2 生态养生休闲体验游

线路自武夷山国家旅游度假区始，串联起九曲溪生态游憩区（九曲溪生态休闲漂流等）-莲花溪生态游憩区（莲花溪漂流等）-玉龙谷生态游憩区（森林瀑布游等）-武仁关生态游憩区（森林

生态体验等)-武夷源风情小镇(四新伐木场)-龙凤谷生态游憩区(森林生态休闲等)-翡翠谷生态游憩区(森林生态游憩等)-桃源峪生态游憩区-桐木村-天池生态游憩区(水库生态观光、森林生态游憩等),至大洲村结束。

该线路水体风光佳,沿途可观赏九曲溪流、玉龙飞瀑,体验莲花漂流、武夷风情,线路穿越原始森林,可开展徒步穿越、森林康养、科普宣教等多种旅游活动,让游客在“蝉噪林逾静,鸟鸣山更幽”中感受国家公园原生态的静谧与美好。

3.2.2.3 文化风情体验游

线路自武夷山国家旅游度假区始,串联起武夷宫生态游憩区(宗教文化体验)-云窝-天游-桃源洞生态游憩区(摩崖题刻文化体验)-九曲溪生态游憩区(古越人遗迹文化体验)-山北生态游憩区(天心永乐寺、茶文化体验)-星村镇(乡村文化体验)-玉龙谷生态游憩区(冶炼文化探寻等)-白塔山生态游憩区(宗教文化体验),最后至武夷源风情小镇(四新伐木场)结束。

该线路是武夷山世界自然与文化双遗产地的精华文化分布线路,串联起了武夷山宗教文化、摩崖题刻、古越文化、古代银矿锻造等重点文化遗产,古朴的村落民居、灿烂的武夷文化、沿途风光步步入画,处处是景,云雾缭绕的无限险峰、碧波荡漾的苍翠林海、香火缭绕的宗教名寺,山水交融的国家公园1号风景道,尽显武夷自然魅力和厚重历史风情。

3.2.2.4 徒步科考探险游

线路自武夷山国家旅游度假区始,沿途串联云窝-天游-桃源洞生态游憩区(天游峰徒步等)-溪南生态游憩区(一线天徒步

探险等)-武仁关生态游憩区-大竹岚生态游憩区(大竹岚科考探险、挂墩科考探险等)-桐木村(生态茶文化体验)-龙湖林场-武夷天池生态游憩区(溯溪岩跃、森林徒步探险等),至大洲村结束。

该线路以武夷山丰富的生物多样性为特色,沿线森林生态系统垂直海拔分布明显,分布有以白鹇、黄腹角雉为代表的国家重点保护野生动物,是邵武小河蜉、邵武日春蜓 37 种昆虫模式标本的产地,著名的国家级保护昆虫阳彩臂金龟和金斑徽凤蝶都出没在这条线路沿线的森林里,能够为生物多样性爱好者提供较好的科考探索、研学旅行的场域。

3.2.2.5 科普与环境教育游

线路自武夷山国家旅游度假区始,经过云窝-天游-桃源洞生态游憩区(地质地貌资源科普宣教)-白塔山生态游憩区(野生动植物资源科普宣教)-龙凤谷生态游憩区(野生动植物资源科普宣教)-翡翠谷生态游憩区(野生动植物资源科普宣教)-三港科普宣教地-大竹岚生态游憩区(野生动植物资源科普宣教)-龙湖林场-天池生态游憩区(森林科普教育等),至大洲村结束。

该线路串联起了武夷山生物多样性资源最丰富、最精华的区域,向游客呈现了武夷山中亚热带山地森林自然景观,是山水风景秀丽,科普教育内容丰富的中国生物多样性精品研学线路,可令游客深刻感受到我国国家公园保护建设成效,体验人与自然和谐共生,感受自然环境与生物多样性保护“武夷样本”的无穷魅力。

3.3 生态旅游服务设施

3.3.1 服务基地布局

3.3.1.1 重点入口社区

武夷山国家公园（福建片区）重点建设南源岭、星村、桃林村、长见村和龙湖 5 个入口社区，提升和完善社区旅游服务接待设施以及交通条件，为来访国家公园的游客提供服务，同时带动国家公园内外产业转型和绿色发展。本轮《生态旅游实施方案》实施期限内涉及的入口社区有长见村和桃林 2 处，其余社区基础设施提升、建设改造项目会在《社区发展实施方案》中明确。

（1）长见村

长见村位于建阳区黄坑镇北角，与黄坑镇桂林村相邻，北与武夷山相近，四面环山。交通方面，距离建阳区中心 90km，距离邵武市 45km，距离武夷山高铁站 70km。长见村背山临水，生态景观优势明显，有茶马古道、太子桥、十里长涧等自然和人文景观。长见村作为武夷山国家公园入口社区，在生态旅游业态方面打造的主要思路是围绕“茶山秀水”完善旅游基础设施、食、宿、游，增加具有长见特色的公共空间，塑造乡居、餐饮、展示、休闲体系，同时依托产业优势，打造特色旅游产品。

长见村主要建设内容包含长见十里驿国家公园访客服务中心；建设长见学社，为研学和其他旅游活动提供场所；依托长见村民居，打造特色山居民宿；长见村现有人车混行的主街改造为国风特色的市集街道；沿长见河绕村一周打造供游客骑马体验的茶马古道骑行线。

（2）桃林村

桃林村隶属于光泽县寨里镇司前乡，处于闽江交溪富屯溪发源地和武夷山脉脚下，交通位置便利，东于百石村相连，西与茶富、小寺州村交界，距离光泽县城仅 18km，2020 年曾入选福建省森林村庄。

计划在桃林村打造 1 处承载信息咨询、休闲休息、停车、导览票务、旅游产品售卖、餐饮、医疗等多重功能的综合性国家公园访客服务中心。

3.3.1.2 旅游服务中心

（1）茶山坳游客服务中心

茶山坳位于红星村，已经改造完成的红星游客中心由于产权和规模较小，无法满足旺季客流量高峰期接待服务需求等因素，场地租借到期后将不再续约，转而在距离月亮湾步行约 600m 处的茶山坳新建 1 处游客服务中心，游客可经游客中心步行进入月亮湾景区，联合瀑布前的溪谷，带来较好的观赏体验。

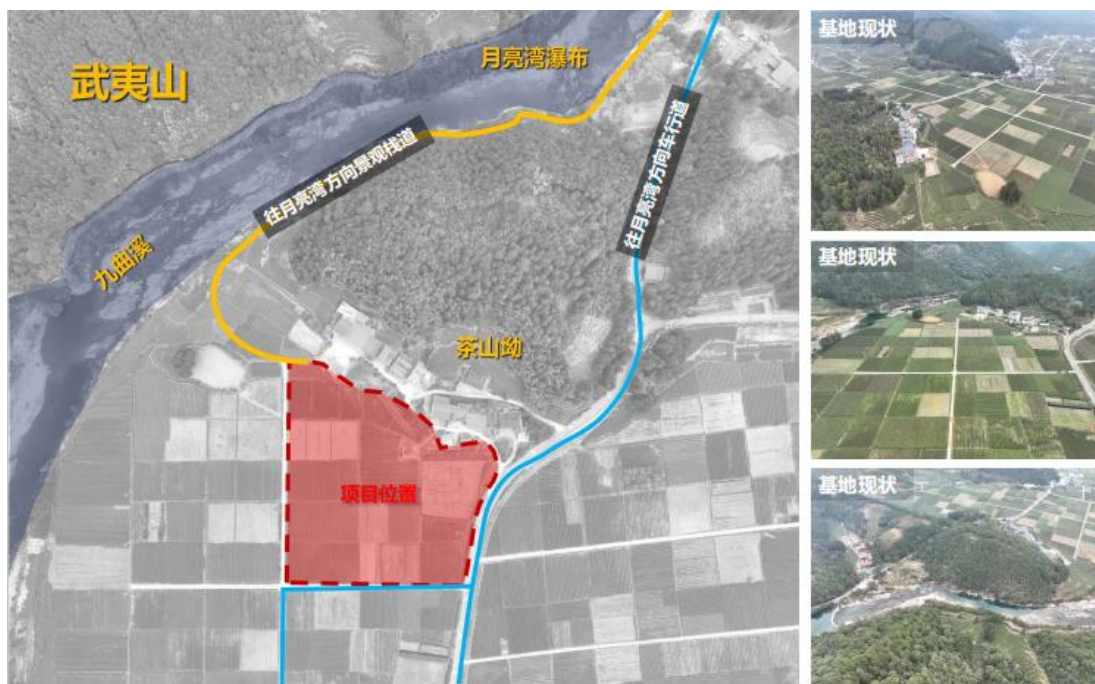


图 3.2 茶山坳旅游服务中心占地平面图

茶山坳游客服务中心规划占地面积约 30 亩，现状为茶田，依山傍水，风景秀丽。根据实际访客量，结合国家公园管理要求，合理规划建设游客服务中心、游客集散广场和停车设施。同时配合国家公园未来建设发展需要，预留国家公园保护管理站点用房。此外，积极利用周边现有空置、闲置民房开发茶文化空间和茶主题民宿等配套服务。

（2）黄坑游客服务中心

黄坑镇隶属于建阳区，是武夷山国家公园南门户，地理区位相当重要。本次规划以黄坑镇的特色产业——竹产业为基础，串联起山、水、自然，打造一处高质量发展探索示范社区。

• 两心、一区、一园

南门户访客中心 + 中国武夷竹艺术中心 + 黄坑镇文旅服务镇区 + 山水公园



图 3.3 武夷山国家公园（福建片区）“南门户”-黄坑镇概念设计

主要建设内容包含原游客中心改造升级为国家公园访客中心，并配备数字化服务终端；原停车场改建为国家公园博物馆；废弃厂房改造中国武夷竹艺术中心；嘉禾路、黄坑街部分民宿、餐饮改造升级，提升整体风貌；滨水公园景观提升改造，补植珍稀植物，打造武夷山珍稀植物公园。

3.3.1.3 服务点

(1) 坳头村

坳头村位于江西和福建交界处，武夷山国家公园南端，是衔接国家公园南门户黄坑的重要节点。规划对坳头村进行整村改造提升，具体改造内容包括改造村庄主街，打造云雾集市；改造村入口广场，承担旅游集散功能；改造村小学广场；五柳关景观提升改造，配套茶室，打造网红打卡点；村庄长阶梯两侧景观改造提升等。

(2) 司前乡旅游服务点

结合大岐山景区、瑞泽云际等打造 3 处旅游服务驿站，建设内容包括停车场、公厕、餐饮、购物等综合配套服务设施；结合干坑茶旅小镇、清溪未来村打造 2 处服务节点，建设内容包括旅游服务中心、旅游驿站、观景台、休息区等设施。

(3) 寨里镇旅游服务点

结合龚家湾景区打造 1 处旅游服务驿站，建设内容包括停车场、公厕、餐饮、购物等综合配套服务设施；结合武夷天池景区、科技农业示范区打造 2 处旅游服务节点，包括旅游驿站、观景台、休息区等设施。

3.4 从业人员培训

3.4.1 培训对象

旅游经营机构定期组织对生态旅游专项工作涉及场所的相关从业人员展开培训，培训对象包括九曲溪竹筏导览员、餐饮服

务人员、文创产品销售人员、观光车交通运输人员、后勤保障服务人员、处理紧急意外情况的安全保障人员等。

3.4.2 培训内容

3.4.2.1 法律法规

熟悉并了解《国家公园管理暂行办法》《福建武夷山国家公园管理条例》中关于国家公园范围内禁止开展活动的规定；《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国野生植物保护条例》《国家重点保护野生动物名录》《国家重点保护野生植物名录》中关于野生动物保护等级及保护措施的相关规定；《中华人民共和国旅游法》《世界自然和文化遗产公约》《中华人民共和国非物质文化遗产法》中关于旅游不文明行为的规定和自然文化遗产、非物质文化遗产保护措施。

3.4.2.2.技术技能

国家公园内生态旅游从业人员采取培训上岗制，对应岗位所需的专业技能知识需培训够时长方可上岗，且必须取得岗位要求的相应职业资格证书。如九曲溪竹筏观光导览员，应经过自然教育解说员培训并取得相应资格证书；观光车交通运输人员，需取得驾驶旅游大巴和旅游观光车必要的驾驶证照，每年需开展驾驶安全技术培训；紧急事件的安全保障员需在中国红十字会官网学习并取得相关救护证照，且每年完成一定时长的线上、线下培训学习；餐饮服务人员需取得健康证，餐饮经营场所需取得卫生许可证书。

3.4.2.3 资源知识

国家公园文创产品销售人员、旅游服务提供人员需了解国家公园自然环境、历史文化、自然文化遗产、非物质文化遗产、珍稀野生动植物资源及其濒危程度，国家公园特有种、景点景区资源和武夷山历史名人典故，武夷山特色产业，如武夷山茶的种类、特色、优势，竹产业及竹制品的特色，其他产自武夷山的生态农产品的特色、优势和健康方面的功效等等。对游客讲述国家公园的知识时，要秉持科学合理，真实可信的原则，不编造杜撰言过其实，不张冠李戴移花接木，自觉维护国家公园品牌形象。

3.4.2.4 危机处理

国家公园危机处理包括由旅游投诉事件等引发的国家公园品牌和形象危机、发生在国家公园范围内的旅游安全事故等，导致旅游投诉和安全事故的原因复杂多变，处理思路是预防为主，以人为本，即对国家公园内旅游从业人员的危机处理培训应当侧重如何避免和预防危机事件的发生，当危机事件或安全事故已经发生，处理方式应当秉持以人为本，从访客角度出发解决问题，不激化矛盾。危机处理培训应当常态化，国家公园内的旅游服务经营者须定期组织培训和安全事故防范演练。

3.4.3 培训计划

国家公园管理局和国家公园范围内从事旅游产业经营的企业应当每年两次开展旅游从业人员职业培训，国家公园法律法规、知识与技能培训应当由国家公园管理局定期组织开展，危机与安全事故处理由旅游企业经营方组织开展，频次至少 2 次/年，安全演练等应当常态化开展，国家公园范围内旅游行业从业在岗人

员原则上每人每年至少应当参与一次培训。

表 3.1 武夷山国家公园（福建片区）旅游从业人员培训实施计划

培训内容		培训时长	频次	参与对象	组织方
法律法规		8h	2 次/年	国家公园 范围内旅 游行业从 业人员	旅游特 许经营 企业主 导，国 家公园 管理局 配合
技能培训		10h			
知 识 培 训	自然环境	20h			
	历史文化				
	物种资源				
	特色产业				
危 机 处 理	火灾	10h			
	自然灾害				
	交通事故				
	野生动物伤人				
	人身意外伤亡				
	CPR&AED 急救培训				

4. 访客管理

4.1 访客容量测算及管理

4.1.1 测算原则

旅游环境是生态旅游业可持续发展的基础，国家公园生态旅游环境质量的优劣不仅直接影响到访客对游憩目的地的选择和评价，也影响国家公园生物和生态资源（如动植物资源、植被、生境乃至区域生态系统）的有效保护。在旅游体验方面，测算要满足游客舒适、安全、卫生和方便等要求。在生态旅游发展过程中，注重环境保护，计算环境容量，依据科学合理的环境容量控制访客规模，以达到人与自然和谐共处。要求在保证旅游资源和生态环境可持续发展的前提下，达到最佳经济效益。

4.1.2 测算方法

（1）面积法

$$C = \frac{A}{a} \times D$$

式中：C—日环境容量，单位为人次；

A—可游览面积，单位为平方米（m²）；

a—每位访客应占有的合理面积，单位为平方米（m²）；

D—周转率，D=景点开放时间/游完景点所需时间。

（2）游道法

完全游道：

$$C = \frac{L}{l} \times D$$

不完全游道：

$$C = \frac{L}{l + (l \times t_1 / t_2)} \times D$$

式中：C—日环境容量，单位为人次；

L—游道全长，单位为米（m）；

l—每位访客占用的合理游道长度，单位为米（m）；

D—周转率，D=景点开放时间/游完景点所需时间；

t₁—游完全游道所需时间；

t₂—沿游道返回所需时间。

参照《自然保护区生态旅游规划技术规程》（GB/T 20416-2006）对环境容量测算的要求，主要采取面积法和线路法对武夷山国家公园四大生态游憩发展片区的日环境容量进行测算，并结合对社会心理容量的分析，得到武夷山各生态游憩发展片区的环境容量（表 4.2）。

表 4.1 武夷山国家公园（福建片区）生态旅游景区日环境容量

景区景点名称	容量测算	游道长度/游憩区面积	日环境容量指标	周转率	日环境容量/人次
武夷宫	线路法	游憩步道 8km	80m/人	2	3696
		车行道路 9km	50m/人		
	面积法	87500 m ²	100 m ² /人		
云窝-天游-桃源洞一线	线路法	游憩步道 19km	80m/人	2.5	9257
		车行道路 9.5km	50m/人		
	面积法	327620 m ²	100 m ² /人		
九曲溪	线路法	线路 9.5km	30m/排	3.5	9485
	面积法	81050p _{fm} 5	100 m ² /人		
山北	线路法	游憩步道 28.3km	80m/人	1.5	7809
		车行道路 12km	50m/人		

景区景点名称	容量测算	游道长度/游憩区面积	日环境容量指标	周转率	日环境容量/人次
	面积法	461320 m ²	100 m ² /人		
溪南	线路法	游憩步道 15km	80m/人	1.5	5997
		车行道路 12.8km	50m/人		
	面积法	355480 m ²	100 m ² /人		
翡翠谷	线路法	游憩步道 11.7km	80m/人	1	4614
		车行道路 13.5km	50m/人		
	面积法	188000 m ²	100 m ² /人		
龙凤谷	线路法	游憩步道 9.6km	80m/人	1.5	4614
		车行道路 21km	50m/人		
	面积法	253672 m ²	100 m ² /人		
神秘谷	线路法	游憩步道 2km	80m/人	1	3165
		车行道路 12.5km	50m/人		
	面积法	287543 m ²	100 m ² /人		
青龙景区	线路法	游憩步道 9.8km	80m/人	1.5	1912
		车行道路 11km	50m/人		
	面积法	93260 m ²	100 m ² /人		
龙川大峡谷	线路法	游憩步道 2.1km	80m/人	1.5	3295
		车行道路 16.4km	50m/人		
	面积法	184352 m ²	100 m ² /人		
玉龙谷	线路法	游憩步道 1.5km	80m/人	2.5	2890
		车行道路 14km	50m/人		
	面积法	85800 m ²	100 m ² /人		
莲花溪	线路法	游憩步道 11km	80m/人	1.5	3544
		车行道路 16.5km	50m/人		
	面积法	203300 m ²	100 m ² /人		
武仁关	线路法	游憩步道 10km	80m/人	1	4876
		车行道路 18km	50m/人		
	面积法	439160 m ²	100 m ² /人		

表 4.2 武夷山国家公园（福建片区）生态旅游片区日环境容量

生态游憩发展片区	日环境容量（人次）
东部原生态体验游憩发展片区	62836
西部科普研学探险生态游憩发展片区	7428
中部森林生态文化体验游憩发展片区	15267
南部生态休闲体验游憩发展片区	15323
合 计	100854

考虑到武夷山国家公园的自然生态资源保存状况较为完好，应对游客采取源头控制性策略开展生态旅游，减少访客对生态环境的破坏。经过调查和上述的计算分析，对武夷山国家公园（福建片区）生态旅游最大日环境容量估算为 100854 人次，根据国家公园的旅游设施条件和气候条件，国家公园的最大年环境容量为 2829.3 万人次/年。超量的游客人数将对国家公园的生态系统带来不良影响，同时也会给公园管理造成负担，需要注意对旺季游客人数的控制。

4.1.3 容量管理

制定《武夷山国家公园访客管理办法》，建立生态旅游智能管理体系，在访客容量测算基础上，结合访客预约系统和信息管理系统，制定访客管理目标和年度访客计划，对访客实行限额管理和提前预约制度。建立游客控制引导机制，采取“景点卡口容量”、“规划大众游憩区”、“对访客进行空间上和时间上的分流”等有效措施，指引访客按规划路线、指定区域开展相关活动，合理控制访客人数。

为了防止访客过量进入国家公园造成园内生态环境逆向演

替造成不良影响，应以重要野生动植物资源分布种群数量、野生动物遇见频率、野生植物群落及其自然生态系统演替趋势、以及大气、水体等指标变化为基本的监测评估因子，建立国家公园生态旅游访客容量动态监测和控制机制。

4.2 访客影响管理

4.2.1 访客预约入园制度

访客进入武夷山国家公园需要依法依规进行实名预约，在指定的访客中心取得纸质许可，并接受入园环境教育；或者利用国家公园公众号等官方平台进行更为便利的网上预约与在线入园教育。国家公园日访客名额根据各区域生态环境容量、季节天气等因素调整变化，并将相关信息通过网络媒体面向全社会公示。

为降低访客活动对国家公园生态环境产生的影响，根据各园区实际情况，部分景区可考虑施行分时段预约制度和景点封闭轮休制度。园内应严格控制访客规模，及时反馈预约结果，即时对外展示入园名额分配情况，具体可以在大型游客聚集点（如出入口、访客中心等）设置实时更新的园区景点开放情况展示牌，以便国家公园访客快速获得旅游情报制定计划。

4.2.2 访客行为征信制度

建立武夷山国家公园访客征信档案库，制定《访客行为负面清单》，对访客在武夷山国家公园内获得的荣誉或不文明行为进行记录，并利用大数据平台与其他国家公园共享信息。如访客在武夷山国家公园内产生严重的生态影响或社会影响，除依照《福建省武夷山国家公园条例》追究责任外，还将被列入全国国家公

园访客黑名单,视情节严重程度核定禁止入园期限。条件成熟后,国家公园和其他各类自然保护地将共享访客信用档案,并纳入社会征信证明。

推动建立国家公园信用积分制度,对不文明行为实行扣分制。每位访客在第一次进入国家公园时都将被赋予一个同等的分值。如若访客在参观过程中产生严重的不文明行为,则根据对社会或生态产生的影响程度给予扣分,视分数等级给予不同的园区体验权限,评分较低者将限制参与园内体验活动;评分为负者,则直接在一定时间内限制进入国家公园,解除限制的时间视不良影响的程度而定。当条件成熟后,考虑国家公园信用积分制度纳入个人征信系统。

4.2.3 驾车入园管控制度

鼓励访客搭乘园内观光车,严格管控私家车入园。访客如驾驶私家车进入国家公园,则需额外登记车辆有关信息向管理局报备,禁止访客驾驶检验不合格或超过规格的机动车进入国家公园。合理规划私家车可进入的线路并在沿途设置引导标识,确保游客在规定区域内开展旅游体验活动。旺季期间,综合考虑国家公园内停车场容量,部分热门体验线路可分时段调控访客自驾车进入量,避免交通拥堵和违规停放。

在重要的观光车接驳点与私家车停车场间设置指引或者快捷通道,便于私家车入园游客随时换乘园内观光车;并采用指示牌、公众号及网页提醒等方式鼓励游客乘坐国家公园内环保观光车进行游览。

4.3 访客体验管理

通过在访客中心与离园线路沿途宣传牌设置游客反馈簿、意见箱、张贴问卷二维码等方式，并可以采取适当的福利机制鼓励访客通过传统方式或网络平台填写体验反馈问卷。问卷内容应该包含效益体验调查和满意度调查两个方面。针对效益体验调查，条件成熟后可考虑筛选有意愿的游客以访谈的形式从生理、心理和知识等层面获得更为详细的反馈。

在将结果收集汇总后，武夷山国家公园管理局应建立访客体验工作台账，将关键问题汇总记录定期反馈，并对可能存在的重大问题做出及时响应，每季度向社会公开相关工作进展。在游客访问的一季、半年甚至一年以后，对访客进行问卷回访，以便及时了解访客的需求变化，并作为未来生态旅游规划的参考，完善生态体验适应性管理制度。同时应有针对性地维持国家公园的访客话题度，定期推送国家公园最新动态信息—包含公园季节景色与动植物照片等，持续扩大国家公园生态旅游体验的影响力。

表 4.2 武夷山国家公园（福建片区）访客管理体系建设内容

序号	项目名称	建设内容	实施范围	责任单位
1	访客智能分流系统搭建	智慧票务管理系统，实现访客实名制在线分时预约，刷脸入园； 观光车智慧调度系统，通过游客在园数据进行观光车资源匹配调度； 游客动线流量管控系统，在国家公园各个重要景区景点出入口部署智能监控，实时监测客流密度，分析各分段动线的实时人数，将管理建议实时反馈至后台管理中心；	覆盖国家公园重要景区景点	武夷山旅游服务中心、云谷建发股份有限公司

		为所有观光车换乘中心、重要景区景点入口、国家公园出入卡口采购 LED 电子大屏、智能监控，让游客在进入国家公园或乘坐观光车前，能根据各子景区的实时游客量和拥挤程度自主选择游览路线。		
2	访客智能分流系统运维	为国家公园访客智慧化分流系统做运行维护，主要包括信息系统硬件运维、软件运维，以及网络和信息安全运维，保障武夷山国家公园智慧化旅游服务系统安全稳定运行。		
3.	环带绿色智能数字基础设施建设	建设环武夷山国家公园保护发展带应急指挥中心，新增 200 个新能源汽车充电设施，增设环武夷山国家公园保护发展带应急视频指挥周度系统、应急广播系统等。	星村镇	星村镇政府

5. 品牌建设

5.1 文化保护

5.1.1 加强文化遗产保护

在管理层面明确保护重点，明晰国家公园管理机构与公园范围内各区县的管理责任，提出有针对性的文化遗产保护对策。在全面梳理、详细调查武夷山国家公园及遗产地范围内文化遗产的基础上，根据保护实际情况，按照国家对世界遗产、重要文物及非物质文化遗产的保护要求，定期对武夷精舍、古闽族人活动遗址等文化遗址与文物进行保护与修复，保存历史风貌，继承历史文脉。

5.1.2 实施文化资源保护

（1）开展文化资源调查工作

定期组织、规范开展武夷山国家公园文化资源普查工作。按照普查建档、遗存认定、名录编制调整和保护标志设置等程序，通过“地毯式”普查基本摸清和有效掌握现有文化资源，充分挖掘新式文化资源。建立信息数据库对文化资源进行认定、记录、建档后，编制国家公园文化资源名录。在数据资源形成相应规模后考虑制作文化资源“电子地图”，以便未来开展文化资源保护相关问题研究。

（2）完善非文物类文化遗产管理

当前武夷山国家公园部分文化资源面临人为破坏、自然毁损等多方面威胁。按照“全面保护、应保尽保”和“根据实际、有

所偏重”原则，重视非文物类文化遗存的认定、保护、管理和利用问题，定向施策、靶向发力，完善非文物类文化遗产保护管理政策，推动文化资源保护工作整体升级。

5.1.3 创新文化发展方式

（1）融合形式创新

武夷山茶文化凝聚了武夷山独有的自然、文化和生活，是武夷山国家公园优良的文化资源。支持武夷山国家公园内及周边社区发展以茶叶种植、茶园观光、茶叶采摘、制作等为主的乡村旅游经营活动，努力推进茶旅结合，融合茶文化、社区传统文化体验与美丽乡村建设，促进产业联动；创新“三茶”体验馆，通过“自然+文化+体验”的方式，生动展示茶文化、茶产业、茶科技“三茶”统筹绿色高质量发展的新思路；采用亲身体验、文艺展演等多种形式，向访客表现武夷山茶文化的历史文化和传承发展。并以茶旅融合发展的经验作为推手，助力其他产业与旅游业的融合发展。

（2）技术手段创新

武夷山当地文化与生态系统、生物多样性互相演化发展，坐观“碧水丹山”，受九曲溪滋润，形成有地域特色的传统生态文化、农耕文化与民居文化。以融合了现代声光技术的大型山水实景演出《印象大红袍》为范例，通过独特的演出形式，打破固有的“白天登山观景、九曲泛舟漂流”的传统旅游方式与审美方式，实现夜间领略武夷山文化的新体验形式。

（3）教育形式创新

武夷山国家公园是理学文化的摇篮。理学文化长时间在东亚

和东南亚国家文化中占据统治地位，并在哲学和政治方面对世界产生影响。利用武夷书院等设施，开办针对不同年龄段朱子理学研习班，时间在一周到一个月不等，并视人员参与情况考虑是否开展中长期理学研习课程（三个月及以上）。聘请或培养理学文化专研人员，生动传授并实践朱子理学，继承与发扬儒家圣贤之学，让访客在实地体验中感受行在武夷，学在武夷。

5.2 品牌塑造

5.2.1 形象定位

武夷山国家公园的生态旅游，是在保护优先的前提下，以国家公园丰富的自然游憩资源以及地域文化为主体，以生态学观点和可持续发展思想为指导，开展认识自然、文化体验、生态环境保护为主要目的的游憩活动，重在展示国家公园珍贵的自然景观资源和浓郁的文化特色景观，实现生态旅游服务功能。

要重视以武夷山自然资源为基础，以深厚的文化为灵魂，将文化资源附于自然资源，传承与弘扬中国国家公园文化，运用好“世界同纬度保存最完整、最典型、面积最大的中亚热带森林生态系统”这一招牌，将武夷山国家公园建成生物基因库，以及中华优秀传统文化、民族精神和自然文化遗产的发生地、保护地、传承地。提升武夷山国家公园的文化内涵和综合吸引力，塑造既有利于各旅游景区的发展，又符合武夷山国家公园整体的崭新形象。

根据地脉文脉分析，综合考虑武夷山国家公园最具特色的资源“华东屋脊、世界著名的生物模式标本产地、‘碧水丹山’特

色的典型丹霞地貌景观、古越族人历史文化遗迹、‘理学文化’的发源地、武夷岩茶文化、道释儒文化”等，突出展现了武夷山国家公园重要的生态地理区位、优越的自然景观资源和浓厚的文化底蕴，以此将武夷山国家公园主题形象定位为：

碧水丹山，世界奇观

华东屋脊，秀美武夷

昆虫世界，鸟类天堂

道南理窟，武夷岩茶

5.2.2 知识产权（IP）开发

依托武夷山国家公园独特的自然和文化资源，做强国家公园“自然+文化”IP，同时结合地方产业与传统文化艺术，运用新技术、新业态、新模式挖掘培育文化创意产业，打造高品质特色文创产品，实现文化到经济价值的转换。进一步将品牌形象与生态旅游体验结合，创建群众心目中有故事、有文化、有自然的武夷山国家公园。

（1）创新国家公园品牌体系

大力培育具有武夷山本地特色的国家公园品牌。依托国家公园内已经具有一定影响力的朱子文化、茶文化、闽越文化等，建立武夷山国家公园统一品牌认证体系，合作扶持一批高质量、有潜力的认证品牌和原创品牌产品。有计划地联合多部门共同参与国家公园品牌宣传推广活动，首先建立牢固高效的品牌传播根据地，其后通过择优着力打造精品营销项目。采用品牌联动等多种方式推动国家公园品牌深入拓展多方面的产品类型，扩大国家公园品牌的影响力与吸引力。

（2）提高国家公园品牌管理水平

制定《武夷山国家公园品牌管理办法》。建立品牌质量标准，明确品牌认证的方式公平公正，防止不正当竞争；建立国家公园品牌库，在库品牌纳入统一品牌管理；在品牌授权使用方面严格把关，选择优良品牌以进一步提升品牌自身价值；倡导多渠道、多方合作的品牌运营推广模式，创新营销手段；定期对国家公园品牌库内品牌进行评估，对于不良品牌采取品牌清退的方式，保证品牌质量；规范第三方评估、增值体系等内容，规范化国家公园品牌管理。

5.2.3 品牌传播

（1）宣传材料制作

设计展现武夷山特色的旅游宣传册，融入武夷山的文化故事、历史背景和民风民俗，扩大武夷山国家公园生态旅游品牌的影响力。主要内容包含武夷山国家公园内标志性的景点与推荐游览路线、开放时间等各项费用等综合信息。同时介绍国家公园内出现的动植物种类。并根据游客的类型（休闲游、科普游、艺术游、文化游等）设计侧重点不同的宣传分册或宣传折页，例如生物多样性宣传折页等，意在增强品牌形象。

制作可以在线上线下同时投放的宣传短片、纪录片等，展示国家公园各区域内四季的自然风光、品种丰富的野生动植物与有趣的游客活动。意在通过直接的视觉传达激发人们的探索欲望，促进对自然的热爱和对环境的保护意识。

为吸引不同类型的游客细分群体，与知名电视台（如中央电视台等）合作拍摄旅游专栏，报道国家公园生态旅游相关活动，

也可邀请相关行业人士一同参与拍摄旅游特别节目，旨在加强自然、历史、民俗等生态文化宣传。

（2）媒体广告营销

在新媒体方面，与主流媒体合作建立“网上武夷山国家公园”专题页，详细介绍国家公园的旅游资源、旅游产品和旅游形象的基本情况，建设武夷山国家公园官方微信公众账号、抖音、快手、微信视频号等新媒体宣介平台的官方账号并启动常态化运营；在传统媒体方面，在中国中央电视台、中央人民广播电台、《中国旅游报》、《旅游休闲》等媒体上发布武夷山国家公园旅游产品的广告宣传片，使访客了解武夷山国家公园文化，并激发其出游武夷山的愿望。

另一方面，选用特别的宣传口号增加宣传的效果，要求口号具有国家公园特色、生动形象又朗朗上口。利用口号在客源市场的城镇居民中进行广泛宣传，形成宣传的合力效应。

同时旅游宣传营销基于客源市场逐步推进，分级进行品牌宣传。把握访客心理，逐级理清潜在客源市场，有针对性地进行地域营销和特殊群体营销，并注重营销渠道选择、营销策略选用和营销力度及信息覆盖面等方面的综合考虑。

为监测舆情，由第三方采购舆情服务队伍，配备舆情专员、舆情分析室等，提供一定时期内的舆情监测、预警和咨询服务。

5.2.4 社区参与

引导和扶持有能力的原住民（含外围社区居民）通过特许经营的方式从事国家公园生态旅游和特色自然环境体验服务，在已

有生态体验区域适度发展民俗文化、生态体验、茶产品加工等具有当地特色的绿色产业。通过公开公平公正方式获得特许经营权的企业，在同等竞争条件下优先聘用国家公园社区原住民。同时加强原住民就业引导与培训，提升原住民就业技能。

会同当地政府整合园内生态产业资源，创建武夷山国家公园生态品牌，通过联合营销的方式扩大国家公园品牌效应。国家公园管理局通过品牌授权的途径，实现对园区内生态产业从业者的有效管控和指导，提升生态产品品质和价值。

5.3 文创研发

5.3.1 开发特色文创产品

（1）挖掘特色艺术元素

依托武夷山国家公园的特色文化（茶文化、朱子理学文化、道教民俗文化等），生态产品（武夷岩茶及衍生品、竹器等）和优势资源（“碧水丹山”特色景观等），生物多样性元素（金斑喙凤蝶、白颈长尾雉、黄腹角雉、光刺倒耙、挂墩角蟾等），挖掘武夷山国家公园具有美学艺术价值的元素后进行二次创作，在艺术表现形式上可以通过现代的摄影、绘画等方式重现国家公园的特色文化与景观，也可与当地的传统工艺（如竹编等）相结合，最终形成符合国家公园特色的文化创意产品。

（2）丰富文创产品线

特色文创产品既要符合大多数游客的喜好，又要求具有一定美学价值，能够由内而外地提升武夷山国家公园的文化形象。可在初始阶段设计制作较容易实现的旅游纪念品，如主题邮册、风

景徽章等。起步后的产品类型为满足游客多种多样的需求，种类需尽量丰富，包含贴近游客生活的文化办公用品、家居产品、服装配饰、特色食品等，根据销售额还可考虑进一步扩展产品类型，例如满足更高文化需求的手工艺品、文创周边玩具、国家公园书籍等。也可根据特殊季节与节日打造不同的文化主题产品，结合武夷山的历史民俗文化，围绕某一特定的文化主题设计限时系列产品，使游客对产品保持新鲜感。

5.3.2 质量控制与品牌建设

（1）文创产品质量保证

为保证文创产品的质量与真实性，内部建立严格的质量控制体系。对于国家公园相关出版物，成立发行前审查小组，具体审查出版物科普的准确性以及有无违法违规。如存在不过关的内容，及时通知整改；对于其他文创产品的质量把控，委托各生产厂家抽样抽查，对不合格产品回厂重做，全部质检合格后才可投入下一步销售环节。

（2）提高文创产品市场认可度

为提高文创产品的市场认可度与游客间的影响力，加强文创产品的品牌建设。依据确定的品牌形象定位延伸出武夷山国家公园文创品牌的核心价值观。重点聚焦自然、文化和可持续发展，形成与消费者的情感共鸣，以提升文创品牌的认可度和吸引力。

在游客内部树立武夷山国家公园的品牌形象，在现有的武夷山国家公园品牌 Logo 的基础上，按照简洁而富有识别度的要求进一步完善，形成统一的文创品牌 Logo；选择与武夷山特色山

水相关的色彩及字体,形成统一的视觉形象,增强品牌的识别度;对同系列的文创产品进行统一的包装设计,要求运用先前确定的统一视觉元素,体现品牌的文化和艺术风格。

5.3.3 市场开发与推广

(1) 调研消费者喜好

通过市场调研分析国家公园潜在消费者的需求和喜好,并依据游客的类型确定主要产品的目标市场,定位消费群体;同时分析类似国家公园与风景区的成功案例和市场趋势,了解消费者对文创产品的偏好和购买习惯,为产品开发提供参考。

(2) 线上线下结合推广

在产品推广方面,采用线上线下相结合的方式进行。线上利用知名电商平台(如淘宝、京东等)在线销售,同时在大众直播平台(如抖音、快手等)利用国家公园品牌直播卖货利用社交媒体(如微博、小红书等)通过用户体验分享提升文创品牌曝光率和吸引力。线下在国家公园的访客中心、景区游客休息处、特色商圈等区域推广文创产品,有选择地进一步将产品推广范围扩大到附近区域甚至南平市区。

(3) 跨界合作推广

与资深旅行社、酒店、知名品牌等建立合作关系,联动推出文创产品限时优惠或捆绑销售活动,双向宣传,吸引游客购买;邀请当地艺术家或设计师参与产品设计,讲好产品背后的故事,以丰富产品的文化内涵和艺术价值。

(4) 活动组织与展会参与

连同多部门定期举办文化节、文创产品展览、手工艺展示等活动，并邀请媒体深入报道，吸引游客参与了解文创产品，增加品牌曝光；参加全国或地方性的文创产品展销会（如文博会等），展示国家公园的文创产品，扩大市场影响力。

5.3.4 社区参与和利益共享

支持当地社区居民积极参与到国家公园文创产品的研发和生产中。通过举办讲座等活动，向社区居民普及国家公园文创产品的相关知识，强调文创产品对社区经济、文化发展的重要性，激发社区居民参与的积极性。

在初始研发阶段，研发部门邀请社区居民参与国家公园文创产品开发座谈，研发人员收集记录社区居民了解的文化元素与历史故事，听取社区居民对产品开发方面的建议，将社区居民的思考融入到研发团队的创意中。

在生产销售阶段，鼓励社区居民参与到文创产品的产出与销售过程中。根据社区居民自身能力条件开设培训课程。采用优先聘用等方式将工作机会首先给予社区居民，同时建立利益共享机制，制定合理的文创产品生产销售收益分配方案，给予居民相应的报酬或提成。提倡设立国家公园文创产品发展基金，用于支持社区居民的文创项目和创新活动。

5.3.5 人员能力建设

通过举办设计比赛、创意产品征集等活动，除获得产品方案灵感外，还能挖掘和培养新设计人才，为文创产品的创新持续输入新鲜血液。

为提升国家公园文创产品创意团队的专业素养和市场竞争能力，定期组织关于文创产品开发、设计、市场营销、企业管理等方面的专业培训，培养团队成员的专业知识；邀请行业专家进行指导，涵盖产品设计、市场调研、品牌管理等领域，提升团队内的专业技能。

对手工艺人设立专门培训课程，提升传统工艺的基础技能。针对特定文创产品所需的工艺类型组织专业化的技能提升课程，邀请业内专家进行指导与教学。邀请传统手工艺大师开设大师课，与知名艺术家工作室合作推出工作坊，手工艺人既能提升文化内涵，又能提高创新水平。

表 5.1 武夷山国家公园（福建片区）品牌体系建设内容

序号	项目名称	建设内容	实施范围	责任单位
1	国家公园文化资源普查	通过“地毯式”普查摸清和有效掌握国家公园现有文化资源，充分挖掘新式文化资源。	国家公园全域	武夷山市、光泽县、邵武县政府
		建立信息数据库对文化资源进行认定、记录、建档后，编制国家公园文化资源名录，制作文化资源“电子地图”。		
2	《武夷山国家公园旅游宣传手册》	设计展现武夷山国家公园特色的旅游宣传手册，融入武夷山的文化故事、历史背景和民风民俗，扩大武夷山国家公园生态旅游品牌的影响力。		武夷山旅游服务中心
		根据游客的类型（休闲游、科普游、艺术游、文化游等）设计侧重点不同的宣传分册或宣传折页，融入武夷山特色动植物、地质地貌等特色元素，增强国家公园品牌形象。		
3	武夷山国家	拍摄《武夷山国家公园》宣传片，展示		武夷山

序号	项目名称	建设内容	实施范围	责任单位
	公园旅游宣传片	武夷山国家公园各区域内四季的自然风光、品种丰富的野生动植物。通过直接的视觉传达激发人们的探索欲望，促进对自然的热爱和对环境的保护意识。		旅游服务中心
4	国家公园文创产品研发	依托武夷山国家公园的特色文化，生态产品和优势资源，挖掘武夷山国家公园具有美学艺术价值的元素后进行二次创作，形成符合国家公园特色的文化创意产品，如主题邮册、风景徽章、冰箱贴、贴近游客生活的文化办公用品、家具产品和服装配饰、特色食品等。		武夷山旅游服务中心

6. 进度安排

6.1 年度实施计划

本轮《实施方案》实施年限为 2026~2030 年，计划实施项目共 36 项，其中有 27 个项目计划在近期（2026~2028 年）实施，有 9 个项目实施期限贯穿近、远期。

表 6.1 武夷山国家公园（福建片区）项目实施年度计划表

实施范围	序号	项目名称	2026	2027	2028	2029	2030
重点 实施 区域	1	国家公园文化资源普查	√	√	√		
	2	天游峰景点检票口外移及设施提升工程	√	√			
	3	武夷山主景区排污设施提升	√	√			
	4	大红袍、一线天游步道安全提升改造	√	√			
	5	国家公园南入口、竹筏码头景观提升	√	√			
	6	观光车候车区提升改造工程	√	√			
	7	武夷宫、宋街、幔亭山房旅游基础设施提升改造	√	√			
	8	公厕改造提升工程	√	√			
	9	生态驿站建设工程	√	√			
	10	国家公园安全救援中心提升	√	√			
	11	国家公园访客智能分流系统搭建	√	√	√	√	√
	12	全年龄友好无障碍旅游体系构建	√	√	√	√	√
	13	国家公园旅游宣传手册、折页	√	√			
	14	国家公园旅游宣传片拍摄	√	√			
	15	国家公园文创产品研发	√	√	√	√	√
	16	月亮湾茶博物馆改造及设施提升	√	√			
	17	拗头村整村设计改造提升	√	√	√	√	√
	18	桐木村旅游改造提升项目	√	√	√	√	√

实施范围	序号	项目名称	2026	2027	2028	2029	2030
	19	先锋岭、桃源峪、月亮湾等处供电、给排水系统改造	√	√			
联动发展区域	20	茶山坳游客服务中心	√	√	√		
	21	长见村重点入口社区改造提升	√	√	√	√	√
	22	黄坑镇国家公园南门户打造	√	√	√	√	√
	23	光泽县司前乡清溪米罗湾至岱坪十里竹海骑行道打造	√	√	√		
	24	武夷山国家公园西区骑行道建设项目	√	√	√		
	25	武夷山国家公园生态游步道建设项目	√	√	√		
	26	光泽县司前乡干坑茶旅小镇建设项目	√	√	√		
	27	司前乡旅游配套设施建设	√	√	√		
	28	寨里镇旅游配套设施建设	√	√	√	√	√
	29	光泽县低空经济旅游配套设施建设	√	√			
	30	司前乡大岐山峡谷旅游开发建设项目	√	√	√		
	31	武夷天池（高家、霞洋水库）水利风景区建设项目	√	√	√		
	32	清溪未来村农文旅融合示范带及环线品质提升建设项目	√	√			
	33	“云上草原”—乌君山低空经济开发项目	√	√	√		
	34	光泽县武夷山国家公园西大门综合管理服务配套设施项目	√	√	√		
	35	玲珑哨卡应急配套设施建设	√	√	√	√	√
	36	司前乡茶空间改造	√	√	√		

6.2 责任单位

本轮《实施方案》中涉及 9 个项目实施责任单位，其中重点实施区域涉及 4 个，分别是国家公园管理局、武夷山旅游服

务中心、南平市政府和星村镇政府，联动发展区域内项目实施责任单位以政府为主，涉及光泽县政府、光泽县司前乡政府、寨里镇政府、鸾凤乡政府和光泽县水利局 5 个单位。

表 6.2 武夷山国家公园（福建片区）建设项目实施责任单位一览表

实施范围	序号	项目名称	责任单位
重点 实施 区域	1	国家公园文化资源普查	属地政府
	2	天游峰景点检票口外移及设施提升工程	武夷山旅游服务中心
	3	国家公园访客智能分流系统建设和运维	
	4	武夷山主景区排污设施提升	
	5	大红袍、一线天游步道游览安全提升改造	
	6	武夷宫、宋街、幔亭山房旅游基础设施提升改造	
	7	国家公园南入口、竹筏码头景观提升改造	
	8	国家公园安全救援中心提升	
	9	武夷山国家公园旅游宣传手册设计制作	
	10	武夷山国家公园旅游宣传片拍摄	
	11	国家公园文创产品研发	
	12	观光车候车区提升改造工程	
	13	公厕改造提升工程	
	14	生态驿站建设工程	
	15	全年龄友好无障碍旅游体系构建	
	16	桐木村旅游改造提升项目	星村镇政府
	17	月亮湾茶博物馆改造及设施提升	南平市政府
	18	拗头村整村设计改造提升	
	19	先锋岭、桃源峪、月亮湾等处供电、给排水系统改造	

实施范围	序号	项目名称	责任单位
联动发展区域	20	茶山坳游客服务中心	
	21	长见村重点入口社区改造提升	
	22	黄坑镇国家公园南门户打造	
	23	武夷山国家公园西区骑行道建设项目	光泽县政府
	24	武夷山国家公园游步道建设项目	
	25	玲珑哨卡应急配套设施建设	
	26	光泽县司前乡清溪米罗湾至岱坪十里竹海骑行道打造	司前乡政府
	27	光泽县司前乡干坑茶旅小镇建设项目	
	28	司前乡旅游配套设施建设	
	29	清溪未来村农文旅融合示范带及环线品质提升建设项目	
	30	司前乡大岐山峡谷旅游开发建设项目	
	31	司前乡茶空间改造	
	32	寨里镇旅游配套设施建设	寨里镇政府
	33	光泽县低空经济旅游配套设施建设	
	34	武夷天池（高家、霞洋水库）水利风景区建设项目	光泽县水利局
	35	光泽县武夷山国家公园西大门综合管理服务配套设施项目	
	36	“云上草原”——乌君山低空经济开发项目	鸾凤乡政府

7. 环境影响评价及效益分析

7.1 环境影响评价

本次实施方案规划建设项目的实施范围大部分位于国家公园范围以外联动发展区域，只有少部分项目位于国家公园一般控制区内，按照类型可分为道路提升、景观改造、景点设施改、扩建，旅游配套设施提升及整村改造提升和智慧化、信息化建设等6个方面。其中，旅游配套设施提升和旅游智慧化、信息化建设只涉及设备和系统升级，不占用地表动工建设，因此对国家公园生态环境无影响；国家公园的道路提升包含车道的提升和游步道新建和修缮，会对施工范围周边区域造成一定程度的扰动，主要体现在施工范围植被清理可能导致区域内生物多样性降低；景点景区景观提升及设施改、扩建，依照相关法律法规的规定，不允许额外占用林地或其他非建设用地，只会在建设用地等允许开展建设活动的区域展开，其影响局限在施工期间对周边环境和生物的扰动；整村提升改造由于建设范围集中在人为活动多、干扰大的村庄、集镇范围，且建设内容侧重于已有建筑的外观改造，内部设施提升、村容村貌提升，较少大规模拆、改、建项目，对国家公园生态主要影响侧重于施工期间噪声、建设污水排放、建筑垃圾处理等方面。

7.1.1 环境影响预测与评价

7.1.1.1 对国家公园生态系统影响

(1) 施工期

本次《实施方案》中国国家公园范围内涉及的需要破土动工建

设的项目主要有天游峰景点检票口外移及设施提升、武夷山主景区排污设施提升、国家公园南入口、竹筏码头景观提升改造、月亮湾茶博物馆改造及设施提升、坳头村整村设计改造提升、先锋岭、桃源峪、月亮湾等处供电、给排水系统改造等。

以上项目建设期限对国家公园生态系统的影响主要体现在，施工期平整土地会对地表植被产生一定破坏，但这种破坏仅针对灌草植物；景观提升改造重新配置植物有一定概率发生外来物种入侵，例如可能引入松材线虫病等。此外，一些不在国家公园范围内进行建设行为，但项目选址位于九曲溪上游的建设项目可能会对国家公园范围内水生生态系统造成一定负面影响，如水体浑浊、水质变差、水位降低等。

（2）运营期

本次实施方案所列建设项目运营期对国家公园生态系统的影响主要体现在旺季数量过多的访客对生态环境带来的压力，一些依靠声光电效果渲染的项目可能导致光污染，提供食宿的旅游商服设施对污水排放和垃圾清运要求过大可能带来污染，游客不文明行为如乱扔垃圾或随手破坏国家公园植物、干扰野生动物等行为累积的负面影响等。

7.1.1.2 对国家公园生物多样性影响

（1）施工期

本次实施方案所列建设项目施工期对国家公园生物多样性的负面影响主要体现在施工期间施工机器和施工人员产生的噪声对周边鸟类、兽类、两爬类等野生动物会造成驱赶；施工期人为活动频繁对野生动物栖息产生较强干扰；施工污水不及时处理

或直接排入周边河道会对野生动物饮用水源造成污染；施工人员不文明行为、如捕鸟、掏鸟窝等会对鸟类栖息造成干扰；另外，施工需要砍伐树木且施工期是鸟类繁殖期，不加保护的施工行为会对鸟类繁殖期造成严重负面影响；一些建筑材料对野生动物不友好，如高层大玻璃窗会导致鸟类撞击身亡等。

（2）运营期

本次实施方案所列项目建成运营期对国家公园生物多样性的负面影响主要体现在运营场域人为活动范围和频率升高对野生动物日常栖息的干扰和驱赶效应；商服场所设备运营噪声和人为活动产生的噪声会对栖息在周边的野生动物产生干扰；桐木关一线的项目投入运营后陡然增加的访客量会导致目前已在野猴谷、一里坪乞食的野生猕猴与人类黏性增加，更依赖人类的日常投喂，从而消解其作为野生动物在野外自主求食生存的本能；此外，个别野生动物在人为活动频繁区域翻找垃圾觅食，或游客在国家公园乱扔垃圾被野生动物误食都会对野生动物生存产生负面影响。

7.1.1.3 对国家公园自然景观影响

（1）施工期

本次项目施工期对国家公园自然景观的影响较小，主要体现在项目施工期间占用林地、竹林地、草地，破坏地表土层和植被，对国家公园内自然景观绿色和谐造成一定影响；河道边景观提升和其他施工行为可能改变河道自然岸线、河道形态和河道微生境等；自然景观改造提升项目由原杂草生境改变为园林精致小品，对原国家公园自然荒野地状态产生改变。

(2) 运营期

本次项目施工期对国家公园自然景观的影响较小，主要体现在旅游道路和游步道的修筑对森林景观产生一定割裂；各建设项目供电设施和供电线路会对视野产生割裂；建设项目设计方案和建筑材料选用若不秉持贴近自然、生态友好的原则，可能与周边自然环境产生违和感，视觉上也会有割裂破坏的效果；占用茶田或农田的建设项目也会改变周边自然景观和一直以来维持的生态平衡。

7.1.2 环境影响减缓措施

7.1.2.1 避让和减缓措施

7.1.2.1.1 水环境保护措施

(1) 在项目施工场地周边建设沉淀池，施工产生的废水沉淀后，或二次利用，或运出国家公园外处理；

(2) 本次实施方案所列建设项目均不在国家公园范围内设置施工营地，施工人员租用国家公园外民房居住，生活污水依托周边已有的污水处理设施进行处理，不外排，不对国家公园水环境造成影响。

(3) 施工期间，严禁废土、废料、废渣以及其他污染水环境的物质在河漫滩地上随意堆放或随意抛洒、排入周边河道。

8.1.2.1.2 声环境保护措施

(1) 合理安排施工时间，将强噪声作业尽量安排在白天进行，杜绝夜间施工噪声对野生动物的影响。

(2) 合理布局施工场域，尽量将高噪声的施工设备布置远离野生动物栖息地等敏感目标分布区域，同时施工场地实行打围

作业。

(3) 尽可能选用低噪声设备,并采取有效的隔声减振措施。

(4) 合理安排施工工序,尽量缩短施工周期。

8.1.2.1.3 土壤环境保护措施

(1) 避开雨季施工,避免大规模水土流失。

(2) 合理安排施工进度和施工时序,减少地表裸露面积,缩短裸露时间。

(3) 在施工临时占用场域设置排水沟和挡墙,在排水沟出口处设施沉砂池沉淀泥沙。

(4) 施工结束后,临时占用装置拆除后应当第一时间平整土地,组织绿化恢复。

8.1.2.1.4 大气环境保护措施

(1) 为防止施工产生扬尘污染,特别在干旱季节环境敏感地带施工时应当采用碰洒水的方式作业,以降低作业面的扬尘污染。

(2) 对砂石土方等物料应采取遮盖等有效防尘措施,以减少扬尘造成的大气污染。

(3) 为避免建设过程中,在有风气象条件下扬尘对国家公园自然环境造成的不利影响,物料应当以湿料形式在国家公园范围内运送,且随运随用,防止飞灰扩散。

(4) 施工物料运输车辆应慢速行驶并定期洒水,减少粉尘污染。

(5) 施工机械选择污染物排放稳定且达到国家规定排放标准的产品,禁止使用废气排放不达标车辆,禁止使用以柴油为燃料的施工机械,减少烟度和颗粒物排放。

8.1.2.1.5 野生动物保护措施

(1) 施工时间避开野生动物繁殖期(春夏季)和冬眠时间,力求做到不影响动物的栖息。

(2) 施工区域、临时占用区域应当避开野生动物栖息地或集中分布区域,避免对爬行类动物造成碾压。

(3) 对施工人员进行野生动植物资源和生态环境保护的宣传,增强施工人员的环保意识,禁止施工人员捕捉蛙类、鸟类和蛇类等野生动物。

(4) 施工场域周边发现鸟类巢穴或其他野生动物洞穴,应当立即采取保护措施,严禁伤害。

(5) 在河道周边施工的,施工时间尽量选在枯水期进行,尽可能减轻对水体的扰动。

(6) 施工中遇到国家重点保护或其他珍稀濒危野生动物,要及时停工向当地林业部门报告,同时注意观察施工场所是否对该野生动物的栖息地造成破坏。

(7) 项目选址时要注意避让野生动物栖息地,初设前应当先进行环境生物多样性调查,考察项目未来施工建设区域是否有分布珍稀濒危物种和极小种群,若存在上述情况,则应重新选取对物种影响较小的区域。

7.1.2.2 补偿和重建措施

(1) 施工结束后,临时占用区域拆除后对场地进行平整和复绿,绿化树种选用乡土树种,避免外来物种入侵;

(2) 涉及河道或水域施工的,施工结束后,通过补偿浮游植物,让浮游动物有足够的浮游植物可以取食,恢复水体原有的

生态系统平衡。

(3) 占用国家公园范围内“林草湿”地类的，应当按照有关规定缴纳林地、林木补偿费、森林植被恢复费、草原植被恢复费安置补助费、地上附着物和青苗补偿费、水土流失治理费等。

(4) 旅游项目经营主体应当投资针对生态系统的保护措施费用，如陆地生态系统就地、异地恢复费，对河流局部生境修复、生物群落重建等生态修复措施。

7.2 效益分析

7.2.1 生态效益

本轮《实施方案》实施后，对国家公园生态功能维护和自然环境提升会产生积极的助益。首先，此次《实施方案》中所列的建设项目均位于国家公园一般控制区和国家公园外，建设确定涉及或意向占用的地块多为建设用地，多数项目类型为利用原有设施的改、扩建，对生态环境的影响较小。而项目实施所取得的收益会反哺至生态环境保护和建设事业当中，由多方面原因造成的历史遗留问题都有机会获得妥善解决，是“两山理论”在现实案例中的生动展现，即守护绿水青山转化为金山银山，金山银山又反哺山更青水更绿。

7.2.2 社会效益

本轮《实施方案》所倡导的生态旅游概念，和秉持保护优先进行选取的建设项目均有助于传播生态、公益、自然友好的新式旅游理念，有助于提升访客的环保意识，培养访客良好的旅游习

惯，是国家公园作为宣传“人与自然和谐共生”理念重要载体的职责所在。以村镇为单位进行改造提升用于发展旅游产业的项目，能够为社区提供工作岗位，有效改善当地居民的生产、生活方式与条件，有助于保障涉及到的社区社会经济可持续发展。志在将武夷山国家公园的美丽、神奇、特色向外界展示的旅游基础设施建设，能为普通民众走进国家公园、体会祖国的大好河山提供便利，有助于提升民族自信心和自豪感。

7.2.3 经济效益

本轮《实施方案》的实施有助于国家公园生态产品价值转换，通过生态旅游产业的发展，联动社区，打造武夷山国家公园品牌，为当地特色产业赋能增值，提高当地社区的人均收入。国家公园景区景点的门票收入也应当以一定比例反哺周边社区，让社区共享保护开发成果，提高社区民众参与保护的积极性。国家公园范围内不宜开展的旅游商服功能，借助入口社区建设开展，用旅游业带动社区经济发展，甚至以国家公园的旅游业带动南平市旅游业发展，由点带面，最后实现共同创收，共同发展。

7.3 综合评价

综上，本轮《实施方案》建设不可避免的会对国家公园生态环境造成一定程度的干扰，但由于国家公园范围内建设项目多为改造提升，不占地或少占地，建设体量小，施工时间短，建设范围局限在已有建设基础且本就人为活动频繁的区域，因此整体对国家公园生态环境产生的负面影响较小。而从方案实施的有利层

面剖析，本轮《实施方案》实施有助于带动周边社区共同发展，形成环国家公园保护发展带。实施项目所取得的经济收益会反哺给社区，促进周边社区社会经济快速发展，擘画国家公园“人与自然和谐共生”的美好蓝图。

8. 保障措施

8.1 政策保障

武夷山国家公园生态旅游规划在合理利用过程中应加强政策指导与规范，在坚持“保护优先”的前提下，因地制宜、统一规划与布局，正确处理保护与利用、国家公园与社区发展等关系，为实现“全面规划、积极保护、科学管理、协调发展、永续利用”的目标提供政策保障。

8.1.1 贯彻落实行政政策

武夷山国家公园生态旅游与自然资源保护的协调发展必须按照《旅游法》、《国家公园管理条例》等相关法律法规实施操作，在法律法规范畴内进行保护性科学合理利用，同时妥善处理好国家公园与地方政府、国家公园管理部门及旅游部门的关系。切实协调好国家公园生态旅游发展与自然资源保护的相互关系，发挥政府的引导作用，摆正市场经济利益驱动与环境保育的关系，确保武夷山国家公园生态旅游健康、有序、可持续发展。

8.1.2 建立健全法律法规体系

在生态旅游专项规划中，根据国家有关的法律、法规、规章和标准，结合武夷山国家公园的实际情况，提出当地旅游法治建设的目标和措施，形成一系列的旅游法规体系，加强执法力度，为国家公园生态旅游健康发展提供法律保障。严格遵循国家已出台的有关生态旅游所涉及的环境、资源、旅游、生态环境及动植物资源保护等法律法规，在其指导下研究制定和完善国家公园特许

经营、门票预约和访客、志愿者服务、文化遗产保护、传统利用、建设项目等一系列生态旅游相关管理条例、规章制度。最大程度发挥国家公园的管理职能。

8.2 组织保障

8.2.1 强化组织领导

坚持党中央集中统一领导，落实党中央、国务院决策部署。把深入贯彻落实习近平总书记重要讲话、指示、批示精神，作为规划实施的方向引领和政治保障。武夷山国家公园实行省级人民政府与国家林业和草原局（国家公园管理局）双重领导、以省级人民政府为主的管理体制。

8.2.2 提升管理能力

为促进武夷山国家公园生态旅游高品质、有序、可持续发展，武夷山国家公园管理局及其相关职能机构本着“责”、“权”、“利”相统一的原则，适度调整各管理层之间的关系，相对划分各自的主要职责，授予相应的权利，明确各自的利益，建立科学、合理的管理体系。明确武夷山国家公园管理局对国家公园生态旅游发展的管理主导性，充分发挥其在整体规划、建设用地、旅游企业的审批管理、资源的保护开发等各方面的规划、指导、协调、监督、服务的功能。明确各级部门的职责和职能分工，做到管理有序，协调发展。

8.3 技术保障

旅游产业的科学技术引进、应用和创新以及旅游科学研究，是生态旅游发展的科技保障。武夷山国家公园大力推进高新技术

应用，提高知识和高新技术含量，促进生态旅游业向质量型和效益型方向发展，不断开拓新的生态旅游市场，增强国家公园的整体竞争力。制定针对国家公园相关科技合作和交流的相关规章制度，围绕武夷山国家公园生态旅游建设的重点领域，与高校及相关科研机构建立长期合作，加快人才培养、科技发展基础设施建设。同时对国家公园生态旅游过程中涉及的实际问题进行技术攻关，为生态旅游的可持续发展提供坚实的科技保障。

8.4 监督管理

8.4.1 建立评估考核机制

根据国家公园保护管理需要，建立以生态保护和民生改善为主要内容的考核体系，制定具体考核办法，考核评价结果作为政府领导班子政绩考核、干部提拔任用和奖惩的依据。贯彻落实领导干部生态环境损害责任追究制度，对领导干部离任后出现重大生态环境损害并认定其需要承担责任的，实行终生追责制。

8.4.2 完善综合监督机制

加强对武夷山国家公园生态旅游各项工作的监督检查，加强监管和监测能力建设，以加大对项目落地过程中各项生态环境保护措施的监督，切实落实监督责任，提高监管水平，加大监管力度，根据最严格的生态保护要求实行最严格的监管措施。建立健全信息公开、政务公开、项目公示等公告公示制度，自觉接受社会监督，形成垂直监督、横向监督与社会监督相结合的全方位监督体制，不断提升社会化管理水平。

8.5 资金保障

遵从“生态旅游资源合理利用服务于资源保护”的原则，广开资金渠道，加大投资力度。

8.5.1 建立多元化的资金投入机制

建立完善财政投入为主的多元化资金保障机制，鼓励多种形式的资金参与武夷山国家公园生态旅游的发展。将武夷山国家公园生态旅游发展列入福建省等各级政府长远发展计划，交通道路、给排水工程、电力电讯、环境保护、垃圾处理等基础设施建设，由各级政府专项资金拨款。综合政府财政拨款和金融机构的资金投入。在确保国家公园生态保护和公益属性的前提下，积极争取国内外非政府组织的资金投入，建立社会捐赠等多渠道多元化投融资模式。

8.5.2 建立完善的资金管理制度

地方政府建立简明、高效的审批程序，提高投资的时效性。同时建立投资项目库存，制定投资指南，开展招商引资，做好项目投资效益分析、合理安排资金投入，建立健全的生态旅游产品投资管理体系。对企业、社会组织、个人等社会捐赠资金，进行有效管理。依照有关会计法规，健全项目资金会计核算制度。建立财务公开制度，在实施计划中及时提供运行信息，确保资金使用公开透明。

8.6 宣传保障

在生态旅游活动中,武夷山国家公园对访客进行大量的生物多样性保护宣传,以增加访客的生态知识,提高访客的环保意识,引导访客进行生态消费,让访客自觉参与资源保护,激发公众的自然保护意识。

8.6.1 加大宣传力度

落实“内强素质,外树形象”的生态旅游发展途径,积极发挥品牌的召唤作用,使社会充分认识到国家公园资源的珍贵和在人类生命中的重要地位。广泛、持久地开展旅游业可持续发展的宣传活动,提高旅游管理者、经营者、访客和目的地社区居民的环境意识、生态文明意识和绿色旅游意识。

8.6.2 拓展宣传渠道

通过国家公园网站、微博、公众号等新媒体发布国家公园概况、生态旅游服务信息等;利用电视报纸等传统媒体广泛发布国家公园的形象宣传片,大力宣传推介;制作通俗易懂的宣传册等材料,为访客提供宣传引导服务。整体扩大武夷山国家公园的知名度和影响力,使国家公园生态旅游的理念和形象深入人心,吸引国内外访客。针对国家公园的实际情况,科学、合理地开发生态旅游产品,做到同步发展,同步治理,始终把营造良好的国家公园生态系统放在首位,促进当地生态旅游业健康发展。

附表

附表 1 武夷山国家公园（福建片区）生态旅游资源一览表

序号	资源名称	资源说明	备注
1	武夷山	武夷山位于福建省西北部与江西省的交界处,形成了北部长江下游支流与南部福建省闽江流域之间的分水岭;是中国东南部最高山脉,被称为“华东屋脊”;拥有 110 多座超过 1000m 的山峰,最高峰黄岗山,海拔 2160.8m。	五级
2	天游峰	天游峰为武夷第一胜地,高耸于群峰之上,每当雨后乍晴或晨曦初露之时,登峰巅,望云海,犹如大海的波涛,变幻莫测,宛如置身于蓬莱仙境,遨游于天宫琼阁,故名“天游”。	五级
3	玉女峰	是武夷山的标志性景点,海拔是 313.1m,位于九曲溪二曲溪南,因其酷似亭亭玉立少女而得名	五级
4	晒布岩	晒布岩由于流水长年冲刷的结果,岩壁上布满了数以百道直溜溜的流水轨迹。传这是仙人留下的,故晒布岩又称“仙掌峰”。	五级
5	九曲溪	九曲溪贯穿于丹崖群峰之间,如玉带串珍珠,将三十六峰、九十九岩连为一体,构成“一溪贯群山,两岸列仙岫”的独特自然美景,山与水的完美结合是九曲溪生态游憩区最突出的特色。	五级

序号	资源名称	资源说明	备注
6	大红袍母树	全国仅有 6 株，树龄已有三百年历史，大红袍母树及大红袍制作工艺在 2006 年被列入世界自然与文化遗产。2000 年武夷山大红袍母树被《福建省武夷山世界文化和自然遗产保护条例》列为重点保护对象。	五级
7	理学文化	武夷山是朱子理学的摇篮，朱熹是继孔子之后中国历史上最伟大的思想家、哲学家和教育家，是儒学思想的后期代表人物。淳熙十年（1183 年），朱熹在武夷九曲溪的五曲隐屏峰下，亲自营建“武夷精舍“，聚集四方士子、讲学授徒。四方前来就学的学子多达数百人，同时引来许多知名学者，纷纷聚集武夷山创办书院、学堂，使武夷山成为南宋时期的一座文化名山“道南理窟”。	五级
8	武夷岩茶文化	武夷岩茶是中国传统名茶，是具有岩韵（岩骨花香）品质特征的乌龙茶。产于福建闽北“秀甲东南”的武夷山一带，茶树生长在岩缝之中。武夷岩茶具有绿茶之清香，红茶之甘醇，是中国乌龙茶中之极品。最著名的武夷岩茶是大红袍茶。	五级
9	黄岗山	黄岗山是武夷山脉最高峰，是整个华东六省一市地区的最高山峰，是福建省和江西省的界山，号称“武夷支柱”。	四级
10	大王峰	位万年宫西侧，雄跨九曲溪口，是进入武夷山的第一峰。海拔 530m，上丰下敛，气势磅礴，远远望去，宛如擎天巨柱，在武夷三十六峰中，向有“仙壑王”之称。	四级
11	天柱峰	天柱峰位于福建省武夷山，在五曲，危石孤立耸峭，有裂隙隐约而下，似一尊倒扣的酒坛，又名酒坛峰，左为更衣台，右为晚对峰，溪北有隐屏峰。	四级

序号	资源名称	资源说明	备注
12	南源岭	南源岭村以“慢生活、休闲游”为突破口，打造“游武夷山水、住小镇民宿、赏七彩田园、品武夷佳茗”的旅游新业态，整合村里民宿业、餐饮业、导游业、茶业、观光农业等资源，形成“漫游小镇”。被誉为“武夷山民宿第一村”，先后入选“福建省最美休闲乡村”、“中国美丽休闲乡村”。	四级
13	武夷源	武夷源位于中国福建省武夷山脉主峰—黄岗山的东南麓，山峻坡陡，风峦叠嶂，秀瀑媚润，飞溅奔流，古物遗迹，千古流悠，被称为武夷山自然保护区的“缩影”。	四级
14	桃源洞	桃源洞是一片藏在深山的谷地，四周群峦环绕，中间田畴平旷，酷似晋代诗人陶渊明名著《桃花源记》中武陵源，故亦名“小桃源”。	四级
15	双乳峰	位于七曲溪北，二峰并峙似并蒂的莲花灿烂于云端，又名并莲峰。	四级
16	香炉峰	位于武夷山脉的北段，海拔 1938m，地跨两省三县市，状如香炉，屹立闽边境，有祭天之意。	四级
17	隐屏峰	隐屏峰位于武夷山九曲溪中段，隐藏在午林渊深处。云雾迷朦，峭拔千寻，直上直下，方正如屏，故此得名。	四级
18	接笋峰	接笋峰亦名接笋岩、仙接峰，倚隐屏峰之西。峰西面贴壁一石，高约 90m，尖锐直上，形同立笋。石的半腰横裂三痕，仿佛是折断了又连接在一起，故名接笋峰。	四级

序号	资源名称	资源说明	备注
19	凌霄峰	武夷山三十六名峰之一，位于虎啸岩北，与三髻峰、虎啸岩诸峰相拥而立。此峰岩体高锐，欲摩云霄。又名赤壁峰，北壁有人面石，以其裂罅差拟人之双目和鼻、嘴而得名。	四级
20	铁板嶂	位于大王峰南面，像一堵城墙横亘在大王峰与玉女峰之间，因石崖峭削，色如铁板而得名，岩上有泉数道泻下入仙桃涧，大的汨汨而流，小的滴滴渗出，每逢雨季，水漫崖壁，寒光闪闪，远远望去就像铁板一块了。岩下沿溪罗列有仙猿石，儒巾石等怪石，形态各异，形态各异，妙趣天成。	四级
21	幔亭峰	幔亭峰横欹在大王峰北侧，其麓相连，高不及大王峰。峰顶地势平坦，有一片巨石，状如香鼎，叫做宴仙坛。相传当年武夷君曾在此设幔亭宴会乡人，“幔亭”之名即由此而来。幔亭峰丹崖峻拔，苍松环簇，好似一座巨大的翠屏，南宋辛弃疾有诗道：“山上风吹笙鹤声，山前人望翠云屏。蓬莱枉觅瑶池路，不道人间有幔亭”。	四级
22	狮子峰	武夷山主景区 36 峰之一，位于九曲溪南岸，”山峰陡峭，仅有人工焊接的天梯可供游客攀登。	四级
23	三仰峰	三仰峰是福建省武夷山市武夷山内的最高峰，海拔 717m。三仰峰皆昂首向东，高者为大仰，次者为中仰，再其次为小仰，故名。仰望三仰峰，宛如巨石三片，斜插碧霄，形为旌旗招展，骏马凌空，十分雄伟壮观。	四级

序号	资源名称	资源说明	备注
24	一线天	在九曲溪二曲南面的一个幽邃的峡谷中,里面一座巍然挺立的巨石,长数百丈,高千仞,名“灵岩”。岩端倾斜而出,覆盖着三个毗邻的岩洞:左为灵岩洞,中为风洞,右为伏羲洞。从伏羲洞而入岩内,到了深处,抬头仰望,但见岩顶裂开一罅,就像是利斧劈开一样,相去不满一尺,长约 100m,从中漏进天光一线,宛如跨空碧虹。	四级
25	虎啸岩	武夷山虎啸岩蟠踞在九溪曲南一线天北面,怪石崔嵬,流水迂回,是一个独具泉石天趣的佳境,有“极目皆图画”的美称。“虎啸”之声,来自岩上的一个巨洞,山风穿过洞口,便发出怒吼,声传空谷,震撼群山。	四级
26	鹰嘴岩	鹰嘴岩位于福建武夷山北天心景区,是一座浑然一体的巨岩,光秃秃的岩顶,东端向前突出,尖曲如喙,宛如一只展翅欲飞、搏击长空的雄鹰。尤其是钩形的“鹰嘴”上生长着一株古老的刺柏,给鹰嘴岩增添了神韵和飘逸,因此又被称为是武夷山最奇特的岩峰。	四级
27	龙川大峡谷	坐落在武夷自然保护区内,以峰峦叠翠,繁花掩映,珍禽异兽,叠泉流瀑而著名。	四级
28	云窝	景点内坠石叠压,磊积成洞;背倚众峰之峰麓也有很多天然石洞。大小洞穴十数个构成景点的一个特色。清晓时,洞内的空气溢出洞外,与洞外大量冷空气相遇,凝聚成雾状,迷漫分散,若云朵从山窝中奔涌而出,故称云窝。	四级

序号	资源名称	资源说明	备注
29	水帘洞	水帘洞高宽约 100m，洞前有两股清泉，从 100m 高的岩顶飞泻而下，集成一泓深渊，渊水绿得深沉，似乎有神龙居中，故叫做神龙池。洞内崖壁上刻有“今古晴窗终日雨，春秋花月一帘珠”，水帘洞的水帘最宽时足有一丈二左右。	四级
30	崇阳溪	崇阳溪发源于武夷山脉武夷山市岚谷乡铜钹山，源流上无数沟壑山涧汇成小溪，南流向，称东溪，经岚谷、吴屯，过崇安城关合流西溪后即为崇阳溪。崇阳溪流域是著名的产茶地，大红袍即此地特产。	四级
31	青龙大瀑布	青龙瀑布由三级大瀑布群组合而成，全长约 200m，落差约 120m，最宽处约 40m。瀑布不仅气势恢宏，而且周边峡谷幽静，林木茂密，植被繁茂，被誉为天然氧吧。	四级
32	武夷佛光	佛光一种大气光学现象，物理学称为“日晕”也叫“圆虹”，当阳光照在云雾表面，经过衍射和漫反射作用形成佛光的自然奇观。“佛光”奇观的出现要有阳光、地形和云海等众多自然因素的结合，因此比较罕见。	四级
33	天游云海	登天游峰巅眺望云海，犹如大海的波涛，变幻莫测。	四级
34	中山草甸	中山草甸是武夷山 垂直带谱中，雄踞海拔最高的第一道植被景观。中山草甸遍布黄岗山周围，东西长约 2km，南北长 10km，总面积约 20km ² 。	四级
35	虹桥板架壑船棺	“架壑船棺”是古时候聚居在武夷山一带古越族人葬俗的遗物，一种形制奇特的棺柩。“虹桥板”，是在悬崖上架设栈道的木板。据考古学者测定，船棺已历时 3800 多年。	四级

序号	资源名称	资源说明	备注
36	天车架	位于水濂洞景区、章潭涧南面、丹霞峰岩腰一条狭长岩洞之中，为武夷山现存十数处古崖居之中保存最完好的人文名胜之一，相传宋代就有山民穴居于此。	四级
37	丹霞嶂古崖居	武夷山世界文化遗产中的一处独特的奇观，是古代山民居住的原始形式，既能起着防兽、防盗作用，又能巧化天然山体为屏障，利用天然岩罅为宅居，节约建筑材料。	四级
38	武夷宫	武夷宫位于大王峰脚下，始建唐天宝年间（742~755 年），是武夷山最古老的官院，迄今已有一千多年的历史，是历代帝王祭祀武夷君的地方，也是宋代全国六大名观胜地之一。	四级
39	御茶园	是元代皇家御茶园的遗址。	四级
40	道南理窟石刻	道南理窟，位于福建省武夷山市境内。武夷山晚对峰上有一处引人注目的摩崖石刻：“道南理窟”（易斋马负书题）。这四个擘窠大字每字 2m 见方，苍郁古雅，内涵深奥，既有艺术价值，又是概括武夷山系“理学渊薮”的历史徽志。	四级
41	武夷精舍	武夷精舍又称紫阳书院、武夷书院、朱文公祠，位于隐屏峰下平林渡九曲溪畔，是朱熹于宋淳熙十年（1183 年）所建，为其著书立说、倡道讲学之所。有仁智堂、隐求室、止宿寮、石门坞、观善斋、寒栖馆、晚对亭、铁笛亭等建筑，时人称之为“武夷之巨观”。朱熹在此完成了《四书章句集注》等一批理学著作。	四级
42	印象大红袍等艺术作品	《印象大红袍》山水实景演出是以双世遗产地——武夷山为地域背景，以武夷山茶文化为表现主题的大型实景演出。	四级

附表 2 武夷山国家公园（福建片区）访客统计与预测表

	2025 年基准值 (万人次)	上下限	年均增长率 (%)	2026-2027 年		2028-2030 年	
游客 规模	578.76	上限	10	2027 年预测值 (万人次)	733.65	2030 年预测值 (万人次)	976.48
		下限	5		638.08		738.66

附表 3 武夷山国家公园（福建片区）文化创意产品研发一览表

序号	文创产品名称	文创产品说明	备注
1	主题邮册	包含邮票、邮折、纪念封等，以国家公园内标志性景观、野生动植物资源、自然文化遗产等为主题。	
2	明信片	设计印有国家公园标志性景观和特有物种的明信片。	
3	戳章	开发国家公园主题戳（章）产品，囊括国家公园特色风光，吸引游客打卡。	
4	风景徽章、钥匙扣	以国家公园标志性景观为主题设计可供佩戴在衣服或包上的徽章。	
5	冰箱贴	挑选最受游客欢迎的景点、明星物种做成冰箱贴，增强访客的旅行纪念意义。	
6	书签	利用国家公园内园林景观植物作为素材，制作叶片和花朵等自然特色的书签；以武夷山历史名人语录和歌颂武夷山的诗词歌赋为素材制作武夷山文化主题书签。	
7	办公用品	印有国家公园 Logo 和标志性景观的笔记本、文件夹、文件袋、便签、鼠标垫、台历等。	
8	家居产品	印有国家公园 LOGO 的抱枕、睡衣、香薰、水杯、眼罩、帆布包、伞等。以武夷山茶为特色的茶香味香氛蜡烛、香膏、空气清新剂。	

序号	文创产品名称	文创产品说明	备注
9	服装配饰	印有国家公园醒目 Logo 的帽子、卫衣、文化衫；以国家公园元素为创意设计的项链、手钏、耳环等装饰品。	
10	特色食品	适合不同年龄层次和身份的武夷茶；武夷山茶的衍生品，如茶饼、茶糖、茶饮、茶冻等小零食。	
11	手工艺品	以国家公园内外盛产的毛竹为原料，编织成凉席、竹帽、竹箩和各类竹编的小玩具。	
12	公仔盲盒玩具	设计国家公园卡通形象，开发国家公园主题公仔、盲盒。	
13	书籍	介绍国家公园自然、文化特色的纪念册、口袋书和旅游攻略。	

附表 4 武夷山国家公园（福建片区）生态旅游重点任务清单

序号	项目名称	地点	规模	单位	主要建设内容	责任单位
1	天游峰景点检票口外移及设施提升工程	武夷山主景区	332.66	m ²	现天游景区检票闸口、厨房餐厅、电房、售票处及医疗救助站、花轿管理中心拆除，平整为景区广场。	武夷山旅游服务中心
			1773.05	m ²	局部修缮武夷精舍；原 192 疗养院部分用房改为无烟餐饮，为游客提供便利；原变电室空置房屋改造为设备房和办公室；原景区检票口卫生间增设机械通风，增设第三卫生间。	
			1912.29	m ²	建设新的景区检票大门、售票口和游客服务中心；建设云窝亭；增设公厕 1 座；	
2	国家公园访客数字化智能分流系统		1	套	提升国家公园内的监控设施，配备智慧卡口关系系统级相关配套设施，实现对国家公园各景区出入口及公园内部客流量的实时计数管理，重点区域游客滞留密度监测，客流量超载报警，游客服务中心和手机等智能终端智能分流；	
			1	套	建立国家公园观光车调度系统，实现国家公园内观光车辆的实时定位查询、智能排班、平台可视化和语音调度等功能；	
3	武夷山主景区排污设施提升		5	座	对天游、一线天、大红袍、竹筏码头等片区的 5 座公共厕所污水处理设备进行更新及配套服务设施提升；	
4	拗头村整村设计改造提升	拗头村	78020	m ²	改造村庄主街，打造云雾集市，提供商业服务；	南平市政府
					村入口广场改造为仙境广场，承担旅游集散功能；	
					村小学广场改为村庄文化活动广场；	
					五柳关景观提升改造，配套茶室，打造网红打卡点；	
					村庄长阶梯两侧景观改造提升；	
5	茶山拗游客服务中心	茶山拗村	20000	m ²	依据实际访客量，结合国家公园管理要求，合理规划建设停车设施；	南平市政府
					规划建设游客服务中心、游客集散广场和研学宿舍；预留国家公园哨卡站点管护用房。	
6	光泽县武夷山国家公园游步道建设项目	光泽县鸾凤乡、崇仁乡、寨里乡、司前乡	92.91	km	步道南起光泽、邵武交界处鸾凤乡的燎头（大乾河）经坪西农场、饶平，至崇仁乡的三石坑，一路往东北向走，过寨里镇的百石、大洲，在坝头坪往东,穿染坑、西口采育场、米罗湾、横坑，止于福建、江西两省交界的香炉峰附近山脊。	光泽县人民政府
		少部分位于重点实施区域，大部分位于联动发展区域	1	项	游步道沿途配套观景台 15 处，供游客休息的观景亭廊 10 个，安全防护栏和游览标识牌、解说牌 1 套。	
			930000	m ²	游步道沿途生态景观修复，补植乡土特色植物，边坡治理等；	

序号	项目名称	地点	规模	单位	主要内容	责任单位
7	司前乡旅游配套设施建设	司前乡	3	处	结合大岐山景区、香炉峰、瑞泽云际等打造 3 处旅游服务驿站，建设内容包括停车场、公厕、餐饮、购物等综合配套服务设施；	司前乡人民政府
			2	处	结合干坑茶旅小镇、清溪未来村打造 2 处服务节点，建设内容包括旅游服务中心、旅游驿站、观景台、休息区等设施。	
8	寨里镇旅游配套设施建设	寨里镇	1	处	在桃林村打造 1 处综合旅游服务中心，承载信息咨询、休息区、停车、厕所、导览票务、旅游产品、餐饮医疗等商服功能；	寨里镇人民政府
			1	处	结合龚家湾景区打造 1 处旅游服务驿站，建设内容包括停车场、公厕、餐饮、购物等综合配套服务设施；。	
			2	处	结合武夷天池景区、科技农业示范区打造 2 处旅游服务节点，包括旅游驿站、观景台、休息区等设施；	
9	司前乡大岐山峡谷旅游开发建设项目	司前乡岱坪村	5520	m ²	拟创建大岐山 5A 景区，建设游客服务中心一座占地 520 m ² ，建设民宿 1000 m ² ，农家乐、有机食品餐厅 1500 m ² ，停车场 2000 m ² ；	司前乡人民政府
			2600	m ²	打造有机农业种植区、休闲农业体验采摘区、水上运动休闲区 1800 m ² ，商品展销中心 800 m ² ，销售茶叶、中药材、竹产品等特色农产品及旅游纪念品；	
			25	km	大岐山峡谷内水流域进行综合治理 15km，新建沿河步道 10km。	
10	武夷天池（高家、霞洋水库）水利风景区建设项目	寨里镇	15	km	打造武夷天池水利风景区，建设生态步道和水上栈道。	光泽县水利局
			1	套	配套垂钓基地、观景平台等配套旅游服务设施	
11	“云上草原”——乌君山低空经济开发项目	光泽县鸾凤乡	5	km	修复硬化乌君山 3km 左右原有机耕道；新建乌君山 2km 森林步道；	光泽县鸾凤乡
			1	套	搭建观景平台及必要的安全防护设施；	
			1	套	规划建设游客中心、停车场、公厕、游客缆车、山地单轨运输设施设备等配套设施。	
12	光泽县武夷山国家公园西大门综合管理服务配套设施项目	寨里镇桃林村	1	项	改造提升三级电站原宿舍区，打造成为集民宿、休闲、娱乐、研学、会议、文化展示为一体的综合旅游服务中心。	光泽县水利局

附表 5 武夷山国家公园（福建片区）生态旅游建设项目一览表

序号	项目名称	地点	规模	单位	主要建设内容	责任单位	性质	实施期限
1	天游峰景点检票口外移及设施提升工程	武夷山主景区	332.66	m²	现天游景区检票闸口、厨房餐厅、电房、售票处及医疗救助站、花轿管理中心拆除，平整为景区广场。	武夷山旅游服务中心	拆除	近期
			1773.05	m²	局部修缮武夷精舍；原 192 疗养院部分用房改为无烟餐饮，为游客提供便利；原变电室空置房屋改造为设备房和办公室；原景区检票口卫生间增设机械通风，增设第三卫生间。		改、扩建	
			1912.29	m²	建设新的景区检票大门、售票口和游客服务中心；建设云窝亭；增设公厕 1 座；		新建	
2	武夷山主景区排污设施提升		1	项	对天游、一线天、大红袍、竹筏码头等片区的 5 座公共厕所污水处理设备进行更新及配套服务设施提升；		改建	近期
3	大红袍、一线天游步道游览安全提升改造		6	km	对大红袍、一线天片区存在安全隐患的游步道进行修缮提升，同时在沿线容易发生安全事故的地方配套安全防护设施；		改建	近期
4	国家公园南入口、竹筏码头景观提升改造		1	项	国家公园南入口和竹筏码头片区景观提升改造，通过种植乡土树种，丰富植物群落，提升景观价值；		改建	近期
5	国家公园安全救援中心提升		120	m²	在天游峰、大王峰、虎啸岩和莲花峰山顶设置安全救援中心及配套自动体外除颤器、呼吸机、急救药品等应急相关救助设施设备；		新建	近期
6	观光车候车区提升改造工程		1000	m²	景区南入口观光车候车区在原有基础上增设生态宣传木结构长廊；		改建	近期
			7300	m²	充分利用彭祖山房等周边空地，将武夷宫现有观光车候车站点后移，扩容景区道路。		改、扩建	近期
7	公厕改造提升工程		157.48	m²	天游顶公厕年久失修，拟在原有基础上对公厕墙壁、地面等内部设施进行提升改造；		改建	近期
			30.19	m²	万春园公厕使用年限已久，拟在原有基础上对公厕墙壁、地面等内部设施进行提升改造；		改建	近期
8	生态驿站建设工程		3.1	km	在绿野仙踪漫游道沿途增设生态驿站、野外观测点等设施；		改、扩建	近期
			4	km	在岸上九曲漫游道沿途增设生态驿站、野外观测点等设施；		改、扩建	近期
9	武夷宫、宋街、幔亭山房旅游基础设施提升改造			1	项		对已经老旧的旅游基础设施、建筑危房等进行原址更新改造；	

序号	项目名称	地点	规模	单位	主要建设内容	责任单位	性质	实施期限
10	月亮湾茶博物馆改造及设施提升	月亮湾	1	项	将原空置民房改造成为茶文化博物馆；停车场提升改造；拆除空地上临时搭建的民房。	南平市政府	改、扩建	近期
11	坳头村整村设计改造提升	坳头村	78020	m ²	改造村庄主街，打造云雾集市，提供商业服务；		改、扩建	近、远期
					村入口广场改造为仙境广场，承担旅游集散功能；			
					村小学广场改为村庄文化活动广场；			
					五柳关景观提升改造，配套茶室，打造网红打卡点；			
					村庄长阶梯两侧景观改造提升；			
12	先锋岭、桃源峪、月亮湾等处供电、给排水系统改造	先锋岭、桃源峪、月亮湾	1	项	先锋岭科普观测塔、桃源峪“醉氧谷”、青龙瀑布科普观测台供电和给排水管道安装，要求供电线尽可能隐蔽、美观；给排水不得直排地下，优先选择与周边村镇污水处理管道连接，无法连接的情况下收集污水运至国家公园外统一处理。		改、扩建	近期
13	桐木村旅游改造提升项目	桐木村	17	处	提升改造桐木皮坑至桐木关沿线滴水岩、竹山洲等 17 个关键节点并完善周边附属设施；	星村镇政府	改、扩建	近、远期
			1	项	对桐木村民房进行改造提升，对桐木村主干道进行改造提升，打造桐木茶主题民宿、茶文化空间与红茶咖啡厅试点；			
			17	栋	红茶非物质文化遗产保护设施建设。修缮皮坑至桐木关、三港至十里厂沿线自然村原有木结构青楼 17 栋，打造成红茶研学点。			
			1	处	在桐木村建设 1 处集森林消防、游客搜救、医疗救助多功能为一体的等应急救援中心；采购救援用小型直升飞机；			
14	武夷山黄线旅游基础设施改造提升项目	星村镇	1	项	改造提升曹墩村至四新伐木场，至洋庄的旅游基础设施，建设旅游服务中心，改造连接线 35km，游客驿站 5 处，生态步道 8km 建设智慧停车场、智慧电杆，完善旅游标识及配套电力、照明、给排水、智能监控、消防安防设施等附属设施建设。		改、扩建、	近远期
15	武夷山国家公园入口社区传统古村落旅游基础改造提升项目	星村镇	5	km	改造提升曹墩主街沿街路面 5km，建设旅游服务中心，生态步道 5km;完善旅游标识及配套电附属设施建设。		改扩建	
16	武夷山国家公园生态漫步步道	星村镇	15.5	km	改造提升区内现有的步游道、茶香径、滨溪绿道、茶园农道、田园机耕道、风景附属道等各类慢行交通系统，打造沿线观景台 6 个营地 1 个，配套沿线标识标牌等附属设施。		改、扩建	近期

序号	项目名称	地点	规模	单位	主要建设内容	责任单位	性质	实施期限
17	环带绿色智能数字基础设施建设	星村镇	1	项	建设环武夷山国家公园保护发展带应急指挥中心,新增200个新能源汽车充电设施,增设环武夷山国家公园保护发展带应急视频指挥调度系统、应急广播系统等。	星村镇政府	改、扩建	近期
18	访客智能分流系统	覆盖重点实施区域内重要景区景点	1	项	智慧票务管理系统,实现访客实名制在线分时预约,刷脸入园;	武夷山旅游服务中心、南平市政府	新建、升级	近、远期
			1	项	观光车智慧调度系统,通过游客在园数据进行观光车资源匹配调度;			
			1	项	游客动线流量管控系统,在国家公园各个重要景区景点出入口部署智能监控,实时监测客流密度,分析各分段动线的实时人数,将管理建议实时反馈至后台管理中心;			
			1	项	为所有观光车换乘中心、重要景区景点入口、国家公园出入卡口采购LED电子大屏、智能监控,让游客在进入国家公园或乘坐观光车前,呢个根据各子景区的实时游客量和拥挤程度自主选择游览路线。			
			1	项	为国家公园访客智慧化分流系统做运行维护,主要包括信息系统硬件运维、软件运维,以及网络和信息安全运维,保障武夷山国家公园智慧化旅游服务系统安全稳定运行。			
19	国家公园文化资源普查	国家公园全域	1	项	通过“地毯式”普查摸清和有效掌握国家公园现有文化资源,充分挖掘新式文化资源。	属地政府	-	近、远期
			1	项	建立信息数据库对文化资源进行认定、记录、建档后,编制国家公园文化资源名录,制作文化资源“电子地图”。			
20	武夷山国家公园旅游宣传片拍摄	-	1	组	拍摄《武夷山国家公园》宣传片,展示武夷山国家公园各区域内四季的自然风光、品种丰富的野生动植物。通过直接的视觉传达激发人们的探索欲望,促进对自然的热爱和对环境的保护意识。	武夷山国家公园管理局	-	近期
21	武夷山国家公园旅游宣传手册、折页设计制作	-	1	项	设计展现武夷山国家公园特色的旅游宣传手册,融入武夷山的文化故事、历史背景和民风民俗,扩大武夷山国家公园生态旅游品牌的影响力。	武夷山旅游服务中心	-	近期
			1	项	根据游客的类型(休闲游、科普游、艺术游、文化游等)设计侧重点不同的宣传分册或宣传折页,融入武夷山特色的动植物,增强国家公园品牌形象。	武夷山旅游服务中心	-	近期
22	国家公园文创产品研发	-	1	套	依托武夷山国家公园的特色文化,生态产品和优势资源,挖掘武夷山国家公园具有美学艺术价值的元素后进行二次创作,形成符合国家公园特色的文化创意产品,如主题邮册、风景徽章、冰箱贴、贴近游客生活的文化办公用品、	武夷山旅游服务中心	-	近、远期

序号	项目名称	地点	规模	单位	主要建设内容	责任单位	性质	实施期限
					家具产品和服装配饰、特色食品等。			
23	全龄友好型无障碍游览体系构建	-	1	套	对主景区内各景点、展馆出入口开展坡化、低位改造，增设无障碍卫生间，游客服务中心配备电动轮椅等辅助器具；各展馆展厅配置盲文导览、对讲解员进行手语培训，推出手语讲解服务；AI 赋能，利用 AI 模型打造 AI 讲解员，服务残障人士。	武夷山旅游服务中心	-	近、远期
24	茶山坳游客服务中心	茶山坳村	1	项	根据实际访客量，结合国家公园管理要求，合理规划停车设施；	南平市政府	新建	近期
			28366	m ²	规划建设游客服务中心、游客集散广场和研学宿舍；			
25	长见村重点入口社区改造提升	长见村	22000	m ²	拆除废弃农舍后在原基础上建设十里驿国家公园访客中心；		改建	近期
			1	项	改造闲置民房为长见学社，为研学和其他旅游活动提供场所；		改建	
			1	项	租赁闲置民房打造特色山居民宿；		改建	
			1	项	现有人车混行的主街改造为国风特色的市集街道，提供商服功能；		改建	
			1	项	沿长见河绕村一周打造可供游客骑马体验的茶马古道徒步骑行线；		新建	
26	黄坑镇国家公园南门户打造	黄坑镇	500	m ²	原游客中心改造升级为国家公园访客中心，配备数字化服务终端；		改建	近期
			3400	m ²	原停车场改建为国家公园博物馆			
			7068	m ²	借助废弃厂房改造中国武夷竹艺术中心；			
			6781	m ²	嘉禾路、黄坑街部分民宿、餐饮改造升级，提升整体风貌；			
			1	项	滨水公园景观提升改造，补植珍稀植物，打造武夷山珍稀植物公园；			
27	光泽县司前乡清溪米罗湾至岱坪十里竹海骑行道打造	光泽县司前乡	25.1	km	营造一条连接清溪米罗湾、干坑、横坑、岱坪的最美林间风情骑行道，串联艺术油画、自然生活、水库文化三大主体特色道路。	司前乡人民政府	新、该扩建	近期
28	武夷山国家公园西区骑行道建设项目	光泽县鸾凤乡、崇仁乡、寨里乡、司前乡	205.4	km	玲珑溪谷骑行线路（小寺洲村—西口村），修复骑行步道 85km，新建公共厕所 6 处，改扩建 3 处公共厕所，新建自行车租赁点 4 个，新建骑行驿站 2 个，骑行标识系统 6 个，百石营地、武夷天池营地、西口营地 3 处；	光泽县人民政府	新、该扩建	近、远期

序号	项目名称	地点	规模	单位	主要建设内容	责任单位	性质	实施期限
					新改建饶坪梁家坊-油溪后际-上屯熊源四级公路,该线路与饶坪战备路、光乌线、光百线形成交通闭环,提升油溪、饶坪、坪溪乡村旅游的交通服务品质与环境。			
					拓宽北溪沿线的寨太线,按二级道路标准建设,建设内容包括道路提档升级、驿站及观景平台、标识系统;			
				-	司前乡干坑-清溪村秘境茶旅体验项目,建设内容包括自驾越野营地、越野体验中心、树屋酒店、横坑驿站(位于国家公园一般控制区)、游客中心、停车场、登山步道等;			
29	光泽县武夷山国家公园游步道建设项目	光泽县鸾凤乡、崇仁乡、寨里乡、司前乡	92.91	km	步道南起光泽、邵武交界处鸾凤乡的燎头(大乾河)经坪西农场、饶平,至崇仁乡的三石坑,一路往东北向走,过寨里镇的百石、大洲,在坝头坪往东,穿染坑、西口采育场、米罗湾、横坑,止于福建、江西两省交界的香炉峰附近山脊。	光泽县人民政府	新、改扩建	近期
		少部分位于重点实施区域,大部分位于联动发展区域	1	套	游步道沿途配套观景台 15 处,供游客休息的观景亭廊 10 个,安全防护栏和游览标识牌、解说牌 1 套。			
			930000	m ²	游步道沿途生态景观修复,补植乡土特色植物,边坡治理等;			
30	光泽县司前乡干坑茶旅小镇建设项目	司前乡干坑林场	5000	m ²	配套民宿、茶餐厅、茶仓储中心、茶文化展厅及培训中心、露营基地,提升道路、改造线路、铺设管网等基础设施;建设溪谷漫道、提升峡谷环境,修复生态长廊,改造户外休憩点等项目;	司前乡人民政府	新、改扩建	近期
31	司前乡旅游配套设施建设	司前乡	3	处	结合大岐山景区、香炉峰、瑞泽云际等打造 3 处旅游服务驿站,建设内容包括停车场、公厕、餐饮、购物等综合配套服务设施;	司前乡人民政府	新、改扩建	近期
			2	处	结合干坑茶旅小镇、清溪未来村打造 2 处服务节点,建设内容包括旅游服务中心、旅游驿站、观景台、休息区等设施。			
32	寨里镇旅游配套设施建设	寨里镇	1	处	在桃林村打造 1 处综合旅游服务中心,承载信息咨询、休息区、停车、厕所、导览票务、旅游产品、餐饮医疗等商服功能;	寨里镇人民政府	新、改扩建	近期
			1	处	结合龚家湾景区打造 1 处旅游服务驿站,建设内容包括停车场、公厕、餐饮、购物等综合配套服务设施;。			
			2	处	结合武夷天池景区、科技农业示范区打造 2 处旅游服务节点,包括旅游驿站、观景台、休息区等设施;			

序号	项目名称	地点	规模	单位	主要建设内容	责任单位	性质	实施期限
33	光泽县低空经济旅游配套设施建设	司前乡、寨里镇	2000	m ²	在桃林村、司前乡清溪村配套大型停机坪 3 处，每处停机坪面积 400-600 m ² ，配套面积约 200-400 m ² ，配置设施包括停车区、候机区、安全设施、导航通讯设备、服务设施、应急设施等；	寨里镇人民政府	新建	远期
			800	m ²	建设 8 处小型停机坪，配合森林公安及消防建设调度，每处面积约 100m ² 。			
34	司前乡大岐山峡谷旅游开发建设项目	司前乡岱坪村	5520	m ²	拟创建大岐山 5A 景区，建设游客服务中心一座占地 520 m ² ，建设民宿 1000 m ² ，农家乐、有机食品餐厅 1500 m ² ，停车场 2000 m ² ；	司前乡人民政府	新、改扩建	远期
			2600	m ²	打造有机农业种植区、休闲农业体验采摘区、水上运动休闲区 1800 m ² ，商品展销中心 800 m ² ，销售茶叶、中药材、竹产品等特色农产品及旅游纪念品；			
			1	套	道路提升工程 15km，照明设施 300 盏，完善沿线旅游标示标牌、消防安全设施等；			
			25	km	大岐山峡谷内水流域进行综合治理 15km，新建沿河步道 10km。			
35	武夷天池（高家、霞洋水库）水利风景区建设项目	寨里镇	15	km	打造武夷天池水利风景区，建设生态步道和水上栈道。	光泽县水利局	新建	近、远期
			1	套	配套垂钓基地、观景平台等配套旅游服务设施			
36	清溪未来村农文旅融合示范带及环线品质提升建设项目	司前乡清溪村、西口村	6000	m ²	游客服务中心 6000 m ² ；生态停车场停车位 200 个；	司前乡人民政府	新、改扩建	近、远期
			60	km	修缮国家公园巡护道路 20km；路面白改黑 20km；新建生态步道 10km；改造线路管网 10km；；			
			18	km	建设水生态保护展区 3km 及沿河生态护岸 15km；			
			1	项-	传统古村落改造提升以及沿路消防、环卫设施、电力电信、安全保障等基础配套设施；			
			1	套	建设休息驿站、营地、研学基地、生态展示区、应急避难屋、旅游标识标牌等配套设施；			
37	“云上草原”—乌君山低空经济开发项目	光泽县鸾凤乡	5	km	修复硬化乌君山 3km 左右原有机耕道；新建乌君山 2km 森林步道；	光泽县鸾凤乡	新、改扩建	近、远期
			1	套	搭建观景平台及必要的安全防护设施；			
			1	套	规划建设游客中心、停车场、公厕、游客缆车、山地单轨运输设施设备等配			

序号	项目名称	地点	规模	单位	主要建设内容	责任单位	性质	实施期限
					套设施。			
38	光泽县武夷山国家公园西大门综合管理服务配套设施项目	寨里镇桃林村	1	项	改造提升三级电站原宿舍区，打造成为集民宿、休闲、娱乐、研学、会议、文化展示为一体的综合旅游服务中心。	光泽县水利局	改、扩建	近期
39	玲珑哨卡应急配套设施建设	玲珑哨卡	1	项	建设集智慧管理、应急救援、生态巡护为一体的综合管理服务站；	光泽县政府	新、改扩建	近期
			1	套	提升沿线旅游公路、休闲游憩设施、供排水设施、供电及照明设施等配套基础设施工程。			
40	司前乡茶空间改造	干坑	500	m ²	在干坑改建原址茶青楼一座，完成水电改造，传承古法制作技艺茶叶。	司前乡人民政府	改、扩建	近期
		陈家排	1000	m ²	新建茶青楼一座，展示古法制茶工艺，为茶文化研学教育提供载体。		新建	近期

注：联动发展区域内多个项目目前处于概念设计阶段，建设规模可能与实际建设情况存在一定差异。

附表 6 专家评审意见修改反馈表

专家	序号	建议	是否采纳	修改内容
兰思仁	1	全龄友好型无障碍游览体系构建。未来，公众将有更多机会进入国家公园，加之老龄化社会的到来，生态旅游的路线设置、道路和节点设置需考虑无障碍设施的空间设计。	采纳	已在 1.5.1 国家公园生态旅游设施面临问题一节补充此问题，在旅游基础设施建设相对成熟的东部山水风情体验区补充相关建设内容。
	2	建议增加社区参与机制设计，包括社区参与特许经营等。	说明	社区参与生产经营与利益分配的相关内容见社区发展专项方案。
	3	建议增加生态旅游设施绿色营建专项，明确设施建设需遵循的原则与要求。如游客服务中心等大型设施建设，需要补充图纸。干坑那边峡谷地带，建设 5000 m ² 的设施是否合适，茶山坳的场地比较小，需要补充图纸。	部分采纳	已在 2.2 基本原则中增加绿色营建要求。干坑茶旅小镇项目选址干坑林场，基于林场原宿舍、食堂区域改建。已补充茶山坳游客服务中心和黄坑镇公园南门户的平面设计图。
	4	目前各片区的生态旅游设施建设主要是依托地方提供的规划或计划？停机坪建设、低空经济是否要全域统筹。	说明	各片区建设内容均由利益相关方报送经初步审核后列入实施方案，此次停机坪建设和低空经济发展均位于光泽县境内，现阶段只是一个概念，后续项目如果落地，会编制设计方案并在国家公园范围内征求意见。
	5	建议增加对传统竹筏导览员的培训，促进其向专业自然教育者的转型。建议制定《竹筏漂流解说员职业能力标准》，将生态讲解纳入岗位资质认证体系。	部分采纳	已在 3.4 从业人员培训中增加竹筏导览员培训的相关内容，竹筏漂流解说员标准类目受限太多，已修改为竹筏导览员每年需参与专业讲解培训经考核合格后方可上岗，见 3.4.2.2。

专家	序号	建议	是否采纳	修改内容
	6	驾车入园管理要如何实现？目前只有景区具有条件。	说明	此轮实施期主要是主景区和桐木-勘头一线进行设施改造试运行。其他区域会逐步跟上。
刘剑秋	7	法规政策:一共列出 12 条，仅有第 7，8，12 是法规，没有一条是政策，这里面涉及最多的是法律，1，3，4，5，6，，9，10，另有规章；2，11，应严格按照法律、法规（行政法规、地方法规）规章以及规范性文件来排序。	采纳	已进行相应修改。
	8	目前在上位规划中，福建省国土空间规划（2021—2035 年），南平市国土空间总体规划（2021—2035 年）是统领性规划，应摆在其他规划之前。	采纳	已修改。
	9	在上位规划中，仅见涉及武夷山市域的规划，福建片区还涵盖光泽、邵武、建阳行政范围，但上述范围内未见相关上位规划。	采纳	已补充其他县区的相关规划。
	10	建议在 P37 图 3.1 武夷山国家公园生态旅游分区规划示意图中，用武夷山国家公园规划范围及功能区进行叠图。可以明确在核心保护区内是否布局生态旅游。	说明	核心区内未布局生态旅游建设项目，附图 7 为叠加了国家公园管控分区的旅游项目区位示意图。
	11	建议在附图 1-8 中，除武夷山国家公园（福建片区）范围和功能区外，建议将武夷山国家公园（江西片区）用蓝线勾画出（留白底），既显示出武夷山国家公园（福建片区）范围和功能区，又可见武夷山国家公园完整范围（含福建、	采纳	已修改。

专家	序号	建议	是否采纳	修改内容
		江西两片区)。		
	12	P93—P95 文本已从水、气、声、土壤、野生动物等方面阐述了避让和减缓措施内容,但唯独缺了对重点保护、珍稀濒危、特有及极小种群等植物的避让和保护措施内容,建议予以补充完善。	采纳	已在 8.2.1.2 环境影响减缓措施一节增补相关内容。
董建文	13	P117,第七项,宣传手册目前都是常规内容,要融入国家公园动物、植物、地质等科学内涵与自然教育的具体内容。	采纳	已增补相关内容。
	14	估算表的第一项序号有误。	采纳	已修改。
李振基	15	图 1.1 武夷山国家公园(福建片区)生态旅游实施范围太暗。	采纳	已修改。
	16	第 5 页“海拔从低到高依次分布有常绿阔叶林、暖性针叶林、温性针叶林、针阔叶混交林、落叶阔叶林、常绿和落叶阔叶混交林、竹林、落叶阔叶灌丛常绿阔叶灌丛、灌草丛、亚热带草甸等”不严谨。	采纳	已修改相关表述。
	17	第 5 页“等 11 个植被型,包含 16 个植被亚型、29 个群系组、62 个群系”宜改为“等 13 个植被型,包含 124 个群系 193 个群丛”。	采纳	已和管理局重新核对植被情况,目前修改为“13 个植被型共包含 22 个植被亚型、64 个群系组、124 个群系、193 个群丛组,囊括了中国中亚热带地区所有植被类型。”
	18	12 页表格中摩崖字画太少、特色社区太少;栈道应该包括茶盐古道。	采纳	已进行增补。

专家	序号	建议	是否采纳	修改内容
	19	12 页底下的农林畜产品中，岩茶包括了大红袍，但未见正山小种红茶，猕猴桃写错了。	采纳	已修改。
	20	14 页中“武夷山、天游峰、玉女峰、晒布岩、九曲溪、大红袍母树”已列为特级，在优良中不必再体现；没有“刺楸群落”，很多优良资源宜移到普通中。	采纳	已修改。
	21	26 页“在武夷山的平均停留天数为 4 天”应该改为 3 天或两天；“其中”后增加“研学旅行团队有时达 7 天”。	采纳	已修改。
	22	26 页“境内市场以福建和江西等近程客源市场”，在前文未出现江西宜统一。	说明	江西省是福建武夷山的主要客源市场之一。
	23	26 页“以日本、韩国、港澳台等国家和地区作为基础市场，以东南亚国家、欧美、俄罗斯等发达国家作为重点市场，海外其他国家和地区作为机会市场。要注意措辞。	采纳	已修改。
	24	28 页“1.5 主要问题”应该增加标牌标识与解说系统待更新与补充。	采纳	已修改。
	25	34 页上位规划中“《环武夷山国家公园保护发展带总体规划(2021-2035 年)》(2023)”等后面的年份是否删去。	采纳	已修改。
	26	在上位规划和其他依据中，是否应该补建阳区、邵武市、光泽县的生态旅游规划等。	采纳	已增补。
	27	39 页山北、溪南生态旅游目的地要为大家多熟悉。	说明	山北和溪南是国家公园总规中明确的生态旅游点，因此在

专家	序号	建议	是否采纳	修改内容
谭芳林				这里做简要分析介绍。
	28	49 页增加南入口大乾村的规划。	说明	经与地方沟通，大乾村本轮实施期暂不谋划项目。
	29	缺少对大竹岚、先锋岭的考虑，坳头应该列入中部与大竹岚、先锋岭一起考虑。	说明	大竹岚和先锋岭在自然教育专项方案中体现，
	30	52 页生态旅游产品体系应该增加旅游地图、旅游书记、徽章、明信片、邮票等产品的规划。	说明	旅游文创产品在 5.3 国家公园文创研发一节。
	31	55 页（2）应改为摩崖题刻，（4）宗教文化补上止止庵。目前止止庵应该得到拨付资金修旧如旧。	采纳	已修改。
	32	55 页文化体验生态游增加跟随徐霞客地理游路线。	采纳	已增补。
	33	60 页的重点入口社区缺南源岭、星村、龙湖的叙述，建议改大乾村，增加大安源。	说明	本轮实施期内暂未对南源岭、星村、龙湖等其他入口社区有建设项目规划，待下轮实施期逐步建设完善。
	34	75 页的主题形象“碧水丹山 世界遗产 华东屋脊 秀美山川 东南林海 昆虫世界 鸟类天堂 道南理窟 武夷岩茶 正山小种”	采纳	已修改。
	35	78 页的文创产品增加生物多样性和特色艺术元素，如金斑喙凤蝶、白颈长尾雉、黄腹角雉、光刺倒耙、挂墩角蟾、武夷凤仙花等。	采纳	已修改。
谭芳林	36	建议生态旅游与自然教育建设项目之间不要重叠,且国家公园职能应以自然教育为主。	采纳	已确认，专项方案之间项目不存在完全重复。

专家	序号	建议	是否采纳	修改内容
	37	自然教育与生态旅游环境访客容量不一致，建议统一数据。	说明	生态旅游访客容量测算面积与自然教育不同，自然教育访客容量测算范围仅为国家公园内可供开展自然教育的区域，生态旅游范围则更大，因此访客量测算结果不一致。

附件

附件 1 专家组评审意见

《武夷山国家公园(福建片区)生态旅游专项工作实施方案(2025-2030年)》专家评审意见

2025年3月28日,武夷山国家公园福建管理局在福州组织召开了《武夷山国家公园(福建片区)生态旅游实施方案(2025-2030年)》(以下简称“方案”)专家论证会。专家组由福建农林大学、厦门大学、福建师范大学、福建省林科院等5名专家组成(名单附后)。国家林草局驻福州专员办、福建省相关部门、武夷山国家公园江西管理局的代表参加了会议。与会专家和代表认真听取了编制单位的汇报,并对实施方案进行了认真的审阅。在充分质询讨论的基础上,形成如下论证意见:

一、《方案》梳理分析了武夷山国家公园生态旅游资源现状、客源市场及目前发展存在的问题,阐述了国家公园未来5年生态旅游发展的总体目标和阶段性目标,明确了主要建设内容、实施计划和保障措施等。《方案》符合《国家公园管理暂行办法》《福建省武夷山国家公园条例》《国家公园自然教育与生态体验实施方案编制指南(试行)》要求,《方案》总体可行。

二、《方案》充分衔接了《武夷山国家公园总体规划(2023-2030年)》确定的发展方向和空间布局,突出了生态旅游产品和路线设计、生态旅游基础服务设施布局、旅游从业人员培训、访客管理和国家公园生态旅游品牌打造等重点内容,对将武夷山国家公园打造成国内乃至国际高水平生态旅游目的地具有重要意义。

专家组同意《方案》通过论证,建议进一步修改完善后按程序报批。

专家组组长签字:



2025年3月28日

附图

附图 1 武夷山国家公园（福建片区）管控分区及实施范围图

附图 2 武夷山国家公园（福建片区）地形地貌图

附图 3 武夷山国家公园（福建片区）土地利用现状图

附图 4 武夷山国家公园（福建片区）生态旅游资源分布图

附图 5 武夷山国家公园（福建片区）生态旅游设施现状分布图

附图 6 武夷山国家公园（福建片区）生态旅游总体布局图

附图 7 武夷山国家公园（福建片区）生态旅游项目规划图

附图 8 武夷山国家公园（福建片区）生态旅游线路规划图

